

ABSTRAK

Sejak beberapa dekade, industri keuangan telah mengalami evolusi berkelanjutan dalam pemberian layanan karena digitalisasi. Evolusi ini dicirikan oleh konektivitas yang diperluas dan peningkatan kecepatan pemrosesan informasi baik di antarmuka pelanggan dan dalam proses back-office. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh teknologi pembayaran terhadap perilaku keuangan. (2) untuk mengetahui pengaruh internet banking terhadap perilaku keuangan. (3) untuk mengetahui pengaruh teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan. Data dikumpulkan melalui survei langsung. Sampel penelitian adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Dibagikan kepada tiga ratus orang mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Tingkat respons dari kuesioner yang kembali adalah 100%. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Secara parsial menunjukkan bahwa teknologi pembayaran tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan tetapi internet banking, *digital finance* dan *financial technology* memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan.

Keywords : *financial Technology*, Teknologi Pembayaran, Internet Banking, *Digital Finance*, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

Since decades, the financial industry has experienced a continuous evolution in service delivery due to digitalization. This evolution is characterized by expanded connectivity and enhanced speed of information processing both at the customer interface and in back-office processes. Therefore, The purpose of this research is (1) to find out the effect of payment technology on financial behavior. (2) to find out the effect of internet banking on financial behavior. (3) to find out the effect of financial technology on financial behavior. The data are collected through direct survey. The students of Maranatha Christian University are the sample of this research. Three-hundred questionnaires are shared to be filled by the students. The response rate of the students returning questionnaires back is 100%. Sampling method was conducted by using purposive sampling. This research used multiple regression analysis method. In partial showed that the payment technology has no effect that on financial behavior but internet banking, digital finance and financial technology has an effect on financial behavior.

Keywords : *financial Technology, Teknologi Pembayaran, Internet Banking, Digital Finance, Perilaku Keuangan*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRISI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Masalah	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Manajemen Keuangan	13
2.1.2 Perencanaan Keuangan	14
2.1.3 Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	17
2.1.4 <i>Financial Technology</i>	17
2.1.5 Tekonologi Pembayaran	20
2.1.6 Internet Banking	21
2.1.7 <i>Digital Finance</i>	26
2.1.8 Perilaku Keuangan.....	26
2.1.8.1 <i>Financial Attitudes</i>	28
2.1.8.2 <i>Financial Knowledge</i>	29
2.1.8.3 <i>Financial Management Behavior</i>	30

2.2 Riset Empiris	33
2.3 Rerangka Pemikiran	41
3.5.4 Model Penelitian.....	43
3.5.4 Pengembangan Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.3 Definisi Operasi Variabel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Uji Instrumen	56
3.5.1.1 Uji Validitas	57
3.5.1.2 Uji Realibilitas	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.5.2.1 Uji Normalitas	60
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	61
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	61
3.5.3 Uji Hipotesis	63
3.5.3.1 Uji Simultan (Uji F)	63
3.5.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	63
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.5.5 Analisis Regresi Berganda.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Karakteristik Responden.....	68
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
4.1.2 Gambaran Umum Data Tabulasi Responden	75
a. Variabel Teknologi Pembayaran	75
b. Variabel Internet Banking	78
c. Variabel <i>Digital Finance</i>	82
d. Variabel Perilaku Keuangan	85
4.1.3 Hasil Uji Instrumen	91
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	91

4.1.3.2 Hasil Uji Realibilitas	95
4.1.3.2.1 Hasil Uji Realibilitas Variabel Teknologi Pembayaran	96
4.1.3.2.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel Internet Banking	97
4.1.3.2.3 Hasil Uji Realibilitas Variabel <i>Digital Finance</i>	98
4.1.3.2.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Perilaku Keuangan	100
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	101
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas	102
4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	103
4.1.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	105
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	106
4.1.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	106
4.1.5.1 Hasil Uji Simultan (Uji F)	109
4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	111
4.1.7.1 Persamaan Regresi	112
4.1.7.2 Kesimpulan Uji Regresi Berganda	114
4.2 Pembahasan	114
4.2.1 Pengaruh Tekonologi pembayaran Terhadap perilaku Keuangan	114
4.2.2 Pengaruh Internet Banking Terhadap Perilaku Keuangan	117
4.2.3 Pengaruh Digital Finance Terhadap Perilaku Keuangan	119
4.2.4 Pengaruh Financial technology Terhadap Perilaku Keuangan	122
BAB V PENUTUPAN	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Keterbatasan Penelitian	126
5.3 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)	172

