

ABSTRAK

Pada dasarnya perusahaan sebagai entitas ekonomi bertujuan untuk memperoleh laba yang optimal. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan perusahaan tidak lagi berpijak pada konsep nilai perusahaan diukur pada profit (*single bottom line*) melainkan berpijak pada konsep “Formula 3P” (*triple bottom line*) yaitu terdiri dari dimensi ekonomi (*profit*), dimensi sosial (*people*), dan dimensi lingkungan (*planet*). Selain melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR), mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) juga berperan penting dalam menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dengan demikian penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan dengan ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan komisaris independen, dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan rokok yang secara konsisten terdaftar di BEI selama periode 2013 - 2017. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode dokumentasi dengan jenis data sekunder. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan sampling jenuh (*sensus*). Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 4 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan secara parsial hanya ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan komisaris independen berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Return On Asset (ROA)

ABSTRACT

Basically the company as an economic entity aims to obtain optimal profits. Corporate Social Responsibility (CSR) is an idea that makes corporate companies no longer grounded in the concept of corporate value measured on profit (single bottom line) but rests on the concept of "Formula 3P" (triple bottom line) which consists of economic dimensions (profit), social dimension (people), and environmental dimension (planet). In addition to through Corporate Social Responsibility (CSR), the mechanism of Good Corporate Governance also plays an important role in determining the company's ability to generate profits. Thus this research was conducted to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and the mechanism of Good Corporate Governance (GCG) which is proxied by the size of the board of directors, board size, independent board size, and institutional ownership of profitability measured using Return On Assets (ROA) for cigarette companies that are consistently listed on the Stock Exchange during the period of 2013 - 2017. Data collection methods in this study are using the documentation method with secondary data types. The sampling technique in this study uses non probability sampling using saturated sampling (census). The number of samples in this study were 4 companies. The results of the study show that simultaneously Corporate Social Responsibility (CSR) and the mechanism of Good Corporate Governance (GCG) influence profitability. While partially only the size of the board of commissioners and the size of the independent board of commissioners affect profitability.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Board of Directors Size, Board Size Commissioner Independent Board of Commissioners Size, Institutional Ownership, Return On Assets (ROA)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder | 12 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi | 13 |
| 2.1.3 Teori Keagenan | 14 |
| 2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR) | 15 |
| 2.1.4.1 Pengukuran Kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) | 18 |
| 2.1.4.2 Triple Bottom Line | 20 |
| 2.1.4.3 Model Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) | 20 |
| 2.1.4.4 Karakteristik Corporate Social Responsibility Yang Baik | 23 |
| 2.1.4.5 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) | 23 |
| 2.1.5 Good Corporate Governance (GCG) | 24 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5.1 Prinsip Good Corporate Governance (GCG) | 25 |
| 2.1.5.2 Manfaat dan Tujuan Good Corporate Governance (GCG) | 26 |
| 2.1.6 Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) | 27 |
| 2.1.6.1 Mekanisme Internal | 28 |
| 2.1.6.2 Mekanisme Eksternal | 32 |
| 2.1.7 Rasio Profitabilitas | 33 |
| 2.1.8 Riset Empiris | 38 |
| 2.2 Rerangka Pemikiran | 45 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 47 |
| 2.4 Model Penelitian | 54 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 55 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 55 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 56 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian | 56 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 57 |
| 3.3 DOV (Definisi Operasional Variabel) | 58 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 61 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.5.1.1 Uji Normalitas | 61 |
| 3.5.1.2 Uji Multikolinearitas | 61 |
| 3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas | 62 |
| 3.5.1.4 Uji Autokorelasi | 62 |
| 3.5.2 Uji Hipotesis | 63 |
| 3.5.2.1 Uji Simultan (Uji F) | 63 |
| 3.5.2.2 Uji Parsial (Uji t) | 64 |
