

Daftar Pustaka

- Ambadar, J. (2008). *CSR dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Sumatera Barat: Deepublish.
- Asnawi, S. K. & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Cooper, D.R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods*. New York: McGrawhill.
- Delapan industri penyumbang emisi. (2013, 7 Mei). *tempo.co*. diperoleh dari <https://bisnis.tempo.co/read/478703/ini-dia-delapan-industri-penyumbang-emisi-terbesar/full&view=ok>.
- Dharma, N. B. S., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 18, No. 1, Hlm. 529-556.
- Faisal, G. S. M. (2009). *How To Be A Smarter Taxpayer (Bagaimana Menjadi Wajib Pajak yang Lebih Cerdas)*. Jakarta: Grasindo.
- Forum Studi Keuangan Negara. (2017). *Esai Keuangan Negara (Multi Perspektif Pemikiran)*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: UNDIP.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Delapan*. Yogyakarta: BPF.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigm Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayat, F. (2018, 24 Februari). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dinilai Semakin Penting. *Beritasatu.com*. diperoleh dari <http://www.beritasatu.com/nasional/480266-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-dinilai-semakin-penting.html>.
- Indrajati, D., Djuemena, S., & Yuniarwati. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2013-2015. *Jurnal muara ilmu ekonomi dan bisnis*. Vol. 1, No. 1, Hlm. 125-134.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3. Hlm. 305-360.
- Jessica & Toly, A. A., (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Tax & Accounting Review*, Vol. 4, No.1.

- Junaidi (2010, 24 April) Tabel Durbin Watson [Wordpress]. Diperoleh dari <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/24/download-tabel-durbin-watson-dw-lengkap/>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katamba, D., Zipfel, C., Hag, D., & Kazooba, C. T. (2012). *Principles Of Corporate Social Responsibility (CSR) (A Guide For Students And Practicing Managers In Developing And Emerging Countries)*. Houston: Statagic Book Publishing and Rights Co.
- Lanis, R. & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: a test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 26 Issue: 1, PP.75-100.
- Lionita, A., & Kusbandiyah, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Rofitabilitas, Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Kompartemen*. Vol. XV, No. 1. Hlm. 1-11.
- Lubis, I. (2009). *Manajemen dan Analisis (Memudahkan Urusan Pajak Bagi Perorangan, Suami-Istri, Usaha, dan Yayasan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputrindo Kompas Gramedia.
- Lusiana, N., Andriyani, R., & Megasari, M. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Marsyahrul, T. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Grasindo.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ningrum, A. K., Suprapti, E., & Anwar, A. S. H. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal balance*, Vol. XV, No. 1, Hlm. 63-71.
- Parjiono, Hastiadi, F. F., Wardhana, I. W., & Sujai, M. (2018). *Seri Analisis Kebijakan Fiskal (Kebijakan Multilateral dan Pembangunan Ekonomi Indonesia)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan (Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis (Edisi Revisi))*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia.
- (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyantoko, A. (2008). *Corporate Goverance (Pendekatan Institusional)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- Prosiding seminar nasional dan call for paper ekonomi dan bisnis*. Hlm. 353-364.
- Pujiastuti, Y.S., Tamtomo, T.D.H., & Suparno, N. (2007). *IPS Terpadu 2B Smt 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, R. (2017, 3 Desember). Sektor Industri dasar dan kimia berpotensi meroket. Kontan.co.id. diperoleh dari <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-industri-dasar-dan-kimia-berpotensi-meroket>.
- Rahmawati, A., Endang, M. G. W., & Agusti. R. R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Perpajakan*, Vol. 10, No. 1, Hlm. 1-9.
- Ranchman, N. M., Effendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal*. Vol. IV, No. 2. Hlm. 16-30.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan Teori dan Kasus, Edisi 9, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S.P. & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior) Buku 1 edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: AMPTA.
- Sartono, A., (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 4*. Yogyakarta: BPF.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi*. Vol. VIII. Hlm. 379-395.
- Sridadi, A. R. (2016). *Pedoman Perjanjian Kerja Bersama*. Malang: Empatdua Media
- Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak edisi 4*. Jakarta: Salemba.
- Sudaryo, Y., Sjarif, D., & Sofiati, N. A. (2017). *Keuangan Di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono dan Damayanti, W. T. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutopo, E. Y. & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital (Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi)*. Malang: Univ Muhammadiyah.

Waluya, B. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat Jilid 3 Edisi 1 Cet1*. Bandung: PT. Setia Purna Ives.

Yusuf, M.Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)* Depok: Kencana.

Zaenuddin, H. M. (2015). *Isu, Problematika, dan Dinamika Perekonomian dan Kebijakan Public, (Kumpulan Essay, Kajian dan Hasil Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif) Ed.1, Cet.1*. Yogyakarta: Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Zain, M. (2008). *Manajemen Perpajakan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Kota Yogyakarta: Deepublish.

