

**PENGARUH KARAKTERISTIK MALL PADA MINAT BELI
KONSUMEN: PERCEIVED QUALITY DAN CUSTOMER VALUE
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA: KONSUMEN MALL)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang sarjana Strata 1 (S1)

Oleh:

Joevianno Reynaldi

1452077



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan yang telah memberikan segala anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Banyak kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi selama penyusunan skripsi ini, akan tetapi berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana adanya. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan baik dalam segi moril maupun materil dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya ingin penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati , S.E., M.M., selaku Serketaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
8. Kepada orang tua saya tercinta, Mama Ria Suryantini dan Papa Djaya Miharja yang selalu mendoakan, membimbing dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

9. Kepada kekasih saya Mega Aprillia yang selalu menghibur, memotivasi dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Sahabat seperjuangan sahabat satu bimbingan yang selalu membantu, menemani dan berjuang bersama selama penyusunan Tugas Akhir.
11. Sahabat tersayang Filipus Rule yang selalu menghibur dan membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan berkat dan rahmatnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bantuan, memotivasi, dan semangat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga peneitian ini dapat berguna dan memberikan nilai serta wawasan baru kepada pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Joevianno Reynaldi