| 3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 65 |
| 3.5.4 Uji Korelasi | 65 |
| 3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda | 66 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 68 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 68 |
| 4.1.1 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Rokok di BEI Periode 2013 – 2017 | 68 |
| 4.1.2 Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Pada Perusahaan Rokok di BEI Periode 2013 – 2017 | 75 |
| 4.1.3 Return On Asset (ROA) Pada Perusahaan Rokok di BEI Periode 2013 – 2017 | 84 |
| 4.1.4 Analisis Statistik dan Pengujian Hipotesis | 89 |
| 4.1.4.1 Statistik Deskriptif | 89 |
| 4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik | 91 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.4.2.1 Uji Normalitas | 91 |
| 4.1.4.2.2 Uji Multikolinearitas | 92 |
| 4.1.4.2.3 Uji Heterokedasitas | 93 |
| 4.1.4.2.4 Uji Autokorelasi | 94 |
| 4.1.4.3 Uji Hipotesis | 94 |
| 4.1.4.3.2 Uji Simultan (Uji F) | 94 |
| 4.1.4.3.2 Uji Parsial (Uji t) | 95 |
| 4.1.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 96 |
| 4.1.4.6 Uji Korelasi | 97 |
| 4.1.4.6 Uji Analisis Regresi Berganda | 98 |
| 4.2 Pembahasan | 99 |
| 4.2.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Profitabilitas | 99 |
| 4.2.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas | 100 |
| 4.2.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas | 101 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 104 |
| 5.1 Kesimpulan | 104 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 105 |
| 5.3 Saran | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN | 112 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE) | 134 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Model Ideal Interrelasi Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan | 17 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian | 54 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 2.1 | Hasil Penelitian Sebelumnya 38 |
| Tabel 3.1 | Populasi Perusahaan Rokok Yang Konsisten Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017 56 |
| Tabel 3.2 | Penentuan Sampel 57 |
| Tabel 3.3 | Definisi Operasional Variabel 58 |
| Tabel 3.4 | Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi 66 |
| Tabel 4.1 | Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Gudang Garam Tbk Tahun 2013 – 2017 69 |
| Tabel 4.2 | Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2013 – 2017 70 |
| Tabel 4.3 | Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bentoel Internasional Investama Tbk Tahun 2013 – 2017 72 |
| Tabel 4.4 | Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Wismilak Inti Makmur Tbk Tahun 2013 – 2017 73 |
| Tabel 4.5 | Jumlah Komisaris Independen, Saham Beredar, dan Saham Institusional PT Gudang Garam Tbk Tahun 2013 – 2017 76 |
| Tabel 4.6 | Mekanisme Good Corporate Governace (GCG) PT Gudang Garam Tbk Tahun 2013 – 2017 77 |
| Tabel 4.7 | Jumlah Komisaris Independen, Saham Beredar, dan Saham Institusional PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2013 – 2017 78 |
| Tabel 4.8 | Mekanisme Good Corporate Governace (GCG) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2013 – 2017 78 |
| Tabel 4.9 | Jumlah Komisaris Independen, Saham Beredar, dan Saham Institusional PT Bentoel Internasional Investama Tbk Tahun 2013 – 2017 80 |
| Tabel 4.10 | Mekanisme Good Corporate Governace (GCG) PT Bentoel Internasional Investama Tbk Tahun 2013 – 2017 81 |
| Tabel 4.11 | Jumlah Komisaris Independen, Saham Beredar, dan Saham Institusional PT Wismilak Inti Makmur Tbk Tahun 2013 – 2017 83 |

| | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.12 | Mekanisme Good Corporate Governace (GCG) PT Wismilak Inti Makmur Tbk Tahun 2013 – 2017 | 83 |
| Tabel 4.13 | Return On Assets (ROA) PT Gudang Garam Tbk Tahun 2013 – 2017 | 85 |
| Tabel 4.14 | Return On Assets (ROA) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Tahun 2013 – 2017 | 86 |
| Tabel 4.15 | Return On Assets (ROA) PT Bentoel Internasional Investama Tbk Tahun 2013 – 2017 | 87 |
| Tabel 4.16 | Return On Assets (ROA) PT Wismilak Inti Makmur Tbk Tahun 2013 – 2017 | 88 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Statistik Deskriptif | 89 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Normalitas | 92 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Multikolinearitas | 93 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji Heterokedasitas | 93 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Autokorelasi | 94 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Simultan | 95 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Parsial | 96 |
| Tabel 4.24 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 96 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji Korelasi | 97 |
| Tabel 4.26 | Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 98 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran A Indikator CSR | 112 |
| Lampiran B Hasil Checklist Pengungkapan CSR tahun 2013 – 2017 | 117 |
| Lampiran C Hasil Pengolahan Data | 125 |

