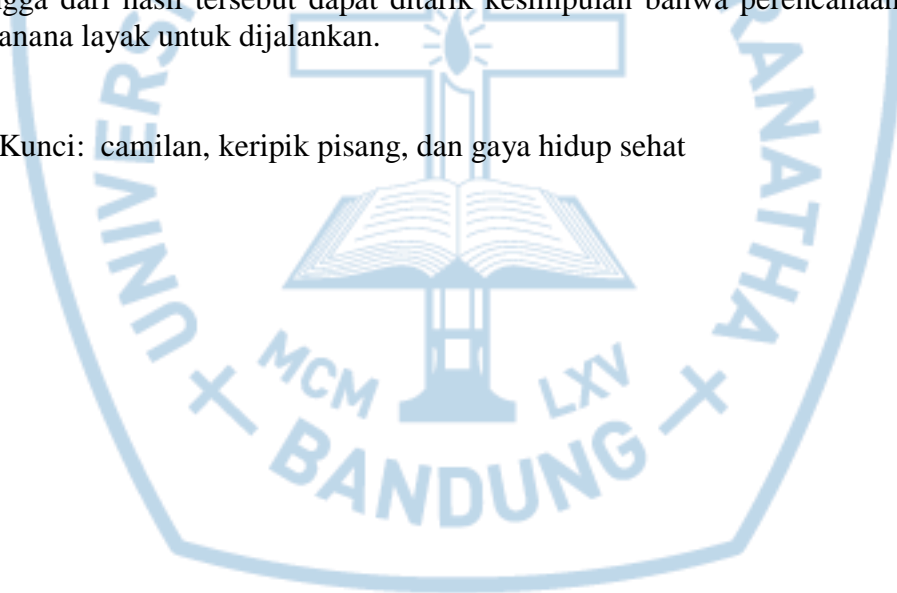


ABSTRAK

Bisnis ini terinspirasi dari banyaknya masyarakat kota Purwokerto yang mulai memiliki kesadaran mengenai gaya hidup sehat. Selain itu masyarakat kota Purwokerto juga banyak menyukai camilan di waktu senggang. FITBanana menawarkan produk keripik pisang dengan bermacam varian rasa yang terbuat dari bahan baku alami dan rendah kalori namun memiliki citarasa yang enak. Produk FITBanana juga dapat dikonsumsi oleh orang penderita diabetes, dan sangat tepat bagi masyarakat yang peduli dengan kesehatan maupun lansia yang harus memperhatikan kandungan gizi dalam setiap asupan makanannya. Target pelanggan FITBanana ini adalah semua kalangan dan usia khususnya para pelaku gaya hidup sehat mengingat produk berbasis tumbuhan dan rendah kalori. Tempat outlet FITBanana ini berada di dalam Rita Supermall Purwokerto yang terletak di tengah kota dan mudah dijangkau. Promosi yang dilakukan FITBanana yaitu melakukan publisitas melalui media sosial Instagram dan *personal selling* khususnya dengan metode *word of mouth*. Dalam menjalankan bisnis ini, dana yang dibutuhkan dalam periode 6 bulan sebesar Rp117.141.500. Berdasarkan hasil studi kelayakan, maka didapatkan NPV sebesar Rp128.986.782, dan IRR sebesar 46,3%, serta PI sebesar 3,16, dimana *payback period*-nya selama 8 bulan. Sehingga dari hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa perencanaan bisnis FITBanana layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: camilan, keripik pisang, dan gaya hidup sehat



ABSTRACT

This business was inspired by society of Purwokerto who began to have awareness about a healthy lifestyle. In addition, the people also love snacks in their spare time. FITBanana offers banana chips products with various flavors made from natural raw materials and low in calories but has good taste. FITBanana products can also be consumed by people with diabetes, and it is very appropriate for people who care about health and the elderly who must pay attention to the nutritional content in each food intake. The target of FITBanana's customers is all scope and ages, especially healthy lifestyle players, considering plant-based and low-calorie products. This FITBanana outlet is located in Rita Supermall Purwokerto, located in the middle of the city and within easy reach. The promotion carried out by FITBanana is to do publicity through Instagram social media and personal selling especially with the word of mouth method. In carrying out this business, the funds needed in the 6 month period amounted to Rp117,141,500. Based on the results of the feasibility study, the NPV of Rp128,986,782 was obtained, and the IRR was 46.3%, and the PI was 3.16, where the payback period was 8 months. So that the results can be concluded that the business planning of FITBanana is feasible.

Keywords: snacks, banana chips, and healthy lifestyle



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	7
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	10
2.1 Analisis Peluang	10
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	20
2.3 Analisis SWOT	28
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT	28
BAB III ASPEK PEMASARAN	35
3.1 Strategi Pemasaran	35
3.1.1 <i>Segmenting</i> Pasar	36
3.1.2 <i>Targeting</i>	38
3.1.3 <i>Positioning</i>	38
3.2 Bauran Pemasaran	40
3.3 Perkiraan Penjualan	46
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	50
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	50
4.1.1 Peralatan	50
4.1.2 Kapasitas Produksi	55
4.2 Proses Produksi/ Operasi dan Pelayanan	57
4.3 Tahap Produksi Untuk Pemesanan Khusus	60
4.4 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	61
4.4.1 Lokasi	61
4.4.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	63
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	65
5.1 Struktur Organisasi	65
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	73
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP)	76
5.3.1 Standar Operasi FITBanana	77

