

ABSTRAK

Pangan merupakan kebutuhan pokok semua orang. Trend olahan makanan yang terus menerus berkembang setiap tahunnya dan tidak ada matinya membuat banyak pelaku bisnis berusaha menghadirkan berbagai olahan *fast-food* kedalam dunia kuliner. *Seafood* menjadi salah satu opsi yang menarik untuk diolah menjadi *fastfood* dikarenakan tingginya peminat akan olahan *seafood* serta sumber daya alam yang mendukung di Indonesia sebagai penyumbang hasil olahan laut terbesar ke-2 di dunia. Penulis pun memiliki ide untuk menggabungkan kedua hal ini menjadi satu gagasan baru yaitu *fast seafood* dimana olahan *seafood* dirubah semenarik mungkin menyesuaikan karakteristik konsumen muda saat ini dimana rasa, tampilan, kepraktisan, serta kecepatan penyajian menjadi faktor penting bagi kaum milenial. Bisnis *fast seafood* ini juga tidak membutuhkan modal yang begitu besar, resikonya pun kecil. Pesaing dalam bisnis ini adalah *mamayu*, *eatlah*, *fish wow cheese*, yang turut menyajikan olahan *fast seafood*. *The Clams!* adalah nama yang dipilih dalam menjalankan bisnis *fast seafood* ini, yang berarti cangkang keras yang memiliki ketahanan dalam menghadapi dunia persaingan bisnis *seafood* yang begitu beragam. Potensi pasar yang cukup tinggi, dijangkau melalui strategi *digital marketing*, *instagram*, *facebook* dan *website*. Modal awal *The Clams* sebesar 160 juta rupiah, yang berasal dari Rekening Pribadi dari pemilik. Berdasarkan uji kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis melalui teknik *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index* menyatakan bahwa bisnis tersebut layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: *Seafood*, *fastfood*

ABSTRACT

Food is a basic need for everyone. The processed food trend that continues to grow every year and has no death makes many business people try to bring a variety of processed fast-food into the culinary world. Seafood is one of the interesting options to be processed into fast food because of the high interest in processed seafood and natural resources that support in Indonesia as the second largest processed sea food contributor in the world. The author also has the idea to combine these two things into one new idea, namely fast seafood, where processed seafood is changed as attractive as possible adjusting the characteristics of today's young consumers where taste, appearance, presentation and speed of presentation are important factors for millennials. This fast seafood business also does not require so much capital, the risk is small. Competitors in this business are mamayu, eat, fish wow cheese, which also presents processed fast seafood. The Clams! is the name chosen in running this fast seafood business, which means hard shells that have resilience in facing a diverse world of seafood business competition. Market potential is quite high, reached through digital marketing strategies, Instagram, Facebook and websites. The Clams initial capital amounted to 160 million rupiah, which came from the Personal Account of the owner. Based on the feasibility test conducted by the author through the Net Present Value technique, the Payback Period, and the Profitability Index, it states that the business is feasible to run.

Keywords: Seafood, fastfood

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I <u>RINGKASAN EKSEKUTIF</u>	1
<u>1.1 DESKRIPSI KONSEP BISNIS</u>	1
<u>1.2 DESKRIPSI KONSEP BISNIS</u>	6
BAB II <u>ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK</u>	12
<u>2.1 ANALISIS PELUANG</u>	12
<u>2.2 DESICION MAKING ANALYSIS (DMA)</u>	17
<u>2.3 ANALISIS PERBANDINGAN BERPASANGAN</u>	20
<u>2.4 FIVE QUESTION (5Q)</u>	22
BAB III <u>ANALISIS PEMASARAN</u>	42
<u>3.1. STRATEGI PEMASARAN</u>	42
<u>3.1.1. SEGMENTING</u>	42
<u>3.1.2. TARGETING</u>	50
<u>3.1.3. POSITIONING</u>	53
<u>3.2 BAURAN PEMASARAN</u>	54
<u>3.2.1. PRODUK YANG DITAWARKAN</u>	54
<u>3.2.2. HARGA YANG DITAWARKAN</u>	55
<u>3.2.3. SALURAN DISTRIBUSI</u>	55
<u>3.2.4. PROMOSI PENJUALAN</u>	56

