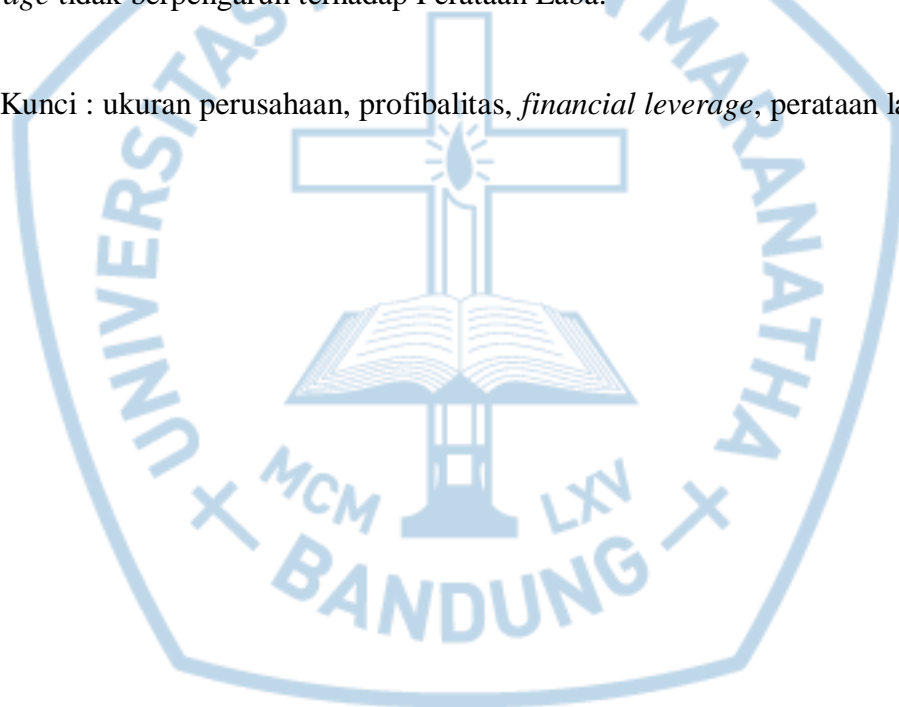


ABSTRAK

Perataan laba merupakan salah satu aspek dalam rekayasa laba. Perataan laba diartikan sebagai suatu pengurangan dengan sengaja atau fluktuasi laba yang dilaporkan agar berada pada tingkat yang dianggap normal bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* terhadap Perataan Laba pada perusahaan perbankan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Non-Probability Purposive Sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian ini yaitu sebanyak 38 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Hasil penelitian ini secara parsial adalah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba, sedangkan Profitabilitas dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap Perataan Laba.

