

## ABSTRAK

Dewasa ini teknologi telah berkembang dengan sangat pesat, membuat kita memasuki era serba modern dan serba canggih yang biasa disebut dengan era digital, dimana berbagai macam teknologi digital dapat diakses dengan mudah oleh semua kalangan. Secara tidak langsung perkembangan zaman akan memberikan dampak terhadap perusahaan.

Memahami bagaimana konsumen menggunakan perangkat mobile dan aplikasi mobile untuk mendukung perilaku makan mereka, seperti mengumpulkan ide-ide makan dan memesan makanan dari restoran, penting untuk para pebisnis, dan para pemasar untuk menjangkau konsumen mereka melalui teknologi mobile berbasis makanan. Penelitian ini berhubungan dengan aplikasi mobile berbasis makanan dan dijelaskan pula perbedaan karakteristik demografi pengguna aplikasi mobile berbasis makanan dengan menggunakan metode *K-Means Clustering* yang menghasilkan 4 Cluster dengan kriteria tertentu pada setiap cluster nya, 4 Cluster tersebut adalah Segmentasi aplikasi makanan terlepas utilitarians, Segmentasi Makanan yang berfokus pada aplikasi yang berkaitan dengan makanan dan nutrisi, Segmentasi aplikasi yang berhubungan dengan pecinta makanan, dan yang terakhir Segmentasi aplikasi makanan terlepas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antar segmen satu dengan lainnya.

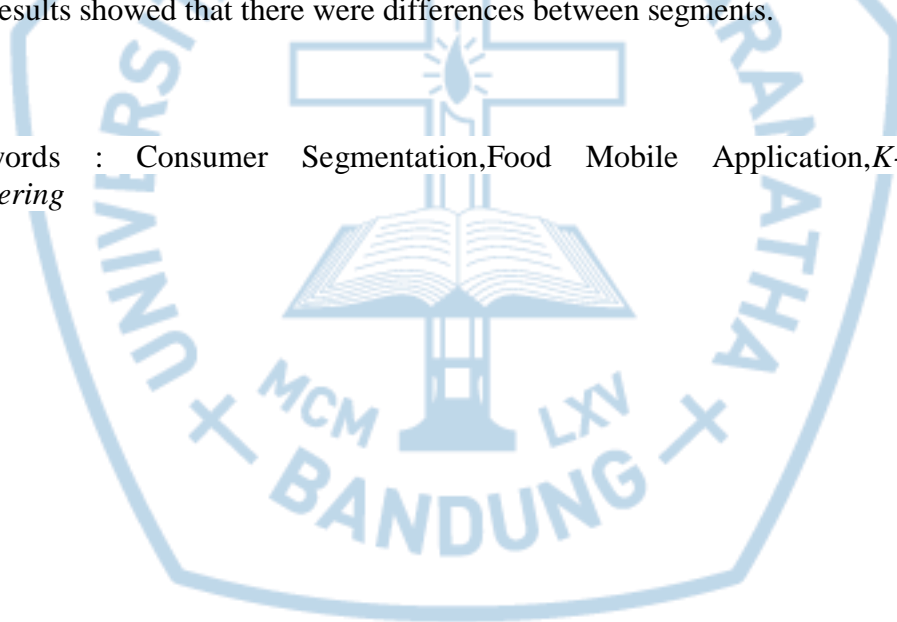
Kata kunci : Segmentasi Konusmen, Aplikasi Mobile berbasis Makanan, *K-Means Clustering*

## ***ABSTRACT***

Nowdays the technology has developed very rapidly, making us enter the era of all modern and all-sophisticated, commonly referred to as the digital era, where various kinds of digital technology can be easily accessed by all groups. Indirectly the development of the times will have an impact on the company.

Understand how consumers use mobile devices and mobile applications to support their eating behavior, such as gathering ideas for eating and ordering food from restaurants, important for business people, and marketers to reach their consumers through food-based mobile technology. This study relates to food-based mobile applications and also explains the differences in demographic characteristics of users of food-based mobile applications using the K-Means Clustering method which produces 4 clusters with certain criteria in each cluster, 4 Clusters are Application disengaged Food utilitarians, Food focused application experiment, application engaged food lovers, and finally Application and Food disengaged. The results showed that there were differences between segments.