<u>3.3 PERKIRAAN PENJUALAN</u>	59
BAB IV <u>ASPEK OPERASIONAL</u>	66
<u>4.1 PERALATAN DAN KAPASITAS PRODUKSI / OPERASI</u>	66
<u>4.2 PROSES PRODUKSI / OPERASI</u>	79
<u>4.3 PENYAJIAN</u>	84
<u>4.4 PROSES PELAYANAN <i>THE CLAMS!</i></u>	86
<u>4.5 LOKASI DAN TATA LETAK (<i>LAY OUT</i>)</u>	87
<u>4.5.1 LOKASI</u>	87
<u>4.5.2 TATA LETAK (<i>LAY OUT</i>)</u>	88
BAB V <u>ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN</u>	90
<u>5.1 STRUKTUR ORGANISASI</u>	90
<u>5.1.1 DESKRIPSI PEKERJAAN</u>	92
<u>5.1.2 SPESIFIKASI JABATAN</u>	95
<u>5.1.3 REKRUTMEN DAN SELEKSI</u>	96
<u>5.2 WAKTU KERJA DAN KOMPENSASI</u>	98
<u>5.3 STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE</u>	103
BAB VI <u>ASPEK KEUANGAN</u>	115
<u>6.1 KEBUTUHAN DANA</u>	115
<u>6.2 SUMBER DANA</u>	118
<u>6.3 PROYEKSI NERACA</u>	118
<u>6.4 PROYEKSI LABA RUGI</u>	119
<u>6.5 PROYEKSI ARUS KAS</u>	129
<u>6.6 PENILAIAN KELAYAKAN INVESTASI</u>	133
<u>6.6.1 NET PRESENT VALUE (<i>NPV</i>)</u>	133
<u>6.6.2 PAYBACK PERIOD</u>	134
<u>6.6.3 PROFITABILITY INDEX</u>	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1 Logo *The Clams!* 8

Gambar 3.2.4.1 Akun Instagram *The Clams!* 57

Gambar 3.2.4.2 Promosi Di Instagram 57

Gambar 3.2.4.3 Promosi Di Aplikasi *Go-Food* 59

Gambar 4.2.1.1 SEABOWL Kerang 80

Gambar 4.2.2.1 SEABOWL Dori 82

Gambar 4.2.3.1 SEABOWL *Crayfish* 83

Gambar 4.4 flowchart proses pelayanan *The Clams!* 86

Gambar 4.5.1 Denah lokasi *The Clams!* 88

Gambar 5.1.1 Bagan Struktur Organisasi *The Clams!* 91

Gambar 5.1.2 Rekrutmen dan Seleksi *The Clams!* 97



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1.1 Usaha Cafe di Kota Bandung 2011 sampai 2015 Tahun Jumlah Cafe Kenaikan (%)</u>	3
<u>Tabel 1.1.2 Net Present Value (NVP)</u>	5
<u>Tabel 1.1.3 Payback Period</u>	5
<u>Tabel 2.1 Area Ketertarikan</u>	12
<u>Tabel 2.2.1 Decision Making Analysis (DMA)</u>	17
<u>Tabel 2.3.1 Analisis Perbandingan Berpasangan (PCA)</u>	20
<u>Tabel 2.3.2 Skor Akhir Matriks Keputusan dan Perbandingan Berpasangan</u>	21
<u>Tabel 2.4.1 Strategi SWOT</u>	39
<u>Tabel 3.2.2.1 Harga Jual Produk <i>The Clams!</i></u>	55
<u>Tabel 3.3.1 Perkiraan Penjualan Tahun Ke 1 (2019)</u>	59
<u>Tabel 3.3.1 Perkiraan Penjualan Tahun Ke 2 (2020)</u>	61
<u>Tabel 3.3.1 Perkiraan Penjualan Tahun Ke 3 (2021)</u>	63
<u>Tabel 4.1.1 Biaya Peralatan Produksi</u>	66
<u>Tabel 4.1.2 Biaya Perlengkapan Produksi</u>	74
<u>Tabel 4.1.3 Biaya Produksi Menu SEABOWL Kerang</u>	77
<u>Tabel 4.1.4 Biaya Produksi Menu SEABOWL Dori</u>	77
<u>Tabel 4.1.5 Biaya Produksi Menu SEABOWL <i>Crayfish</i></u>	78
<u>Tabel 4.2.1 Bahan SEABOWL Kerang</u>	79
<u>Tabel 4.2.2 Bahan SEABOWL Dori</u>	80
<u>Tabel 4.2.3 Bahan SEABOWL <i>Crayfish</i></u>	82
<u>Tabel 5.1.1.1 Deskripsi Pekerjaan</u>	92
<u>Tabel 5.2.1 Waktu Kerja Senin-Jumat Karyawan <i>The Clams!</i></u>	98
<u>Tabel 5.2.2 Waktu Kerja <i>Weekend</i> Karyawan <i>The Clams!</i></u>	100
<u>Tabel 5.3.1 Standar Operasional Pemesanan Bahan Baku</u>	103
<u>Tabel 5.3.2 Standar Operasional Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan</u>	103
<u>Tabel 5.3.3 Standar Operasional Penyajian Produk Ke Konsumen</u>	104

