

## PENUTUP

Penulis membuat sebuah kuisisioner untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan masyarakat akan klinik gigi. Pada umumnya responden datang ke dokter gigi tertentu berdasarkan rekomendasi dari keluarga. Mereka mengharapkan dokter yang ramah dan pelayanan yang memuaskan saat berkunjung ke dokter gigi. Penulis membuat kuisisioner mengenai fasilitas yang diharapkan oleh pasien untuk membuat sebuah klinik gigi nyaman agar pasien ingin berkunjung kembali. Sebanyak 9 responden menjawab adanya fasilitas pendukung (*café, playground, perpustakaan*) merupakan fasilitas yang mereka harapkan ketika berkunjung ke dokter gigi.

Melihat tanggapan-tanggapan tersebut penulis tertarik untuk mengembangkan bisnis klinik gigi yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan pasien. Klinik gigi yang penulis akan bangun memiliki keunggulan dalam konsep *pain management* dan fasilitas *educative*. Sejalan dengan tanggapan pada kuisisioner bahwa hambatan mereka untuk berkunjung adalah dikarenakan takutnya rasa sakit yang timbul dan harga maka klinik gigi yang penulis akan bangun membuat sebuah konsep baru yaitu *pain management* dimana pasien tidak akan merasakan sakit saat sedang dikerjakan. Lalu dengan mengurangi beban yang tidak diperlukan membuat harga di klinik menjadi dibawah pesaing.

Selanjutnya melihat dari tanggapan responden akan fasilitas yang diharapkan terdapat 9 responden yang mengharapkan adanya fasilitas pendukung (*café, playground, perpustakaan*). Penulis membuat sebuah konsep adanya fasilitas *educative* didalam klinik gigi. Fasilitas yang ditawarkan yaitu *Truth or truth café, Healthy Step, Book Station, Reliever Chair, dan Exploration Spot*. Fasilitas ini

diharapkan dapat mengedukasi pasien yang sedang menunggu giliran untuk melakukan perawatan. Salah satu cara penulis melakukan promosi adalah dengan bekerja sama dengan taman kanak-kanak dan sekolah dasar untuk mengajak murid-muridnya berkunjung ke klinik gigi sekaligus diberikan penyuluhan mengenai kesehatan gigi dan mulut. Cara promosi tersebut dinilai cukup efektif untuk dapat menggapai target anak-anak dan keluarganya. Selain itu disekitar lokasi klinik gigi berada beberapa sekolah yang dapat diajak untuk bekerja sama. Penulis melakukan seleksi serta rekrutmen dengan sebaik-baiknya untuk mendapatkan sumber daya terbaik agar dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan harapan pasien.