BAB VI ASPEK KEUANGAN	87
6.1 Kebutuhan Dana	87
6.2 Sumber Dana	90
6.3 Proyeksi Neraca	91
6.4 Proyeksi Laba-Rugi	92
6.5 Proyeksi Arus Kas	93
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	94
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	102



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Tampak Depan Rita Supermall	5
Gambar 1.2	Logo FITBanana	7
Gambar 2.1	Survey Mengenai Minat Konsumen Terhadap Camilan Sehat	15
Gambar 2.2	Survey Mengenai Minat Konsumen Terhadap Camilan Sehat	18
Gambar 2.3	Survey Mengenai Minat Konsumen Terhadap Camilan Sehat	19
Gambar 2.4	Survey Mengenai Minat Konsumen Terhadap Camilan Sehat	20
Gambar 2.5	FITBanana Choco Buzz	25
Gambar 2.6	FITBanana Vanilla FIT	26
Gambar 2.7	FITBanana Tiramisu	26
Gambar 2.8	Survey Mengenai Minat Konsumen Terhadap Camilan Sehat	27
Gambar 3.1	Produk dan kemasan “FITBanana”	41
Gambar 4.1	Peralatan Produksi FITBanana	50
Gambar 4.2	Bagan Tahap Produksi Pemesanan Khusus	60
Gambar 4.3	Lokasi Rita Supermall Purwokerto	62
Gambar 4.4	Lokasi Lantai FITBanana	63
Gambar 4.5	Tata Letak FITBanana	64
Gambar 5.1	Struktur Organisasi “FITBanana”	66
Gambar 5.2	Proses Rekrutasi dan Seleksi	72
Gambar 5.3	Bagan Proses Mendapatkan Bahan Baku	77
Gambar 5.4	Bagan Proses Mengolah Bahan Baku Menjadi Produk Siap Jual	78
Gambar 5.5	Bagan Proses Mempersiapkan Peralatan Produksi	78
Gambar 5.6	Bagan Proses Pembersihan Peralatan Produksi	78
Gambar 5.7	Bagan Proses Komunikasi Mengenai Produk ke Konsumen Melalui Media Sosial	79
Gambar 5.8	Bagan Proses Transaksi di Tempat Usaha	79
Gambar 5.9	Bagan Proses Pembuatan Anggaran	80
Gambar 5.10	Bagan Proses Perekrutan dan Pelatihan Karyawan	80
Gambar 5.11	Bagan Proses Perawatan Peralatan Produksi	81
Gambar 5.12	Bagan Prosedur Evaluasi Kerja Karyawan	81
Gambar 5.13	Bagan Proses Pembersihan Tempat	82
Gambar 5.14	Bagan Proses Penyambutan Pelanggan dan Pemberian Informasi Menu	82
Gambar 5.15	Bagan Prosedur Menerima dan Menangani Keluhan Pelanggan	83

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Statistik Penduduk Kecamatan Purwokerto Tahun 2015	12
Tabel 2.2	Luas Wilayah Kecamatan Purwokerto Tahun 2015	13
Tabel 2.3	Analisis Matriks SWOT “FITBanana”	33
Tabel 3.1	Harga Jual Camilan Keripik Pisang FITBanana	43
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan FITBanana Tahun Pertama	47
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan FITBanana Tahun Kedua	48
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan FITBanana Tahun Ketiga	49
Tabel 4.1	Standar Bahan Baku Pembuatan Produk FITBanana	52
Tabel 4.2	Standar Peralatan dan Perlengkapan FITBanana	54
Tabel 4.3	Bahan dan Kapasitas Produksi FITBanana	55
Tabel 4.4	Bahan dan Kapasitas Produksi FITBanana	56
Tabel 4.5	Proses Produksi FITBanana	57
Tabel 4.6	Proses Pelayanan FITBanana	59
Tabel 5.1	Spesifikasi Pekerjaan Karyawan yang Bertugas di Dapur FITBanana	69
Tabel 5.2	Spesifikasi Pekerjaan Karyawan yang Bertugas Sebagai Kasir FITBanana	70
Tabel 5.3	Spesifikasi Pekerjaan Karyawan Yang Bertugas Sebagai Pelayanan Pelanggan FITBanana	70
Tabel 5.4	Spesifikasi Pekerjaan Karyawan yang Bertugas Sebagai Pelayanan Pelanggan melalui online	71
Tabel 5.5	Waktu Kerja Karyawan Produksi FITBanana	74
Tabel 5.6	Waktu Kerja Karyawan Online FITBanana	74
Tabel 5.7	Waktu Kerja Karyawan Kasir FITBanana	74
Tabel 5.8	Waktu Kerja Karyawan Pelayanan Pelanggan FITBanana	75
Tabel 5.9	Kompensasi yang diberikan FITBanana	76
Tabel 5.10	Operasional Usaha	84
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana Periode Enam Bulan	87
Tabel 6.2	Biaya Bahan Baku	90
Tabel 6.3	Proyeksi Neraca Awal	91
Tabel 6.4	Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama	92
Tabel 6.5	Proyeksi Arus Kas	93
Tabel 6.6	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	95
Tabel 6.7	Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	96
Tabel 6.8	Perhitungan <i>Payback Period</i>	97