

**PERENCANAAN BISNIS USAHA KULINER FAST
SEA FOOD “THE CLAMS!”**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
BAGUS SINDHU PERKOSO
1552331**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**BUSINESS PLAN OF CULINARY FAST SEA FOOD
“THE CLAMS!”**

A THESIS

**Submitted to fulfill requirement for thesis defence bachelor of
management**

**By
BAGUS SINDHU PERKOSO
1552331**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Business Plan yang berjudul Analisis Perencanaan Bisnis **The Clams!**. **The Clams!** merupakan sebuah usaha kuliner di kota Bandung dengan konsep yang belum pernah ada sebelumnya yaitu *fast sea food* dengan menu yang disajikan yaitu *houston styled seafood*, **The Clams!** menyajikan berbagai olahan laut seperti kerang, ikan, dan *crayfish*. Penulis menganalisis tingkat kelayakan bisnis **The Clams!** menggunakan metode *payback period*, *profitability index* dan *net present value*. Penulis juga menganalisis peluang yang dapat dikembangkan dari **The Clams!** menggunakan metode analisis SWOT.

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan *Business Plan* ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan *Business Plan* ini.
2. Yolla Margaretha, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang sabar , senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk membimbing penulis hingga akhirnya *Business Plan* ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Sri Zaniarti, S.E., M.M. Selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa memberikan masukan serta pengarahan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir.
4. Dr.Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
5. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
6. Peter, S.E., M.T. Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
7. Dr.Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
8. Sherlywati, S.E., M.M. Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Priyanto Esti Hartono dan Ibu Susan Yusiani yang telah memberikan dukungan, doa , dan semangat untuk menyelesaikan *Business Plan*.

10. Kakak penulis, Ardika Sindhu Pratomo yang memberikan motivasi dalam mengerjakan *Business Plan*.
11. Aliya Arifin Achlil yang selalu menemani dan memberikan semangat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan *Business Plan*.
12. Auliya Fakkur Ilman yang telah menjadi sahabat penulis yang selalu memberi masukan dan semangat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan *Business Plan*.
13. Teman-teman seperjuangan di jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
14. Pihak-pihak yang belum tercantum namanya namun telah membantu dalam menyelesaikan makalah ini.

Akhir kata, Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis berharap *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Bandung, Januari 2019

Bagus Sindhu Perkoso

