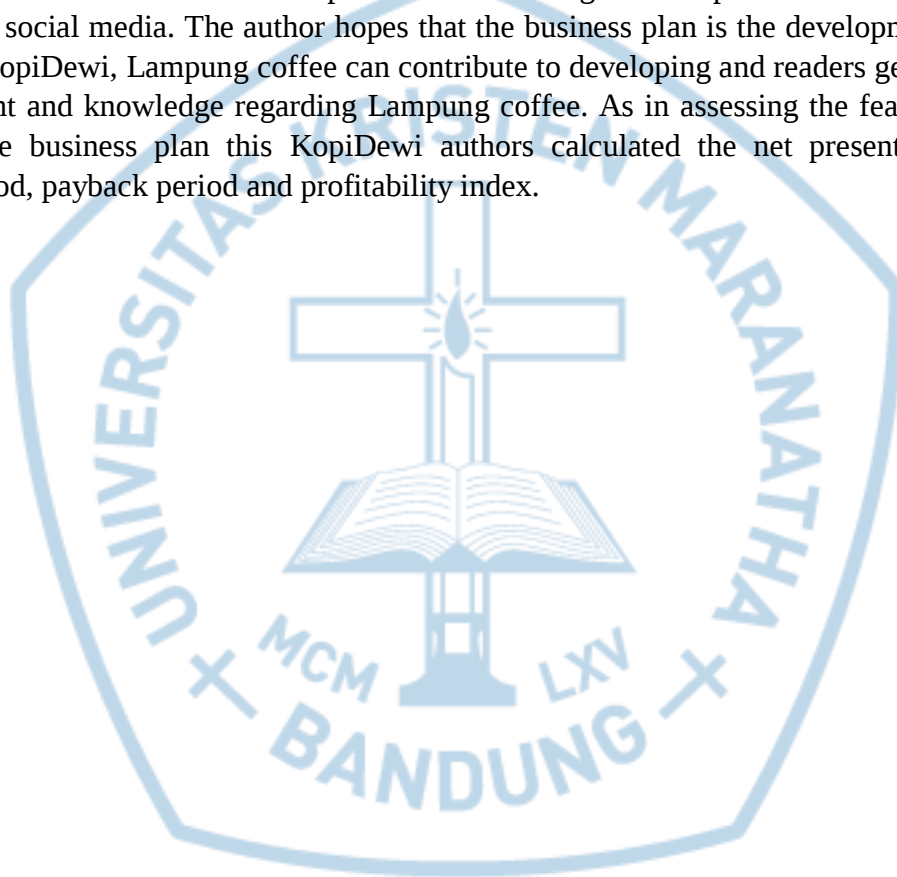


ABSTRACT

Kopi Dewi business planning is carried out to determine how the business opportunities in the coffee industry, especially for business people who just want to start their business. Coffee itself is a major commodity in Indonesia and is regarded as a companion for the Indonesian people drink, the coffee itself has hundreds of types and peculiar to each, one of which is coffee Lampung recognized as one of the best coffee. KopiDewi isLampung coffee producers who brought the concept of the traditional and modern approach, where coffee production is still using traditional ways of marketing approach, however, is done in accordance with the development that is through the help of the internet and other social media. The author hopes that the business plan is the development of the KopiDewi, Lampung coffee can contribute to developing and readers get more insight and knowledge regarding Lampung coffee. As in assessing the feasibility of the business plan this KopiDewi authors calculated the net present value method, payback period and profitability index.



ABSTRAK

Perencanaan bisnis Kopi Dewi ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana peluang usaha dalam industri kopi khususnya bagi pebisnis yang baru ingin memulai usahanya. Kopi sendiri merupakan komoditas utama di Indonesia dan dianggap sebagai minuman pendamping bagi masyarakat Indonesia, kopi sendiri memiliki ratusan jenis dan kekhasannya masing-masing, salah satunya adalah Kopi Lampung yang diakui sebagai salah satu jenis kopi terbaik. Kopi Dewi merupakan produsen kopi Lampung yang mengusung konsep tradisional dan pendekatan modern, dimana produksi kopi masih menggunakan cara-cara tradisional namun pendekatan pemasaran dilakukan sesuai dengan perkembangan jaman yaitu melalui bantuan internet dan media sosial lainnya. Penulis berharap dengan adanya perencanaan bisnis Kopi Dewi ini maka perkembangan kopi Lampung dapat ikut berkembang dan para pembaca mendapatkan semakin banyak wawasan dan pengetahuan baru mengenai kopi Lampung. Adapun dalam menilai kelayakan perencanaan bisnis Kopi Dewi ini penulis melakukan perhitungan dengan cara *net present value*, *payback period*, dan *profitability index*.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2. Deskripsi Bisnis	2
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1. Area Ketertarikan	7
2.2. Decision Matrix Analysis	5
2.3. Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	6
2.4. Five Question	9
BAB III ASPEK PEMASARAN	
3.1. Strategi Pemasaran	18
3.1.1. Segmentasi Pasar	18
3.1.2. Targeting	20
3.1.3. Positioning	24
3.2. Bauran Pemasaran	26
3.3. Perkiraan Penjualan	28
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	35
4.2. Proses Produksi/Operasi	45
4.3. Penyajian	46
4.4. Blue Print Operasional	47
4.5. Proses Pelayanan	48
4.6. Lokasi	49
4.7. Rencana Tata Letak	50
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1. Struktur Organisasi	53
5.1.1. Struktur Organisasi	53
5.1.2. Deskripsi Pekerjaan	54
5.1.3. Spesifikasi Pekerjaan	59
5.1.4. Rekrutmen	61
5.1.5. Seleski	63

5.1.1. Pelatihan dan Penilaian	64
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi	65
5.3. Standard Operating Prochedure	67
BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1. Kebutuhan Dana	73
6.1.1. Kebutuhan Dana Untuk Peralatan	73
6.1.2. Kebutuhan Dana Untuk Perlengkapan	74
6.1.3. Kebutuhan Dana Untuk Produksi.....	74
6.1.4. Kebutuhan Dana Untuk Karyawan	75
6.1.5. Kebutuhan Dana Untuk Aktiva Tetap dan Lancar	75
6.2. Proyeksi Pendapatan Perusahaan	76
6.3. Proyeksi Neraca	76
6.4. Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	77
6.5. Penilaian Kelayakan Investasi	77
6.5.1. Net Present Value.....	78
6.5.2. Payback Period.....	79
6.5.3. Internal Rate of Return.....	80
6.5.4. Profitability Index	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	62

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Logo Kopi Dewi	2
Gambar 4.1	Peta Lokasi Produksi	49
Gambar 4.2	Peta Lokasi Stand Bazar	50
Gambar 4.3	Layout Kopi Dewi	51
Gambar 5.1	Struktur Organisasi	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Area Ketertarikan.....	3
Tabel 2.2 Decision Matrix Analysis	5
Tabel 2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	7
Tabel 2.4 Skor Akhir.....	8
Tabel 3.1 Similar Group of Segmen	23
Tabel 3.2 Perkiraan Penjualan Tahun ke 1	29
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun Ke 2	31
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan Tahun Ke 3	33
Tabel 4.1 Biaya Peralatan Produksi	35
Tabel 4.2 Biaya Perlengkapan Produksi	41
Tabel 4.3 Biaya Produksi Kopi Robusta.....	44
Tabel 4.4 Bahan Kopi Bubuk Robusta	45