<u>Tabel 5.3.4 Standar Operasional Promosi dan Penjualan di The Clams!</u>	105
<u>Tabel 5.3.5 Standar Operasional Promosi dan Penjualan di Media Sosial</u>	105
<u>Tabel 5.3.6 Standar Operasional Transaksi Pembelian</u>	106
<u>Tabel 5.3.7 Standar Operasional Pembukuan Transaksi The Clams!</u>	106
<u>Tabel 5.3.8 Standar Operasional Proses Perekrutan dan Pelatihan Karyawan di The Clams!</u>	107
<u>Tabel 5.3.9 Standar Operasional Proses Evaluasi Kinerja di The Clams!</u>	108
<u>Tabel 5.3.10 Standar Operasional Kedisiplinan Karyawan The Clams!</u>	108
<u>Tabel 5.3.11 Standar Operasional Menerima Pelanggan</u>	110
<u>Tabel 5.3.12 Standar Waktu Kerja di The Clams!</u>	111
<u>Tabel 6.1.1 Harga Peralatan dan Perlengkapan</u>	115
<u>Tabel 6.1.2 Harga Jual</u>	118
<u>Tabel 6.3.1 Proyeksi Neraca</u>	118
<u>Tabel 6.4.1 Biaya Produksi Tahun 2019</u>	119
<u>Tabel 6.4.2 Biaya Produksi Tahun 2020</u>	119
<u>Tabel 6.4.3 Biaya Produksi Tahun 2021</u>	120
<u>Tabel 6.4.4 Pendapatan Tahun 2019</u>	120
<u>Tabel 6.4.5 Pendapatan Tahun 2020</u>	120
<u>Tabel 6.4.6 Pendapatan Tahun 2021</u>	121
<u>Tabel 6.4.7 Pajak Penghasilan</u>	121
<u>Tabel 6.4.8 Beban Gaji Tahun 2019</u>	122
<u>Tabel 6.4.9 Beban Gaji Tahun 2020</u>	122
<u>Tabel 6.4.10 Beban Gaji Tahun 2021</u>	123
<u>Tabel 6.4.11 Beban THR Tahun 2019</u>	123
<u>Tabel 6.4.12 Beban THR Tahun 2020</u>	124
<u>Tabel 6.4.13 Beban THR Tahun 2021</u>	124
<u>Tabel 6.4.14 Beban Promosi</u>	125
<u>Tabel 6.4.15 Beban Administrasi & Umum Lain-Lain</u>	125
<u>Tabel 6.4.16 Biaya Operasional Tahun 2019</u>	126
<u>Tabel 6.4.17 Biaya Operasional Tahun 2020</u>	126

Tabel 6.4.18 Biaya Operasional Tahun 2021	127
Tabel 6.4.19 Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021	128
Tabel 6.5.1 Proyeksi Arus Kas Tahun 2019	129
Tabel 6.5.1 Proyeksi Arus Kas Tahun 2020	130
Tabel 6.5.1 Proyeksi Arus Kas Tahun 2021	132
Tabel 6.6.1 <i>Net Present Value</i>	133
Tabel 6.6.2.1 Arus Kas Kumulatif	134



