

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang pengaruh Tax Amnesty Pas Final, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Cicadas Kota Bandung, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan pengujian secara simultan, diperoleh hasil uji hipotesis sebagai berikut:
 - a. Tax Amnesty Pas Final, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 32,7%.
2. Berdasarkan pengujian secara parsial, diperoleh hasil uji hipotesis sebagai berikut:
 - a. Tax Amnesty Pas Final berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 8,8%.
 - b. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 25,7%.
 - c. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 17,7%.

- d. Tax Amnesty Pas Final dan Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 28,1%.
- e. Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 32,4%.
- f. Tax Amnesty Pas Final dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 19,6%. Pada model regresi ini, Tax Amnesty Pas Final tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan ini, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran:

1. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa Tax Amnesty Pas Final, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Cicadas Kota Bandung. Oleh karena itu, beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh petugas perpajakan antara lain pendalaman sosialisasi mengenai tarif final dalam Tax Amnesty Pas Final agar semakin banyak Wajib Pajak Orang Pribadi yang memenuhi kewajiban pajaknya. Selain itu juga bisa meningkatkan sosialisasi peraturan-peraturan perpajakan yang terkait dengan

WPOP agar pengetahuan dan kesadaran dalam memenuhi kewajiban perpajakan terus meningkat

2. Peneliti selanjutnya bisa meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi selain dari Tax Amnesty Pas Final, pengetahuan perpajakan, dan kesadaran Wajib Pajak.