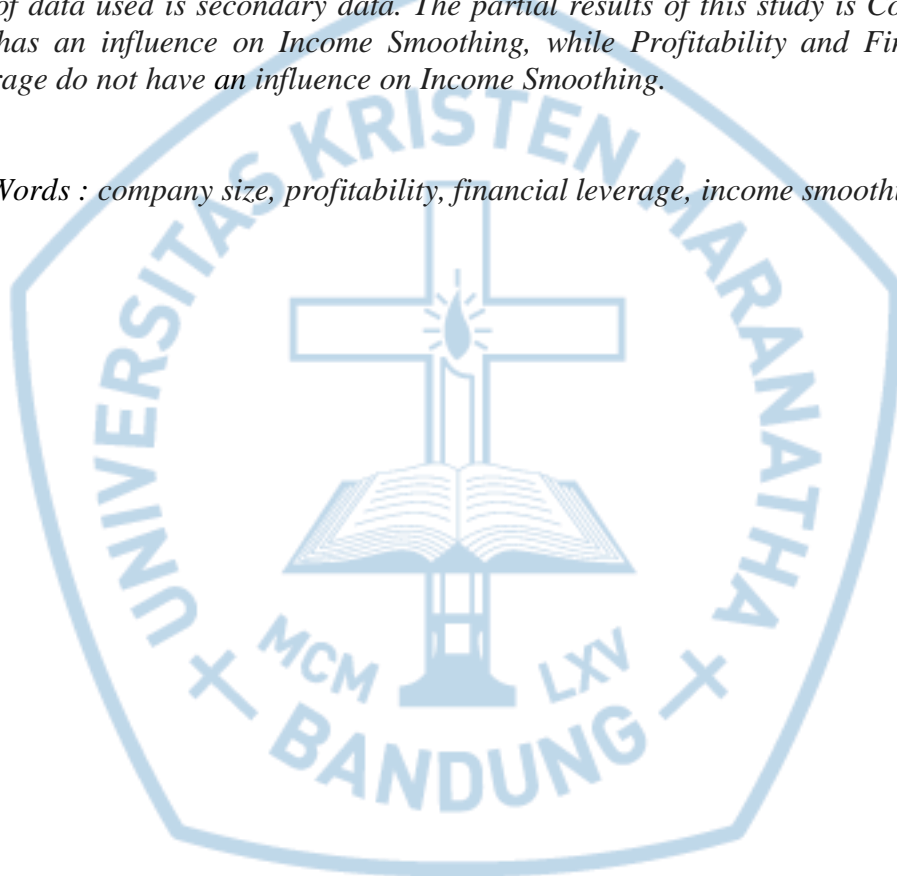
Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage*, perataan laba



ABSTRACT

Income smoothing is one aspect of profit engineering. Income smoothing is defined as a deliberate reduction or fluctuation in reported earnings to be a level that is considered normal for the company. The purpose of this study is to analyze the influence of Company Size, Profitability and Financial Leverage to Income Smoothing in Banking Companies. Data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. Sampling technique in this study is done by using Non-Probability Purposive Sampling method. The sample in this study is a banking company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Companies that meet the criteria in this study are as many as 38 companies. The type of data used is secondary data. The partial results of this study is Company Size has an influence on Income Smoothing, while Profitability and Financial Leverage do not have an influence on Income Smoothing.

Key Words : company size, profitability, financial leverage, income smoothing



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA)	
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Bagi Akademisi	9
1.4.2 Bagi Perusahaan	9
1.4.3 Bagi Investor	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.3 Laporan Keuangan.....	12
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	13

2.1.4.1 Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	14
2.1.4.1.1 Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	22
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.6.1 Rasio Profitabilitas.....	25
2.1.7 <i>Financial Leverage</i>	27
2.1.7.1 Rasio <i>Leverage</i>	27
2.1.8 Perataan Laba.....	29
2.2 Rerangka Penelitian.....	30
2.2.1 Rerangka Pemikiran.....	30
2.2.2 Penelitian Sebelumnya.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.3.1 Ukuran Perusahaan.....	36
2.3.2 Profitabilitas.....	37
2.3.3 <i>Financial Leverage</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.1.1 Uji Normalitas	49
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas	50
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	51
3.5.2 Uji Hipotesis.....	52

3.5.2.1 Uji T	52
3.5.3 Metode Regresi.....	52
3.5.3.1 Regresi Linier Berganda.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Pembentukan Variabel Penelitian.....	54
4.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1 Uji Normalitas	54
4.2.2 Uji Outlier.....	55
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.1.5 Uji Autokorelasi.....	58
4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.3.1 Uji Parsial (Uji T)	59
4.3.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	60
4.3.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba.....	62
4.3.1.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Perataan Laba	64
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Aktivitas Perusahaan.....	14
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2 Studi Empiris Perbedaan Keuangan Perusahaan Kecil dan Besar.....	36
Tabel 3.1 Daftar Emiten Perbankan.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Sampel yang Dipilih.....	54
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.6 Uji Parsial.....	59
Tabel 4.7 Uji Korelasi.....	61
Tabel 4.8 Analisis Regresi Berganda.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lampiran <i>Output</i> Microsoft Excel.....	79
Lampiran B Lampiran <i>Output</i> SPSS.....	81

