

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Errisa D. (2013). Pengaruh Penerapan *Corporate Governance*, *Size*, *Age*, *Leverage*, dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Tambah Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index). Diperoleh dari http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/journal_MRA/article/view/1709
- Ahmed Belkaoui, A. & Karpik, P. G. (1989) "Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2, Nomor 1. Diperoleh dari <https://doi.org/10.1108/09513578910132240>
- Barnett, M. & Salomon, R. A. (2012). Does it Pay to be Realy Good? Addressing the Relationship Between Social and Financial Performance. *Strategic Manajement Journal*, 33: 1304-1320.
- Butar, L. K. B. & Sudarsi, S. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba: Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI, Vol. 1, No. 2. Diperoleh dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/1593>
- Chen, R. C. Y. & Lee, C. H. (2017). *The Influence of CSR on Firm Value: an Application of Panel Smooth Transition Regression on Taiwan*, Vol 49, Nomor 34. Diperoleh dari <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00036846.2016.1262516>
- Christiawan, Y. J. & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan, Vol 9, Nomor 1. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/75416-ID-kepemilikan-manajerial-kebijakan-hutang.pdf>
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Doh, J. P., Howton, S.D., Howton, S. W. & Siegel, D. S. (2010) Does the Market Respond to an Endorsement of Social Responsibility? The Role of Institutions, Information, and Legitimacy, *Journal of Management*, 36 (6): 1461-1485. Elstad.
- Donaldson, T. & Preston, I. E. (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. *The Academy of Management Review*, 20: 65-91.
- Dwipayadnya et al. (2015). Kepemilikan Manajerial dan *Leverage* Sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Buletin Studi Ekonomi*, Vol 20: Hal.150-157.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Alfabeta

- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fauziah, G., Irwanto, A. K., & Syamsun. M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham LQ45, Vol 11, Nomor 1. Diperoleh dari <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/80948>
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Hariyanto, L. & Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Firm Risk, Firm Size dan Firm Age Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan. Vol. 2, Nomor 1. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/185330-ID-none.pdf>
- Hestanto. (2018, 10 Oktober). Pertumbuhan Penjualan Mencerminkan Keberhasilan Investasi. Diperoleh dari <https://www.hestanto.web.id/pertumbuhan-penjualan/>
- Ichsan, R. (2018, 10 Oktober). Teori Keagenan (Agency Theory). Diperoleh dari <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>
- Indriantoro, Nur & Supomo. (Edisi ke 1). (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Vol 10, Nomor 2. Diperoleh dari <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/4649>
- Iqbal M. & Putra, R. J. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating , Vol 21, Nomor 1. Diperoleh dari <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/view/1232>
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFPE.
- Juniarti & Hariyanto L. (2014). Pengaruh *Family Control, Firm Risk, Firm Size* dan *Firm Age* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan, Vol 2, Nomor 1. Diperoleh dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1372>
- Khan, A., Muttakin, M. B., & Siddiqui, J. (2012). *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from an Emerging Economy*.
- Latifah, Sri W. (2012). Pengaruh CSR Berdasarkan ISO 26000 Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik Perusahaan Perusahaan Sebagai Variabel

- Moderating (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks LQ45), Vol 7, Nomor 2. Diperoleh dari <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/1977>
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Marwata. (2001), Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia.
- Mas'ud, Masdar. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Hubungannya Terhadap Nilai Perusahaan, Vol 7, Nomor 1. Diperoleh dari https://fbe.ubaya.ac.id/files/download/212_20120225120917.pdf
- McGuire, J. B. & T. Schneeweis. (1988). *Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance* *Academy of Management Journal*, Vol. 31, Nomor 4:854-872.
- Murnita, P. E. M., & Putra M. P. D. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Variabel Pemoderasi, Vol 23, Nomor 2. Diperoleh dari https://www.researchgate.net/publication/325897282_Pengaruh_Corporate_Social_Responsibility_terhadap_Nilai_Perusahaan_dengan_Profitabilitas_dan_Leverage_Sebagai_Variabel_Pemoderasi
- Nor, Edi Azhar Binti Mohamad dan Noriza binti Mohd Saad. (2012). Cost of Capital-The Effect to Firm Value An Profitability Performance in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 2: Issue 4: ISSN: 2225-8329. Diperoleh dari <https://ideas.repec.org/a/hur/ijaraf/v2y2012i4p353-361.html>
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) , Vol 4, Nomor 1. Diperoleh dari <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484>
- Ogolmagai, Natalia. (2013). Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal EMBA*,1(3): h:81-89. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/1522-ID-leverage-pengaruhnya-terhadap-nilai-perusahaan-pada-industri-manufaktur-yang-go.pdf>
- Pakpahan, Rosma. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, Vol.2, Nomor 2, Hlm. 211-227.