Keywords : Consumer Segmentation, Food Mobile Application, *K-Means Clustering*

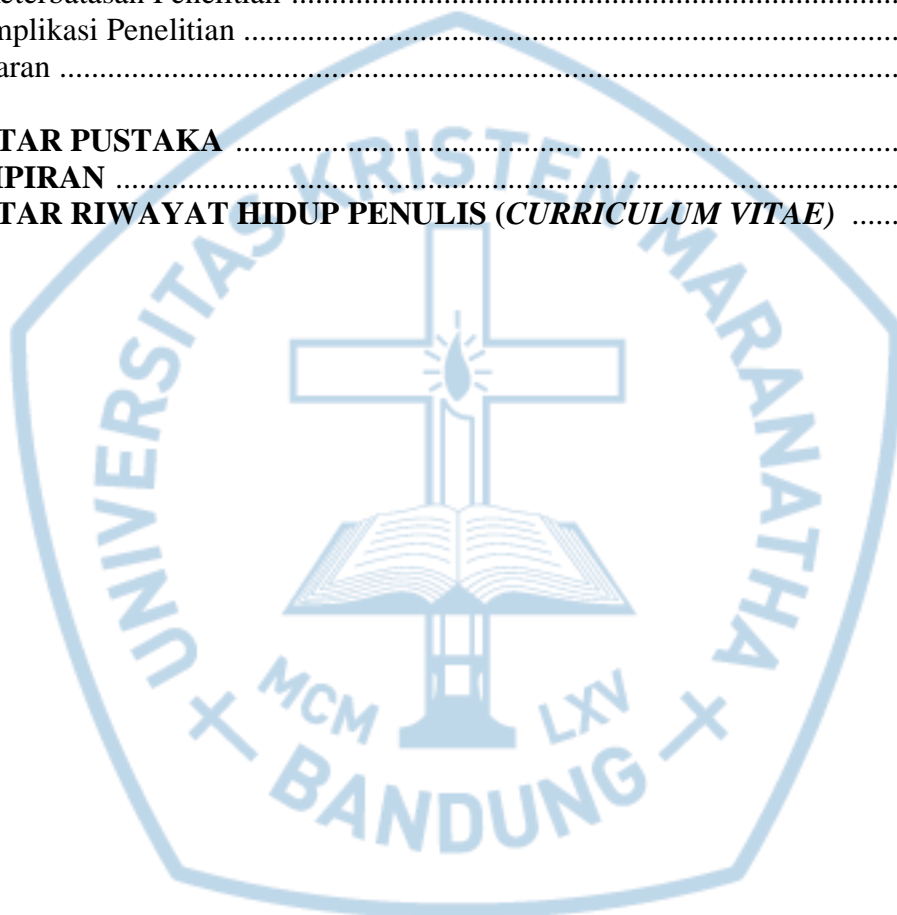


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	-
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	-
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 Manajemen Pemasaran .....	10
2.2 Marketing Plan .....	11
2.3 Strategi Pemasaran .....	11
2.4 Segmentasi .....	12
2.5 Targeting .....	14
2.6 Positioning .....	14
2.7 Diferensiasi .....	14
2.8 Generasi Z .....	15
2.9 Rerangka Teori .....	17
2.10 Rerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Metode Pengambilan Sampel,Ukuran Sampel,dan Sampel Sumber Data .....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.4 Metode Analisis Data .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b> .....	24
4.1 Hasil Penelitian .....	24
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	24
4.1.2 Data Identitas Responden .....	25
4.1.2.1 Jenis Kelamin .....	25
4.1.2.2 Usia .....	25
4.1.2.3 Status .....	27
4.1.2.4 Pendidikan .....	28
4.1.2.5 Pendapatan Perbulan .....	29

