

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Aziz, Abdul. 2014. Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris Pada Perusahaan di Indonesia Periode Tahun 2011-2012). *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*. Vol. 3, No. 2, hal 65-84.
- Diba, F. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Laporan Tahunan di Indonesia. Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia.
- Distha, K. A. 2011. Pengaruh Praktek *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2009. Diperoleh dari <http://lib.unnes.ac.id/10649/1/6610.pdf>
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2009. Analisis *Multivariate* Lanjutan dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRIa). 2013. Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4, Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar. Amsterdam
- Global Reporting Initiative (GRIb). 2013. Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4, Panduan Penerapan. Amsterdam
- Hartikayanti, H.N. & Maryani, D. 2015. *The Influence of Industry Profile, Growth Opportunities, and Publicownership Due To The Corporate Social Responsibility Disclosure*. *IJABER*, Vol. 13, No. 7, hal 5845-5868.
- Hartono, Jogiyanto. 2010. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFPE.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 5. Yogyakarta: BPFPE.
- Kamil, A. & Herusetya, A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, hal 1-17.

- Krisna, A.D. & Suhardianto, N. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2, hal 119-128.
- Laporan Tahunan Perusahaan Pertambangan Terdaftar di BEI diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan tersebut. Diakses pada bulan September dan Oktober, 2018.
- Masyitah, E. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Al-Qasd*, Vol. 1, No. 1, hal. 52-70.
- Nasir, A., Kurnia P. & Hakri, T. D. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, Vol 21, No. 4, hal 1-14.
- Nurfadilah, W. & Sagara, Y. 2015. Pengaruh GCG, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntabilitas*, Vol. 8, No. 1, hal. 78-89.
- Nurkhin, A. 2009. *Corporate Governance* dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purwanti, R. E. & Nugraheni, I. 2001. *Siklus Akuntansi*. Yogyakarta: Kanisius. E-book. Diperoleh dari <https://books.google.co.id>.
- Putri, C. D. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam *Sustainability Report* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, hal. 1-27.
- Putri, R.A & Christiawan, Y. J. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1, Hal 61-70.
- Peraturan Bapepam-LK X.K.6 Nomor KEP-431/BL/2012. (2012, 1 Agustus). Penyalpaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik Berdasarkan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. Diperoleh dari <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/BAPEPAM-XX6-tentang-Penyampaian-Laporan-Tahunan-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/X.K.6.pdf>

- Rachman, N. M., Efendi, A. & Wicaksana, E. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Depok: Penebar Swadaya. E-book. Diperoleh dari <https://books/google/co.id>.
- Ramdhaningsih, A. & Utama, I M. K. 2013. Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 3, No. 2, hal 368-386.
- Retno, R. D. & Priantina, D. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). Jurnal Nominal, Vol. 1, No. 1, hal. 84-103.
- Sahla, W. A. & Aliyah, S. S. R. 2016. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Initiative (GRI-G4)* pada Perbankan Indonesia. Jurnal Intekna, Vol. 16, No. 2, hal. 101-200.
- Said, A. L. 2015. *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif *Governance*. Yogyakarta: Deepublish. E-book. Diperoleh dari <https://books.google.co.id>.
- Suastha, R. D. (2016, 21 Juli). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. Cnnindonesia.com. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Research and Development. Bandung: Afabeta
- Supriyadi, T. 2017. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/27333/>
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business* Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Waryanto. 2010. Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Indonesia. (Skripsi Sarjana). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Yulita, R. (2018, 25 Januari). Menguak Problematika CSR di Indonesia. Ksm.ui.ac.id. Diperoleh dari <http://ksm.ui.ac.id/menguak-problematika-csr-di-indonesia/>

- Yusran, I. A. R., Kristianti F. T. & Aminah, W. 2018. Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *E-Proceeding of Management*, Vol. 5, No. 1, hal 621-627.