- Pratama, I. G. B. A. & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi, Vol 5, Nomor 2. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Vol 1, Nomor 1. Diperoleh dari <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505/1136>
- Preston, L. E. & O'Bannon, D. P. (1997). The Corporate Social-Financial Performance Relationship: A Typology and Analysis, Vol 36, Nomor 4. Diperoleh dari <https://katakji.com/media/3312/1141.pdf>
- Priyatno, Duwi (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. Yogyakarta: ANDI.
- Pujiastuti, I. (2018, 2 Oktober). Masih Banyak Bisnis Abaikan CSR. *Berita Satu*, p.2-3. Diperoleh dari <https://www.beritasatu.com/bisnis/455187-masih-banyak-bisnis-abaikan-csr.html>
- Rahman, R. (2009). Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan. Yogyakarta: MedPress.
- Rawi & Muchlis, M. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Retno, R. D. & Priantinah, Denies. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010), Vol 1, Nomor 1. Diperoleh dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1000>
- Rosiana, G. A. E., Juliarsa, G, & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderisasi. Diperoleh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7666>
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Vol 1, Nomor 1. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/191118-ID-none.pdf>
- Sari, P. I. P. & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan, Vol. 3, Nomor 5.

- Satria, D. (2018, 2 November 2018). Panel Data With Stata. Diperoleh dari https://www.researchgate.net/publication/326394644_Modul_panel_data_dengan_menggunakan_STATA
- Sedyadi, G. S. M. (2014). Kajian Pengaruh Desentralisasi Fiskal Asimetri Di Indonesia Terhadap Efisiensi Penyediaan Barang dan Layanan Publik Sektor Pendidikan (Tesis). Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Soliha, E dan Taswan. 2002. "Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya". Jurnal Bisnis dan Ekonomi. STIE STIKUBANK, Semarang.
- Sudiyatno, B. & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan, Vol. 2, Nomor 1. Diperoleh dari <file:///C:/Users/user/Downloads/223-Article%20Text-431-1-10-20120216.pdf>
- Sugiyono. (Cetakan ke 6). (2004). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (Edisi ke 12). (2005). Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tamayo, A. & Servaes, H. (2013). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness*. Vol 59, Nomor 5 Diperoleh dari <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mnsc.1120.1630>
- Untung, H. B. (2009). Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Waddock, S. E. & Graves, S. B. (1997). The Corporate Social Performance—Financial performance Link, Vol 18, Nomor 4. Diperoleh dari [http://dx.doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199704\)18:4<303::AID-SMJ869>3.0.CO;2-G](http://dx.doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199704)18:4<303::AID-SMJ869>3.0.CO;2-G)
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010-2014), Vol 1, Nomor 2. Diperoleh dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewFile/3259/2104>
- Wati, W. S. S. & Jaeni, J.. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan, Vol 4, Nomor 1. Diperoleh dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe8/article/view/3017>
- Weston, J. F. & Copeland, T. E. (2010). Manajemen Keuangan 2. Jakarta: Erlangga.

- Yuyetta, Etna Nur Afri. (2009). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada masa krisis: Pengujian Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 5(2): h:148-163. Diperoleh dari <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=20099&val=1300&title=PENGARUH%20LEVERAGE%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN%20PADA%20MASA%20KRISIS%20:%20PENGUJIAN%20EMPIRIS%20DI%20INDONESIA>
- Zhang, Jin. (2016). Does Corporate Social Responsibility Affect Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Germany?. University of Twente: Faculty of Behavioral. Management and Social Sciences.