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2 Riset Empiris.....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3.4 Skala Likert	55
Tabel 4.1 Statistics Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3 Statistics Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.6 Statistics Responden Berdasarkan Penghasilan	73
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	74
Tabel 4.8 Statistics Variabel Teknologi Pembayaran	75
Tabel 4.9 Kuesioner	76
Tabel 4.10 Kuesioner	76
Tabel 4.11 Kuesioner	77
Tabel 4.12 Kuesioner	77
Tabel 4.13 Kuesioner	78
Tabel 4.14 Statistics Variabel Internet Banking	78
Tabel 4.15 Kuesioner	79
Tabel 4.16 Kuesioner	80
Tabel 4.17 Kuesioner	80
Tabel 4.18 Kuesioner	81
Tabel 4.19 Kuesioner	81
Tabel 4.20 Kuesioner	82
Tabel 4.21 Statistics Variabel <i>Digital Finance</i>	82
Tabel 4.22 Kuesioner	83
Tabel 4.23 Kuesioner	83
Tabel 4.24 Kuesioner	84
Tabel 4.25 Kuesioner	84
Tabel 4.26 Statistics Variabel Perilaku Keuangan.....	85
Tabel 4.27 Kuesioner	86
Tabel 4.28 Kuesioner	86

Tabel 4.29 Kuesioner	87
Tabel 4.30 Kuesioner	87
Tabel 4.31 Kuesioner	88
Tabel 4.32 Kuesioner	88
Tabel 4.33 Kuesioner	89
Tabel 4.34 Kuesioner	89
Tabel 4.35 Kuesioner	90
Tabel 4.36 Kuesioner	90
Tabel 4.37 Hasil Uji <i>Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>	91
Tabel 4.38 Hasil <i>rotated component matrix</i>	92
Tabel 4.39 Hasil Uji <i>Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy</i>	94
Tabel 4.40 Hasil <i>rotated component matrix</i>	94
Tabel 4.41 <i>Reliability Statistics</i> Variabel Teknologi Pembayaran.....	96
Tabel 4.42 Total Statistics Variabel Teknologi Pembayaran	96
Tabel 4.43 <i>Reliability Statistics</i> Variabel Internet Banking.....	97
Tabel 4.44 Total Statistics Variabel Internet Banking	98
Tabel 4.45 Reliability Statistics Variabel <i>Digital Finance</i>	99
Tabel 4.46 Total Statistics Variabel <i>Digital Finance</i>	99
Tabel 4.47 Reliability Statistics Variabel Perilaku Keuangan	100
Tabel 4.48 Total Statistics Variabel Perilaku Keuangan	101
Tabel 4.49 Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4.50 Hasil Uji Multikolinieraritas	103
Tabel 4.51 Interpretasi Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.52 Hasil Uji Heterokedastisitas	105
Tabel 4.53 Interpretasi Uji Heterokedastisitas	106
Tabel 4.54 Hasil Uji t (Uji Parsial)	106
Tabel 4.55 Pengaruh internet banking dan <i>digital finance</i> terhadap perilaku keuangan	108
Tabel 4.56 Interpretasi Uji Parsial internet banking dan <i>Digital Finance</i> Terhadap Perilaku keuangan	109
Tabel 4.57 Hasil Uji Simultan.....	110
Tabel 4.58 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square	111
Tabel 4.59 Hasil Uji Regresi Berganda	112

DAFTAR GAMBAR

Halaman	
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	41
Gambar 2.4 Model Penelitian	43



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Bagan 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Bagan 4.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	132
Lampiran B Tabulasi Data Metah	135
Lampiran C Data Output IBM SPSS Statistics 20	155

