

# **ANALISIS SEGMENTASI PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN BERDASARKAN PENGGUNAAN APLIKASI BERBASIS MAKANAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Jeslyn Fionita  
1552300**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

# **SEGMENTATION ANALYSIS OF CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR BASED ON THE USAGE OF FOOD MOBILE APPLICATION**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
Jeslyn Fionita  
1552300**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagaimana telah memberi rahmat dan keikhlasannya karena peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Segementasi Perilaku Pembelian Konsumen berdasarkan Aplikasi berbasis Makanan seperti Go-Food, Grab-Food, Zomato, dan berbagai jenis aplikasi makanan lainnya.

Selama proses Tugas Akhir ini berlangsung, terdapat beberapa keterbatasan jika dibandingkan dengan peneliti terdahulu. Keterbatasan penelitian dalam penelitian ini yaitu masih terdapat jawaban kuesioner yang tidak konsisten menurut peneliti, karena responden cenderung kurang teliti terhadap pertanyaan yang ada sehingga terjadi ketidak-konsistenan terhadap jawaban kuesioner dan penelitian ini pun hanya dilakukan di Kota Bandung.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dalam segala pengupayaan penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan petunjuk, masukan, saran, kritik, waktu serta tenaga selama penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku dosen wali penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha
4. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membimbing, serta membekali penulis ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
5. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah member semangat, motivasi dan juga doa yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Jihan Al Rasyid sebagai teman berkeluh kesah, berbagi pikiran, dan memberikan penulis semangat, motivasi, waktu, perhatian dalam penyusunan penulisan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabatku tersayang (Angelica, Jonathan, Tony, Evan, Nadia, David) yang selalu memberi dukungan dan inspirasi hingga akhirnya tugas akhir ini selesai.
8. Kakak-kakakku (Hanifan, Frita, Gilang, Dana, Adit) yang selalu membantu penulis dalam mendapatkan inspirasi, motivasi, serta memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman di Himpunan Mahasiswa Manajemen 2015 (Naomy, Arnold, Sony, Jeffrey, Oenang, Vinsens, Steven, Dinny, dan lainnya) yang banyak memberikan inspirasi, motivasi, serta susah senang bersama selama menjabat yang telah membuat penulis menjadi pribadi yang lebih baik selama masa perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
10. Sesama teman Manajemen 2015 yang nama nya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya. Kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sadar, sebagai seorang pelajar yang masih dalam proses pembelajaran, penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019  
Penulis,

Jeslyn Fionita