4.1.2.6 Memiliki Aplikasi Makanan atau Tidak .....	30
4.1.2.7 Aplikasi Makanan Yang Di Sukai.....	31
4.1.2.8 Merek ponsel yang digunakan .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	33
4.2.1 Data Tabulasi .....	33
4.2.1.1 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 1 .....	33
4.2.1.2 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 2 .....	34
4.2.1.3 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 3 .....	35
4.2.1.4 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 4 .....	36
4.2.1.5 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 5 .....	37
4.2.1.6 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 6 .....	37
4.2.1.7 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 7 .....	38
4.2.1.8 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 8 .....	39
4.2.1.9 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 9 .....	40
4.2.1.10 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 10 .....	41
4.2.1.11 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 11 .....	42
4.2.1.12 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 12 .....	43
4.2.1.13 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 13 .....	44
4.2.1.14 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 14 .....	45
4.2.1.15 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 15 .....	46
4.2.1.16 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 16 .....	47
4.2.1.17 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 17 .....	48
4.2.1.18 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 18 .....	49
4.2.1.19 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 19 .....	50
4.2.1.20 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 20 .....	51
4.2.1.21 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 21 .....	52
4.2.1.22 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 22 .....	53
4.2.1.23 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 23 .....	54
4.2.1.24 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 24 .....	55
4.2.1.25 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 25 .....	56
4.2.1.26 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 26 .....	57
4.2.1.27 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 27 .....	58
4.2.1.28 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 28 .....	59
4.2.1.29 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 29 .....	60
4.2.1.30 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 30 .....	61
4.2.1.31 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 31 .....	62
4.2.1.32 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 32 .....	63
4.2.1.33 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 33 .....	64
4.2.1.34 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 34 .....	65
4.2.1.35 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 35 .....	66
4.2.1.36 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 36 .....	67
4.2.1.37 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 37 .....	68
4.2.1.38 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 38 .....	69
4.2.1.39 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 39 .....	70
4.2.1.40 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 40 .....	71
4.2.1.41 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 41 .....	72
4.2.1.42 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 42 .....	73
4.2.1.43 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 43 .....	74

4.3 Uji Instrumen .....	75
4.3.1 Uji Validitas .....	76
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas Pearson Correlation.....	76
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	78
4.3.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	78
4.3.3 Uji K-Means Clustering .....	79
4.3.3.1 Hasil Uji Anova.....	79
4.3.3.2 Hasil Uji Final Cluster Centers .....	80
<b>BAB V HASIL PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3 Implikasi Penelitian .....	87
5.4 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) .....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

4.2.1.1 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 1 .....	33
4.2.1.2 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 2 .....	34
4.2.1.3 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 3 .....	35
4.2.1.4 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 4 .....	36
4.2.1.5 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 5 .....	37
4.2.1.6 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 6 .....	37
4.2.1.7 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 7 .....	38
4.2.1.8 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 8 .....	39
4.2.1.9 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 9 .....	40
4.2.1.10 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 10 .....	41
4.2.1.11 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 11 .....	42
4.2.1.12 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 12 .....	43
4.2.1.13 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 13 .....	44
4.2.1.14 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 14 .....	45
4.2.1.15 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 15 .....	46
4.2.1.16 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 16 .....	47
4.2.1.17 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 17 .....	48
4.2.1.18 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 18 .....	49
4.2.1.19 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 19 .....	50
4.2.1.20 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 20 .....	51
4.2.1.21 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 21 .....	52
4.2.1.22 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 22 .....	53
4.2.1.23 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 23 .....	54
4.2.1.24 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 24 .....	55
4.2.1.25 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 25 .....	56
4.2.1.26 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 26 .....	57
4.2.1.27 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 27 .....	58
4.2.1.28 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 28 .....	59
4.2.1.29 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 29 .....	60
4.2.1.30 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 30 .....	61
4.2.1.31 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 31 .....	62
4.2.1.32 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 32 .....	63
4.2.1.33 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 33 .....	64
4.2.1.34 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 34 .....	65
4.2.1.35 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 35 .....	66
4.2.1.36 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 36 .....	67
4.2.1.37 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 37 .....	68
4.2.1.38 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 38 .....	69
4.2.1.39 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 39 .....	70
4.2.1.40 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 40 .....	71
4.2.1.41 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 41 .....	72
4.2.1.42 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 42 .....	73
4.2.1.43 Frekuensi Pertanyaan Kuesioner Nomor 43 .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner .....	87
------------	-----------------	----

