

**DAMPAK *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN LOYALITAS
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI
PADA INDUSTRI RITEL MODERN
DI BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata (S-1)**

Oleh

TIRANI ENJELINE MARDAYANTI NABABAN

1552359



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**IMPACT OF SOCIAL MARKETING MEDIA ON
PURCHASE DECISIONS WITH BRAND
LOYALTY AS A MEDIATION
VARIABLE (STUDY IN THE
MODERN RETAIL IN
BANDUNG)**

A THESIS

**In Partial fulfillment of The Requirements for The
Bachelor Degree Program in Management**

By

TIRANI ENJELINE MARDAYANTI NABABAN

1552359



BACHELOR PROGRAM S-1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana strata1 (S-1) di Fakultas Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkah-Nya juga kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis ayah Tasmien Nababan dan ibu Tiomliani Sinaga yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, motivasi, dan kritik yang membangun penulis dari awal hingga tugas akhir ini selesai.
4. Ibu Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan ilmu-ilmu baru selama di Universitas Kristen Maranatha
5. Adik-adikku tercinta Thumikel Yeremia Nababan dan Keytrine Elizabet Nababan, saudara, dan kerabat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis.
6. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Teman-teman Manajemen 2015 atas dukungan dan kebersamaannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Intan Prima yang selalu memberi dukungan dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
9. Segenap dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
10. Semua pihak yang membantu terwujudnya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis cantumkan disini.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih, Semoga Tuhan selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang bersangkutan dan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kiranya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi semua pihak yang membacanya, terimakasih.

Bandung, Januari 2019

Tirani Enjeline Mardayanti Nababan