

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* (yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial, komite audit, dewan komisaris) dan karakteristik perusahaan (yang diproksikan dengan profitabilitas dan likuiditas) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari *www.idx.com* dan website perusahaan selama periode 2016-2017. Sampel terdiri dari 30 perusahaan yang terpilih dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Metode analisis data pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang terdiri dari uji normalitas, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi) dan uji hipotesis (uji F simultan, uji t parsial dan koefisien determinasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) Adanya pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, dewan komisaris, profitabilitas dan likuiditas secara simultan terhadap pengungkapan CSR, (2) Adanya pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR, (3) Adanya pengaruh komite audit terhadap pengungkapan CSR, (4) Adanya pengaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR, (5) Tidak adanya pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR, (6) Tidak adanya pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial, komite audit, dewan komisaris, profitabilitas, likuiditas.

## ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of good corporate governance (that is proxied by managerial ownership, audit committees, board of commissioners) and firms characteristics (that are proxied by profitability and liquidity) due to corporate social responsibility disclosure on mining companies listed in the Stock Exchange for the period 2016-2017. This study uses secondary data, the company's annual report obtained from [www.idx.com](http://www.idx.com) and company websites during the period 2016-2017. The sample consists of 30 companies selected by simple random sampling. The method of data analysis in this study is multiple linear regression analysis consisting of normality test, classic assumption tests (multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test) and hypothesis tests (simultaneous F test, partial t test, coefficient of determination). The results of this study indicate (1) The influence of managerial ownership, audit committee, board of commissioners, profitability and liquidity simultaneously to CSR disclosure, (2) The influence of managerial ownership to CSR disclosure, (3) The influence of the audit committee to CSR disclosure, (4) The influence of the board of commissioners to the disclosure of CSR, (5) The absence of influence of profitability to CSR disclosure, (6) The absence of the influence of liquidity to CSR disclosure.*

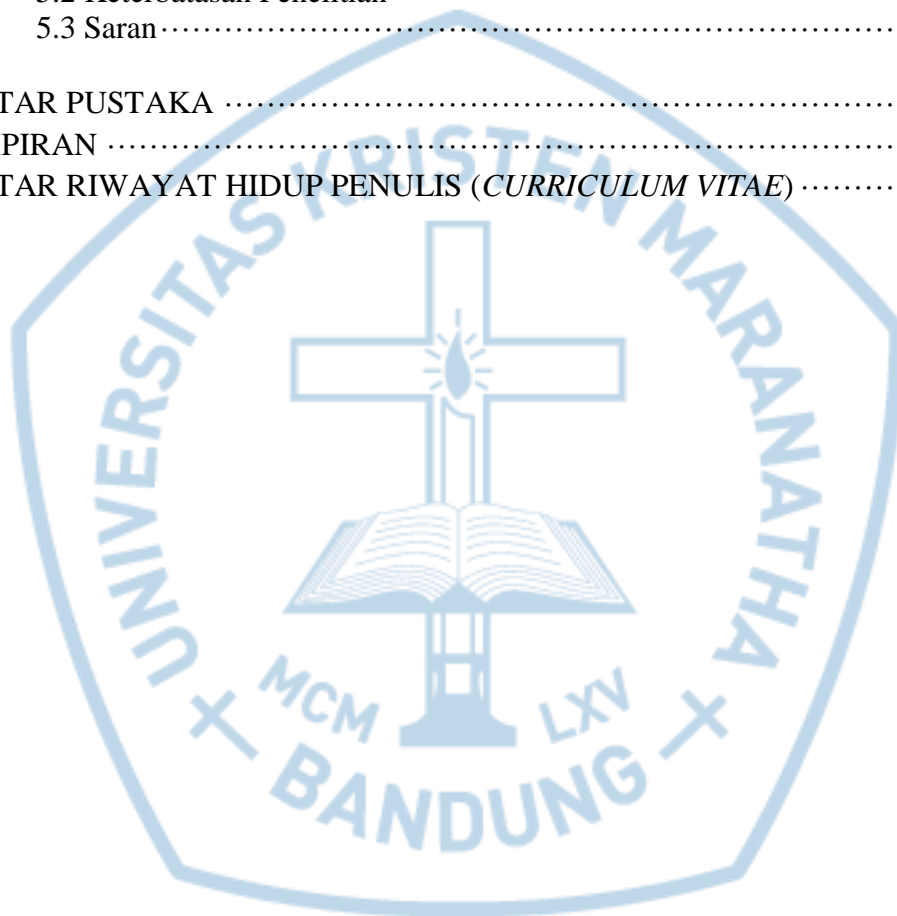
**Keywords:** *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, managerial ownership, audit committees, board of commissioners, profitability, liquidity.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Teori yang Relevan .....	6
2.1.1.1 Teori Keagenan .....	6
2.1.1.2 Laporan Tahunan .....	7
2.1.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.1.1.3.1 Pengungkapan CSR .....	9
2.1.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	10
2.1.1.4.1 Kepemilikan Manajerial .....	12
2.1.1.4.2 Komite Audit .....	12
2.1.1.4.3 Dewan Komisaris .....	13
2.1.1.5 Karakteristik Perusahaan .....	13
2.1.1.5.1 Profitabilitas .....	14
2.1.1.5.2 Likuiditas .....	14
2.1.2 Riset Empiris .....	15
2.1.3 Rerangka Teori .....	17
2.2 Rerangka Pemikiran .....	18
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4 Model Penelitian .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	22
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel ( <i>Probability Sampling</i> ) .....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25

3.5 Teknik Analisis Data .....	25
3.5.1 Uji Normalitas .....	25
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	26
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas .....	26
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	26
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	26
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
3.5.4 Uji Hipotesis .....	27
3.5.4.1 Uji F Simultan .....	27
3.5.4.2 Uji t Parsial .....	28
3.5.5 Koefisien Determinasi .....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1 Uji Normalitas .....	30
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
4.1.2.1 Uji Multikolinearitas .....	30
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	31
4.1.2.3 Uji Autokorelasi .....	32
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
4.1.4 Uji Hipotesis .....	34
4.1.5.1 Uji F Simultan .....	34
4.1.5.2 Uji t Parsial .....	34
4.1.5 Koefisien Determinasi .....	35
4.2 Pembahasan .....	36
4.2.1 Pengaruh GCG dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .....	36
4.2.2 Pengaruh GCG Terhadap Pengungkapan CSR .....	37
4.2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR .....	37
4.2.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR .....	38
4.2.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR .....	39
4.2.3 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .....	41
4.2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	41
4.2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR .....	42
4.3 Perbandingan Hasil Riset dengan Riset Empiris .....	43
4.3.1 Pengaruh GCG dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .....	43
4.3.2 Pengaruh GCG Terhadap Pengungkapan CSR .....	43
4.3.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR .....	43
4.3.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR .....	44

4.3.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR	44
4.3.3 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	44
4.3.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	44
4.3.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR	45
BAB V PENUTUP	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> )	67



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	17
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	21



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedinastisitas .....	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji F Simultan .....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji t Parsial .....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Indeks Kategori GRI 4 .....54
Lampiran II	Tabulasi Data Penelitian .....63
Lampiran III	Data Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI pada Tahun 2016-2017 .....65

