

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil Pengujian hipotesis dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Teknologi pembayaran tidak merubah gaya hidup mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan kecenderungan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha menghindari pembayaran yang mengharuskan pengguna melakukan Top Up saldo terlebih dahulu dan transaksi menggunakan scan kode QR.
2. Internet banking telah merubah gaya hidup mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan kecenderungan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha memilih bertransaksi menggunakan fasilitas internet banking dalam memenuhi kehidupan sehari-hari.
3. *Digital finance* telah merubah gaya hidup mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan kecenderungan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha menggunakan merasakan kenyamanan dalam menggunakan layanan keuangan perusahaan finansial maupun perbankan.
4. Tingkat pemahaman mahasiswa Universitas Kristen Maranatha terhadap *financial technology* cukup baik. Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan

kecenderungan mahasiswa merasakan banyak keuntungan selama menggunakan *financial technology*. Tidak hanya itu mahasiswa Universitas Kristen Maranatha merasa terbantu dengan adanya layanan *financial technology*.

5. *Financial technology* telah merubah gaya hidup mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Berdasarkan hasil analisis, menunjukkan kecenderungan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha dapat mengatur dan mengelola dana pribadi dengan menggunakan *financial technology*, seperti menabung tiap bulan dan mengontrol pengeluaran perbulan. Kenyamanan, kecepatan dan kemudahan dalam menggunakan *financial technology* dapat dirasakan oleh mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.
6. Perilaku keuangan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha mengalami perubahan dapat dilihat dari penggunaan *financial technology*, internet banking, dan *digital finance*. Berdasarkan hasil analisis faktor yang mendukung perubahan perilaku mahasiswa Universitas Kristen Maranatha antara lain mahasiswa merasakan kenyamanan, kecepatan dan kemudahan dalam penggunaan layanan *financial technology*, mahasiswa dapat mengelola keuangan hanya melalui *smartphone* atau alat elektronik lainnya. Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha dapat dengan mudah menggunakan *financial technology*. Menurut mahasiswa Universitas Kristen Maranatha tingkat ketidakpastiaan dalam menggunakan *financial technology* rendah. Faktor lainnya perubahan perilaku keuangan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha adalah menggunakan *financial technology* lebih murah dibandingkan melakukan transaksi tradisional.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Menjelaskan sesuatu yang tidak dapat dilakukan oleh peneliti karena kondisi yang tidak memungkinkan (Hartono, 2011). Keterbatasan –Keterbatasan riset perlu disebutkan untuk memperbaiki pada riset-riset mendatang. Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan peneliti yang perlu diperbaiki untuk riset selanjutnya, yaitu :

- a. Variabel dalam penelitian ini hanya mengukur pengaruh teknologi pembayaran, internet banking, *digital finance* dan *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha tanpa mempertimbangkan factor-faktor lain yang dapat dipengaruhi oleh *financial technology*.
- b. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode purposive sampling dengan kriteria berdasarkan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha program studi manajemen.

### 5.3 Saran

Dalam hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai pengaruh *financial technology* terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha terdapat beberapa perbedaan faktor yang dapat mempengaruhi penelitian yang berbeda. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan peneliti selanjutnya dapat merubah variabel dependen teknologi pembayaran, internet banking, dan *digital finance* menjadi variabel yang lain dalam mengembangkan *financial technology*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas segmen responden dalam pengisian kuesioner dan peneliti selanjutnya tidak hanya berfokus penyebaran kuesioner di lingkungan Universitas Kristen Maranatha.