

**PENGARUH ATTITUDE TOWARD SOCIAL MEDIA
PADA CUSTOMER RESPONSE: CORPORATE
REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
STEVEN LIE
1552121**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARD SOCIAL
MEDIA TO CUSTOMER RESPONSE: CORPORATE
REPUTATION AS MODERATE VARIABLE (STUDY ON
TOKOPEDIA CUSTOMER)**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
STEVEN LIE
1552121**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Perubahan Harga Pada Keputusan Pembelian Pelanggan”.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Allen Kristiawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar membantu penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Serta memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama membuat tugas akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Adelheid Rinny Maharsi, S.E., M.M. selaku dosen wali saya selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas segala ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan yang sangat berharga untuk penulis.
7. Seluruh staff dan anggota Tata Usaha Fakultas maupun Manajemen yang membantu dan memberikan informasi.
8. Papa dan mama, serta saudara-saudara saya yang tercinta.
9. Johan selaku paman saya yang selalu mendampingi dan sekaligus sebagai wali saya di bandung.
10. Kepada Naomy selaku pacar saya yang selalu menemani, mendukung, dan selalu memberi semangat saat kuliah dan juga saat menyelesaikan tugas akhir.
11. Sahabat saya Herbert, Yoga, Arvin, Chandra, Angelica Lily, Tony, Leony dan teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan saran serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Ryan selaku sahabat saya yang selalu membimbing saya hingga sampai saat ini.
13. Teman – teman dari organisasi tercinta HIMAMA 2015 dan koko,cici serta adik-adik dalam masa periode.
14. Semua teman seperjuangan terutama angkatan 2014 & 2015 yang bersama-sama sedang berjuang untuk lulus yang selalu mendukung dan memberikan semangat agar tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2019

Steven Lie