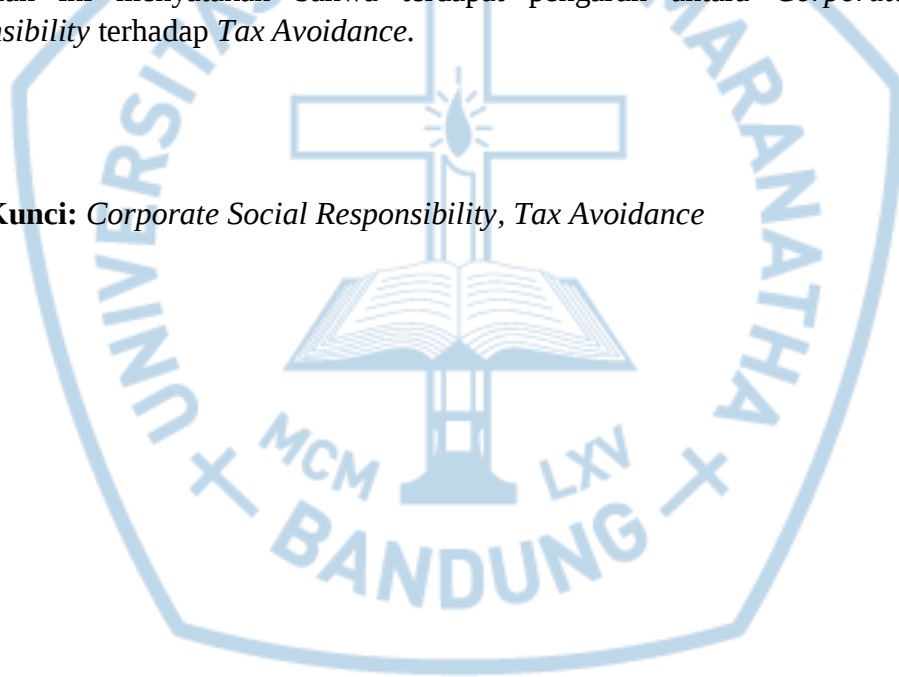


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance*. Jenis penelitian ini adalah *causal explanatory*. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015-2017, memiliki laporan tahunan yang lengkap dari tahun 2015-2017, memiliki laporan tentang pengungkapan CSR yang lengkap dari tahun 2015-2017, memiliki nilai ETR<1, melaporkan laporan keuangannya dengan satuan rupiah, dan perusahaan yang laporan keuangannya mencapai laba. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance*.

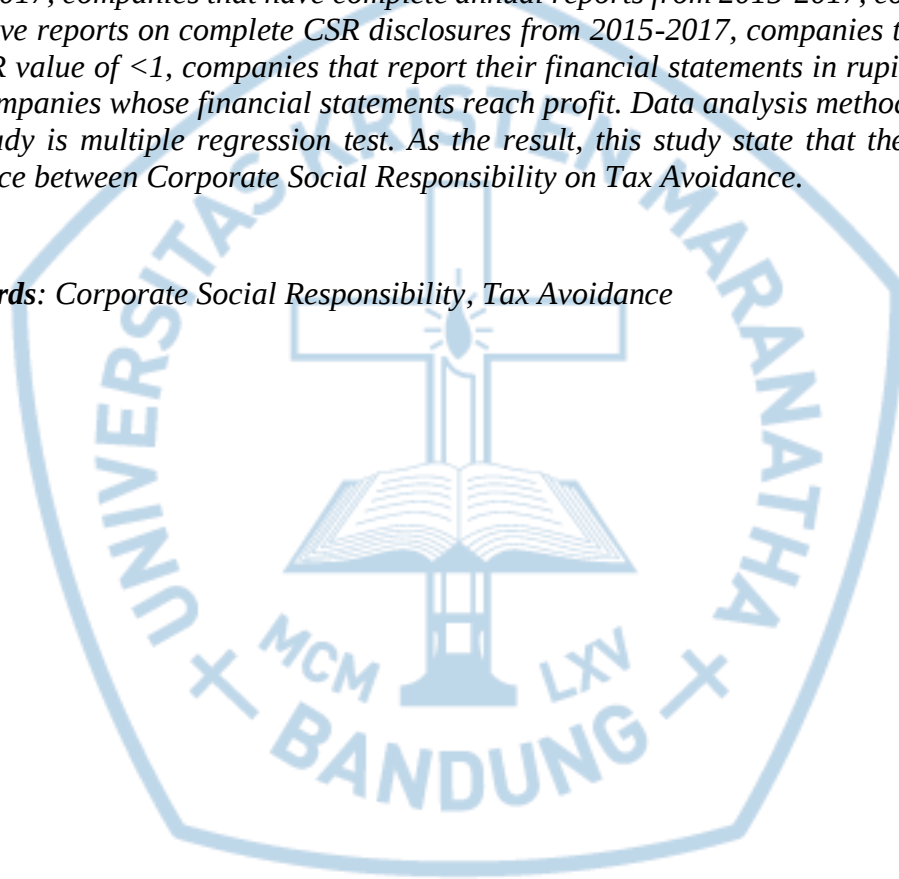
Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance*



ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility on Tax Avoidance. This research is a causal explanatory. Sample of this study is a basic industrial and chemical manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange. This study used purposive sampling as its sampling technique, with several criterions such as companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015-2017, companies that have complete annual reports from 2015-2017, companies that have reports on complete CSR disclosures from 2015-2017, companies that have an ETR value of <1 , companies that report their financial statements in rupiah units, and companies whose financial statements reach profit. Data analysis method used in this study is multiple regression test. As the result, this study state that there is an influence between Corporate Social Responsibility on Tax Avoidance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	5
2.1.2 Teori Pengungkapan CSR	6
2.1.3 Teori Legitimasi	6
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.5 Teori Agensi	8
2.1.6 Teori Pajak	9
2.1.7 Teori Pemungutan Pajak	10
2.1.8 Teori <i>Tax Planning</i>	15
2.1.9 Teori Manajemen Perpajakan	16
2.1.10 Teori <i>Tax Avoidance</i>	18
2.1.11 Teori <i>Leverage</i>	20
2.1.11.1 Pengertian <i>Leverage</i>	20
2.1.11.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	20
2.1.11.3 Keuntungan <i>Leverage</i>	22
2.1.12 Teori <i>Return on Assets (ROA)</i>	22

2.1.12.1 Pengertian ROA	22
2.1.12.2 Keunggulan ROA (<i>Return On Asset</i>)	22
2.1.12.3 Kelemahan ROA (<i>Return On Asset</i>)	23
2.1.13 Penelitian Sebelumnya	24
2.2 Rerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	32
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel Independen	33
3.3.3 Variabel Kontrol	34
3.3.3.1 <i>Leverage</i>	34
3.3.3.2 <i>Return on Assets (ROA)</i>	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Pengujian Data	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Regresi Berganda	38
3.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penelitian Sampel	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2 Uji Multikolinearitas	42
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.4 Uji Autokorelasi	43
4.2.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	44
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	44
4.2.7 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T)	45
4.3 Pembahasan	45

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	67
--	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	28



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi	38
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel	41
Tabel 4.2 Kriteria Autokorelasi	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel	54
Lampiran B Data Penelitian	55
Lampiran C Uji Normalitas	57
Lampiran D Uji Multikolinearitas	58
Lampiran E Uji Heteroskedastisitas	59
Lampiran F Uji Autokorelasi	60
Lampiran G Uji R^2	61
Lampiran H Uji F	62
Lampiran I Uji T	63
Lampiran J Daftar Item Pengungkapan CSR Untuk Perusahaan Manufaktur ..	64

