

**ANALISIS PERENCANAAN BISNIS
CLINIC.CO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ALIYA ARIFIN ACHLIL
1552084**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**BUSINESS PLAN ANALYSIS
CLINIC.CO**

A THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
ALIYA ARIFIN ACHLIL
1552084**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Business Plan yang berjudul Analisis Perencanaan Bisnis **Clinic.Co. Clinic.Co** merupakan sebuah klinik gigi di kota Bandung dengan konsep yang belum pernah ada sebelumnya yaitu *pain management* dan fasilitas *eduactive*. *Pain management* adalah sebuah konsep dimana pasien tidak akan merasakan sakit ketika melakukan perawatan. **Clinic.Co** juga memiliki fasilitas yang berbeda dengan klinik gigi pada umumnya yaitu adanya fasilitas *eduactive*. Fasilitas *educative* adalah fasilitas yang ditawarkan untuk para pasien yang sedang menunggu antrian untuk dirawat. Selain sebagai kegiatan untuk mengurangi rasa bosan fasilitas ini juga diharapkan dapat sekaligus menjadi wadah untuk mengedukasi pasien. Tujuan penulis membuat *Business Plan* ini adalah sebagai syarat menempuh sidang sarjana Strata-1. Selain itu penulis juga ingin membantu Ibu dari penulis yang merupakan seorang dokter gigi untuk dapat membuat perencanaan dalam membangun sebuah klinik gigi.

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan *Business Plan* ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan *Business Plan* ini.
2. Dra.Asni Harianti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang sabar , senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk membimbing penulis hingga akhirnya *Business Plan* ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Martalena,S.E., M.M., CFP®, yang telah membantu penulis dalam mengerjakan *Business Plan*.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Helmi Arifin dan Ibu Corry J Arifin yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan *Business Plan*.
5. Adik penulis, Shabrina Arifin Achlil yang memberikan motivasi dalam mengerjakan *Business Plan*.
6. Bagus Sindhu Perkoso yang selalu menemani dan memberikan semangat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan *Business Plan*.
7. Clarissa Ayu yang telah membantu penulis dalam membuat logo.
8. Hasna Nabilah dan Khalisha T yang telah membantu penulis dalam mengerjakan *layout* dan mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan *Business Plan*.
9. Teman penulis, Sarah Mustikadewi yang telah menemani penulis mengerjakan *Business Plan*.
10. Teman-teman seperjuangan di jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

11. Pihak-pihak yang belum tercantum namanya namun telah membantu dalam menyelesaikan makalah ini.

Akhir kata, Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis berharap *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Bandung, Januari 2019

Aliya Arifin Achlil
1552084