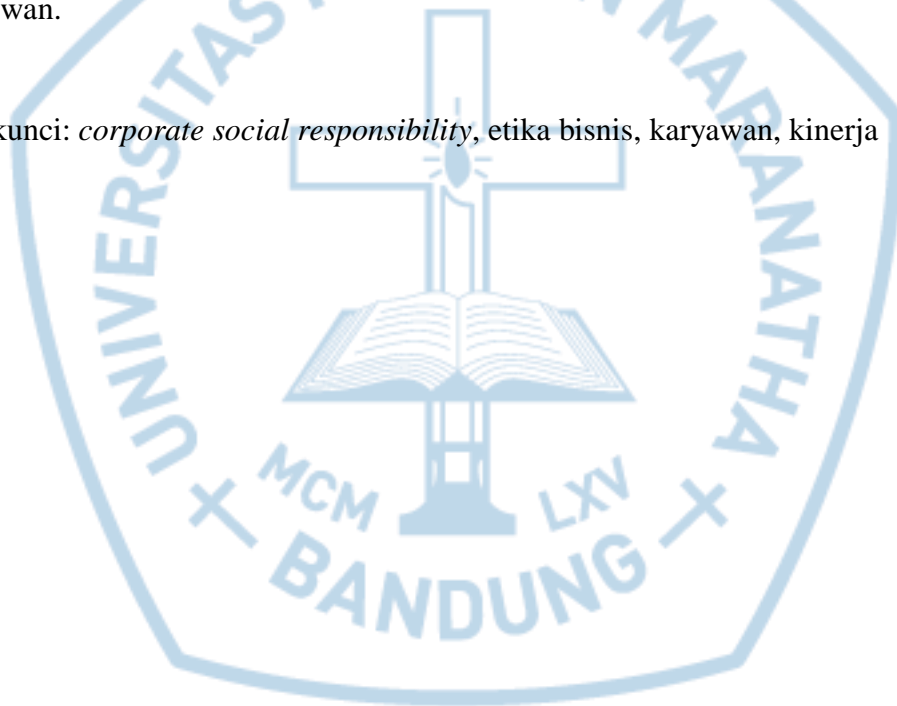


ABSTRAK

Empat tahun belakangan ini *corporate social responsibility* memang sedang menjadi trend di Indonesia. Inti praktik tanggung jawab sosial sesungguhnya adalah persoalan etika bisnis. Mengingat, melaksanakan tanggung jawab sosial tak dapat dilepas dari panggilan nurani pelaku bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja karyawan, etika bisnis berpengaruh terhadap kinerja karyawan, dan *corporate social responsibility* (CSR) dan etika bisnis berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

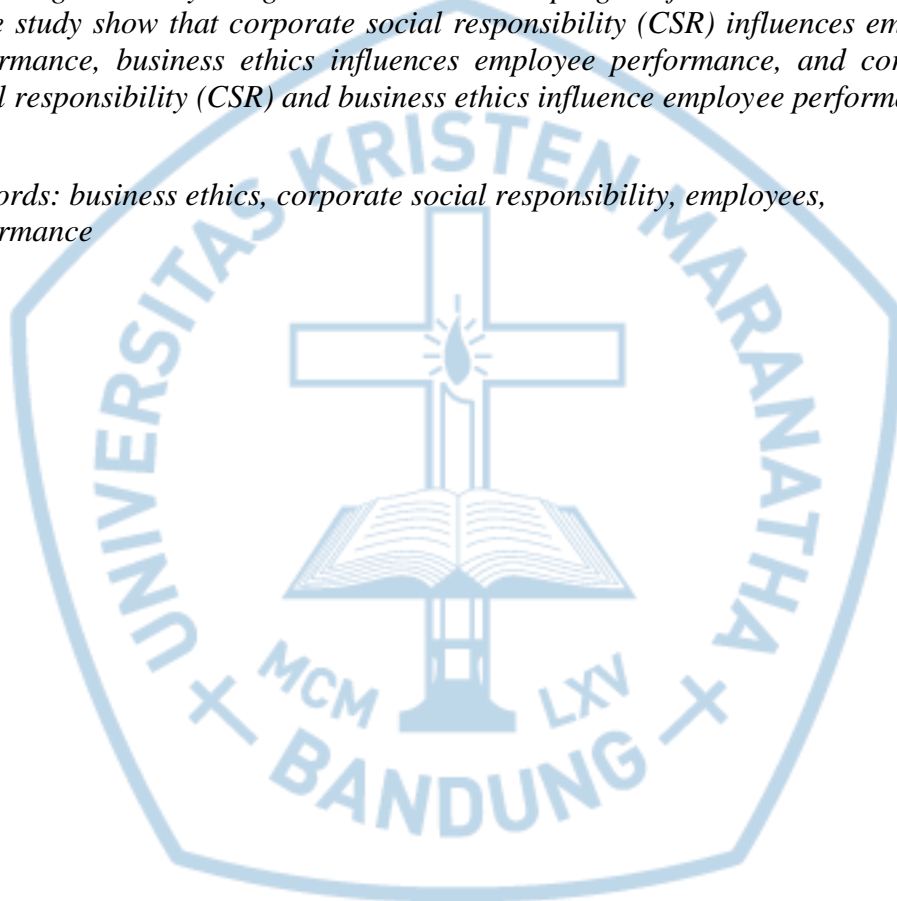
kata kunci: *corporate social responsibility*, etika bisnis, karyawan, kinerja



