

**PERENCANAAN BISNIS PRODUK
“FITBanana”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
KIRSTENZIA IVANA HELSA SANTOSA
1552095**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

PRODUCT BUSINESS PLAN
“FITBanana”

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
KIRSTENZIA IVANA HELSA SANTOSA
1552095



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019

KATA PENGANTAR

“Perencanaan Bisnis Produk “FITBanana” memiliki tujuan untuk mendirikan usaha dengan produk camilan keripik pisang yang sehat, bervariasi, dan menjadi satu-satunya produk yang paling dicari oleh pecinta makanan ringan, dan pelaku gaya hidup sehat khususnya di daerah kota Purwokerto, Jawa Tengah.

Tugas akhir *Bussines Plan* merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus dipenuhi oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen konsentrasi pada bidang kewirausahaan.

Penulis sangat menyadari bahwa Perencanaan Bisnis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Perkiraan Penjualan Perencanaan Bisnis ini juga mengacu pada asumsi-asumsi hasil bisnis sebelumnya dari penulis sehingga masih harus memerlukan berbagai penyesuaian. Dengan terselesaikannya ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, memberikan masukan, doa serta dorongan semangat. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang oleh karena anugerahNya yang memberkati dan menyertai setiap waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Budi Santosa Njoo dan Suzi Mardianti yang selalu memberikan dukungan semangat baik moril maupun materil.
3. Seluruh keluarga besar yang telah mendoakan dan mendukung.
4. Selaku Dosen Pembimbing Ibu Nur, S.E., M.T., yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dengan baik sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan semangat selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Dosen Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Sahabat-sahabat, terutama untuk Seacylia Febriana, Fuji Tri Astuti, Debora Vita, Yosephine Kristianti, Vina Gracia, Ferry Ferdian, Danica Evangelia, Hans, Dessy Jayanti, Vellania dan komunitas Gereja Mawar Sharon (AOG 2) yang senantiasa membantu dan memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Partner, Kevin yang telah ikut mendoakan dan berperan dalam memberikan dukungan.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih, berkat, dan anugerah-Nya kepada semua pihak yang terlibat dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Penulis