

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasari oleh pengujian terhadap perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi diambil dari seluruh perusahaan yang terdapat dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 periode 2018 yang memiliki kelengkapan data laporan keuangan lengkap dan *Sustainability Report* tahun 2015-2016. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda (*Multiple Regression Equity*) dengan variabel independen Kinerja Keuangan yang di proksikan dengan *Return On Equity (ROE)*, *Corporate Social Responsibility* yang di proksikan dengan GRI-G4 (*Global Reporting Initiative*) dan variabel dependen Nilai Perusahaan di proksikan dengan *Tobin's Q*. Hasil pengujian dari hipotesis pertama adalah terdapat adanya pengaruh dan juga hubungan positif antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan dengan perolehan nilai t 8,593. Untuk hipotesis kedua, hasil pengujian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan perolehan nilai t 1,656. Kemudian, Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kinerja keuangan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan menunjukkan pengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan dengan perolehan nilai F 39,604.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research background is based on testing of companies which listed in the LQ-45 Index. It aims to determine the effect of financial performance and disclosure of Corporate Social Responsibility on company value. The population of this study is taken from all companies which listed in LQ45 on the Indonesia Stock Exchange for 2018 period. Sampling conducted by using purposive sampling method for companies which have a complete data on financial statements and Sustainability Report for 2015-2016 period. The data analysis using Multiple Regression Equity. The independent variables of Financial Performance proxied with Return On Equity, Corporate Social Responsibility proxied with GRI-G4 (Global Reporting Initiative) and the dependent variable Corporate Value proxied with Tobin's Q. The first hypothesis result is that there is an influence and a positive relationship between financial performance and company value with the acquisition of T value 8.5933. The second hypothesis result shows that the disclosure of Corporate Social Responsibility does not affect the value of the company with T 1,656 for its value. The result of the study shows that the financial performance variables and disclosures of Corporate Social Responsibility simultaneously shows a significant effect on the firm's value variable with F 39,604 for its value.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility, and Corporate Value.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	9
2.1.1.2 Dimensi Kinerja Keuangan	10
2.1.1.3 Indikator Kinerja Keuangan	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2.1 Teori yang mendasari <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.2.3 Kebijakan Terkait <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.2.4 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.2.5 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.2.6 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.2.7 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	19
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	19

2.1.3.2 Dimensi Nilai Perusahaan	20
2.1.3.3 Indikator Nilai Perusahaan	20
2.1.4 Riset Empiris	22
2.1.5 Rerangka Teori.....	27
2.2 Rerangka Pemikiran.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Statistik Deskriptif	40
4.1.1 Deskriptif Sampel Data Penelitian.....	40
4.1.2 Analisis Deskriptif	45
4.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2 Uji Heteroskedasitas	50
4.2.3 Uji Auto Korelasi	51
4.2.4 Uji Multikolinieritas.....	53
4.3 Uji Hipotesis Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	56
4.4.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	58
4.4.3 Koefisien Determinasi R^2	60
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.6 Pembahasan Hasil Pengujian.....	61
4.6.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	62
4.6.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	64
4.6.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	68
5.2.1 Keterbatasan	68
5.2.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	83

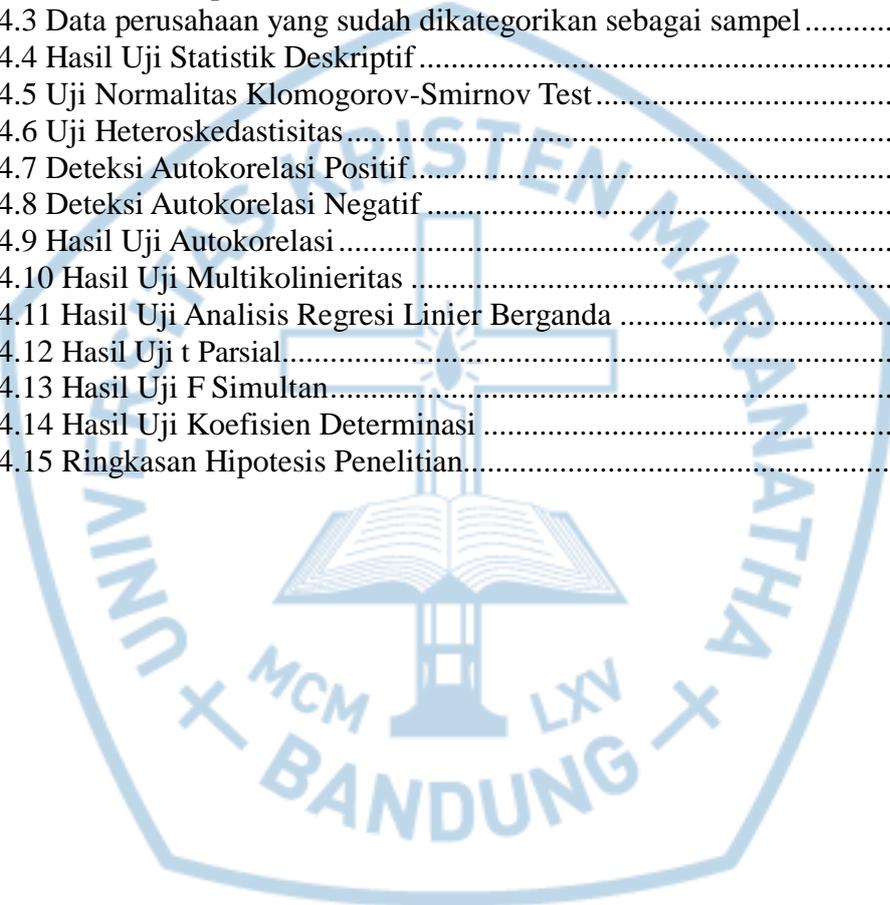
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rerangka Teoritis	27
Gambar 2 Rerangka Pemikiran	30
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Autokorelasi	36
Tabel 4.1 Perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 periode tahun 2018	40
Tabel 4.2 Kriteria Sampel	43
Tabel 4.3 Data perusahaan yang sudah dikategorikan sebagai sampel	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.5 Uji Normalitas Klomogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.7 Deteksi Autokorelasi Positif	51
Tabel 4.8 Deteksi Autokorelasi Negatif	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.12 Hasil Uji t Parsial	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F Simultan	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.15 Ringkasan Hipotesis Penelitian	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Format Scoring GRI-G4.....	76
Lampiran B Uji Normalitas.....	79
Lampiran C Uji Multikolinieritas.....	80
Lampiran D Uji Autokorelasi.....	80
Lampiran E Uji Heteroskedastisitas.....	80
Lampiran F Persamaan Regresi.....	81
Lampiran G Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	81
Lampiran H Uji Statistik F.....	81
Lampiran I Uji Koefisien Determinasi.....	82
Lampiran J Statistik Deskriptif.....	82