ABSTRACT

In the past four years corporate social responsibility has been a trend in Indonesia. The main social responsibility should be focused on business ethics. Since executing such responsibility couldn't be done without the conscience of businessmen. This study aims to analyze the effect of the application of Corporate Social Responsibility and Business Ethics on Employee Performance. The type of data used is primary data. The number of samples in this study amounted to 55 respondents. The method of data analysis uses multiple regression analysis. Data processing is done by using the SPSS Version 20 program for Windows. The results of the study show that corporate social responsibility (CSR) influences employee performance, business ethics influences employee performance, and corporate social responsibility (CSR) and business ethics influence employee performance.

keywords: business ethics, corporate social responsibility, employees, performance



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	9
2.1.1.1 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen	9
2.1.1.2 Elemen Sistem Pengendalian Manajemen	10
2.1.1.3 Tujuan Sistem Pengendalian Manajemen	12
2.1.1.4 Struktur Sistem Pengendalian Manajemen	13
2.1.1.5 Proses Sistem Pengendalian Manajemen.....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.2.1 Pengertian CSR.....	17
2.1.2.2 Teori yang Mendasari CSR.....	18
2.1.2.3 Dimensi dan Indikator CSR	20
2.1.2.4 Prinsip – Prinsip CSR.....	21
2.1.2.5 Manfaat CSR.....	22

2.1.2 Etika Bisnis	23
2.1.2.1 Pengertian Etika Bisnis	23
2.1.2.2 Jenis – Jenis Etika	24
2.1.2.3 Tujuan Etika Bisnis	25
2.1.2.4 Teori Etika Bisnis.....	25
2.1.2.5 Prinsip Etika Bisnis	27
2.1.3 Kinerja Karyawan	29
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan	29
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator Penilaian Kinerja.....	30
2.1.3.3 Tujuan Penilaian Kinerja.....	34
2.1.3.4 Manfaat Penilaian Kinerja.....	35
2.1.3.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	36
2.2 Riset Empiris	37
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Populasi Penelitian	44
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	45
3.3.1 Variabel Bebas.....	45
3.3.2 Variabel Terikat	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	49
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	49
3.5.3.3 Uji Heterokedasitas	50
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	50
3.5.5 Uji Hiipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Profil Perusahaan.....	53
4.1.1 Visi Perusahaan.....	53

4.1.2 Misi Perusahaan.....	53
4.1.3 Nilai – Nilai Budaya Perusahaan.....	54
4.1.4 Struktur Organisasi	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Demografis Responden.....	56
4.2.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden.....	59
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden untuk Variabel CSR.....	59
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden untuk Variabel Etika Bisnis	63
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden untuk Variabel Kinerja Karyawan	67
4.2.3 Uji Instrumen	71
4.2.3.1. Uji Validitas	71
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	73
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.2.4.3 Uji Multikolinearitas	76
4.2.5 Uji Hipotesis	77
4.2.5.1 Uji T	77
4.2.5.2 Uji F	80
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Karyawan	82
4.3.2 Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan	84
4.3.3 Pengaruh CSR dan Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
CURRICULUM VITAE	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	58
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan.....	58
Tabel 4.6 Skor Jawaban Responden untuk Variabel CSR.....	59
Tabel 4.7 Presentase Skor Jawaban Responden untuk Variabel CSR.....	62
Tabel 4.8 Skor Jawaban Responden untuk Variabel Etika Bisnis.....	63
Tabel 4.9 Presentase Skor Jawaban Responden untuk Variabel Etika Bisnis.....	66
Tabel 4.10 Skor Jawaban Responden untuk Variabel Kinerja Karyawan.....	67
Tabel 4.11 Presentase Skor Jawaban Responden untuk Variabel Kinerja Karyawan.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji T untuk Hipotesis CSR Terhadap Kinerja Karyawan.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Untuk Hipotesis CSR Terhadap Kinerja Karyawan.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji T untuk Hipotesis Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan.....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Untuk Hipotesis Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan.....	79

Tabel 4.21 Hasil Uji F untuk Hipotesis CSR dan Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan.....81

Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Untuk Hipotesis CSR dan Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan.....81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KUISIONER PENELITIAN.....	94
Lampiran B HASIL OLAH DATA STATISTIK.....	99
Lampiran C HASIL OLAH DATA SPSS.....	104
Lampiran D SURAT KETERANGAN PENELITIAN PERUSAHAAN.....	111

