

DAFTAR PUSTAKA

- David J. Schwartz, Ph.D. 2004. Buku The Magic of Thinking Big. Penerbit MIC Publishing.
- Dina, A. 2010. Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah. Skripsi. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Jakarta
- Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cholique, A. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Mitra Cendika, 2011.
- Bygrave, William D. 1994. The Portable MBA in Entrepreneurship. John Wileys & Son Inc. New York.
- Bangun, Wilson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.
- Smith Wendell.R. 1956. Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. Diakses 25 Oktober 2018, dari <https://archive.ama.org/archive/ResourceLibrary/JournalofMarketing/documents/4996611.pdf> f jurnal Wendell R.Smith tahun 1956
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001,Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip.2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta : Indeks Gramedia.
- Armstrong, M. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Erlangga.
- Simarmata, A. 2001. *Pendekatan Sistem Dalam Analisa Proyek Investasi dan Pasar Modal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. 2004. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFC.
- Siswanto, S. 2001. *Studi Kelayakan Proyek: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono,Fandi dan Chandra,Gregorious.2012. Service,Quality dan Satisfaction. Yogyakarta : Andi offset.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta : Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Salemba Empat
- Armstrong dan Kotler. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia.

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas Jilid 1. Jakarta : Indeks Gramedia.

Djakman, C. D. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Heizer Jay, Render Barry. 2005. Operations Management. Jakarta : Salemba Empat.

Hasibuan, Malayu S.P. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bumi Aksara.

Handoko, T. Hani. 2008. Manajemen Personaliala Sumber Daya Manusia. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.

Yoder, Dale. 1981. Personnel Management And Industrial Relation. New Delhi : Prentice-Hall of India Private Limited.

Moekijat. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : Mandar Maju.

Teguh,Ambar. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Graha Ilmu.

Atmoko, T. 2011. Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. diakses pada 28 Oktober 2018 dari, <http://e-dokumen.kemenag.go.id/files/BX32jRZz1284857253.pdf>

Hartatik, Indah Puji. 2014. Buku Pintar Membuat S.O.P. Yogyakarta : FlashBooks.

Internet :

Virencia, Klara. 2016. Konsumsi Kopi Naik, Indonesia Masih Impor Kopi. Diakses pada 12 April 2018 dari, (<http://kopikini.com/konsumsi-kopi-naik-indonesia-masih-impor-kopi/>)

Skripsi :

Rosalin, Vina. 2017. “*Perencanaan Bisnis Baho’s Bistro di Bandung*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Jurnal “*Perencanaan Bisnis KING’S KENNEL*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Maranatha, Bandung