

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker. (1997). Pengertian merek menurut paara ahlia diakses pada November 20, 2018 diperoleh dari <https://www.kitapunya.net/2018/03/pengertian-merek-menurut-para-ahli.html>
- Atkinson, Philip. (1991). *Manajemen Waktu Yang Efektif*, Jilid 1, Edisi ke-1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara
- Barani, Husni Mangga. (2004). Pemikiran Percepatan Pembangunan Perikanan Tangkap Tangkap Melalui Gerakan Nasional diakses November 23, 2018 diperoleh dari http://www.rudycr.com/PPS702-ipb/07134/husni_mb.pdf
- Bogadenta, Aryo. (2013). *The Secret of Business Plan*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Laksana.
- Butler, Oobah. (2017). *I Made My Shed the Top Rated Restaurant On TripAdvisor* diakses pada September 15, 2018 diperoleh dari <https://www.kabarrantau.com/indonesia-produsen-ikan-laut-kedua-terbesar-di-dunia/>
- Drucker, Peter F. (1996). *Inovasi dan Kewiraswastaan*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit PT Gelora Aksara Pratama.
- Farid. (2016). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen FJ Caf éBandung (Survei Pada Konsumen FJ caf é

Bandung) diakses pada november 23, 2018 diperoleh dari

<http://repository.unpas.ac.id/12522/2/BAB%201.pdf>

Finance.detik.com. (2017). Jurus Susi Agar Orang RI Tak Malas Lagi Makan Ikan

diakses pada September 15, 2018 diperoleh dari

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3500532/jurus-susi-agar->

[orang-ri-tak-malas-lagi-makan-ikan](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3500532/jurus-susi-agar-orang-ri-tak-malas-lagi-makan-ikan)

Gomes. (1995). Proses Seleksi Dalam Departemen SDM : Definisi, Tujuan, dan

Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Proses Seleksi diakses pada November 5,

2018 diperoleh dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/proses-seleksi->

[dalam-departemen-sdm.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/proses-seleksi-dalam-departemen-sdm.html)

Gomes. (1995). Rekrutmen Karyawan : Definisi, Tujuan, Proses dan Sistem

Rekrutmen diakses pada November 5, 2018 diperoleh dari <http://jurnal->

[sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html)

Hasibuan. (2010). Pengertian dan Tujuan Job Specification diakses pada November

5, 2017 diperoleh dari <http://mangihot.blogspot.com/2017/02/pengertian-dan->

[tujuan-job-specification.html](http://mangihot.blogspot.com/2017/02/pengertian-dan-tujuan-job-specification.html)

Heizer, Jay dan Barry Render. (2009). *Manajemen Operasi*, Buku 1, Edisi ke-9.

Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Irmawati. (2016). *Genetika Populasi Ikan*, Jilid 1. Yogyakarta: Penerbit Andi

Jones. (1995). Pengertian dan Definisi Struktur Organisasi Menurut Para Ahli diakses

pada November 1, 2018 diperoleh dari

<https://www.kumpulandefinisi.com/2015/06/pengertian-dan-definisi-struktur-organisasi-menurut-para-ahli.html>

Jones. (2006). Industri Kreatif Identifikasi Responden diakses pada November 23, 2018 diperoleh dari <https://text-id.123dok.com/document/nzw01pegy-industri-kreatif-identifikasi-responden.html>

Katz, Jerome., dan Richard Green. (2014). *Entrepreneurial Small Business* diakses pada September 15, 2018 diperoleh dari <https://www.scribd.com/document/370200734/MGH-Entrepreneurial-Small-Business-5th-Edition-B072HGSL43-pdf>

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1, Edisi ke-1. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.

Kotler, Philip., (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip., Bowen., dan Makens. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, Edisi ke-2. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT. Ikrar Mandiri.

Lamb, Charles. W. et.al. (2001). *Pemasaran*, Buku 1, Edisi ke-1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Moekijat. (2008). Mengenal Manfaat Cara Pembuatan dan Contoh SOP diakses pada November 14, 2018 diperoleh dari <https://www.jurnal.id/en/blog/2017/mengenal-manfaat-cara-pembuatan-dan-contoh-sop>

Ngelmu.co. (2018). Pengertian CV: Unsur, Ciri, Tujuan, Kelebihan dan Kelemahan CV diakses pada November 22, 2018 diperoleh dari <https://www.ngelmu.co/pengertian-cv-unsur-ciri-tujuan-kelebihan-dan-kelemahan-cv/>

Rahmansyah. (2017). Indonesia Produsen Ikan Laut Kedua Terbesar di Dunia diakses pada September 15, 2018 diperoleh dari <https://www.kabarrantau.com/indonesia-produsen-ikan-laut-kedua-terbesar-di-dunia/>

Tumotou (2018). Peluang Bisnis di Bandung Tahun 2018, Penginapan dan Kuliner diakses pada November 23, 2018 diperoleh dari <https://tumoutounews.com/2018/05/01/peluang-bisnis-di-bandung-tahun-2018-penginapan-dan-kuliner/>

Wignjosoebroto, Sritomo. (2003). *Tata Letak Pabrik dan Pемindahan Bahan*, Edisi-

3. Surabaya: Penerbit Guna Widya

