

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of profitability and size of company toward the quality disclosure of corporate social responsibility based on GRI basis. The population object in this study are mining sector companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017 with total population are 47 companies. The companies that fit with the criteria are 32 sample companies. The data analysis techniques were carried out in this study with classic assumption tests, hypothesis testing using multiple regression analysis with SPSS 21.0.*

*The results showed that profitability and size of company had no significant simultaneously effect toward the quality disclosure of corporate social responsibility based on GRI basis. The results also showed that the profitability and size of company tested had no significant partially effect toward the quality disclosure of corporate social responsibility based on GRI basis.*

**Keywords:** *profitability, size of company, corporate social responsibility disclosure, global reporting initiative*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap kualitas pengungkapan laporan tanggung jawab sosial berbasis GRI. Populasi objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 sebanyak 47 perusahaan. Perusahaan yang sesuai dengan kriteria berjumlah 32 perusahaan. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas pengungkapan laporan tanggung jawab sosial berbasis GRI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan yang diuji secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas pengungkapan laporan tanggung jawab sosial berbasis GRI.

**Kata kunci:** profitabilitas, ukuran perusahaan, laporan tanggung jawab sosial, *global reporting initiative*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Penunjang.....	7
2.1.1 Profitabilitas.....	7
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	7
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	8
2.1.1.3 Metode Pengukuran Profitabilitas.....	9
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.2.3 Metode Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	14
2.1.3.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	14
2.1.3.2 Sejarah Singkat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	15
2.1.3.3 Komponen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	16
2.1.3.4 Manfaat Melaksanakan dan Kerugian Tidak Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
2.1.3.5 Prinsip-prinsip Tanggung Jawab Sosial.....	18
2.1.3.6 Pengertian Pangungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
2.1.3.7 Faktor Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	20
2.1.3.8 Teori yang Melandasi Pengungkapan <i>Corporate Social                     Responsibility</i> .....	21
2.1.3.8.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	21
2.1.3.8.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	22
2.1.3.8.3 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	23

2.1.3.9 Manfaat Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24
2.1.3.10 Item-item Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial .....	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2. Rerangka Pemikiran .....	28

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Objek Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3.1 Populasi Penelitian.....	35
3.3.1 Sampel Penelitian.....	35
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel (DOV) .....	37
3.4.1 Variabel Independen (X).....	37
3.4.1.1 Profitabilitas Perusahaan.....	38
3.4.1.2 Ukuran Perusahaan.....	38
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	46
3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas.....	47
3.6.1.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.6.2 Uji Hipotesis.....	48
3.6.2.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.2.2 Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	49
3.6.2.3 Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	50
3.6.2.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

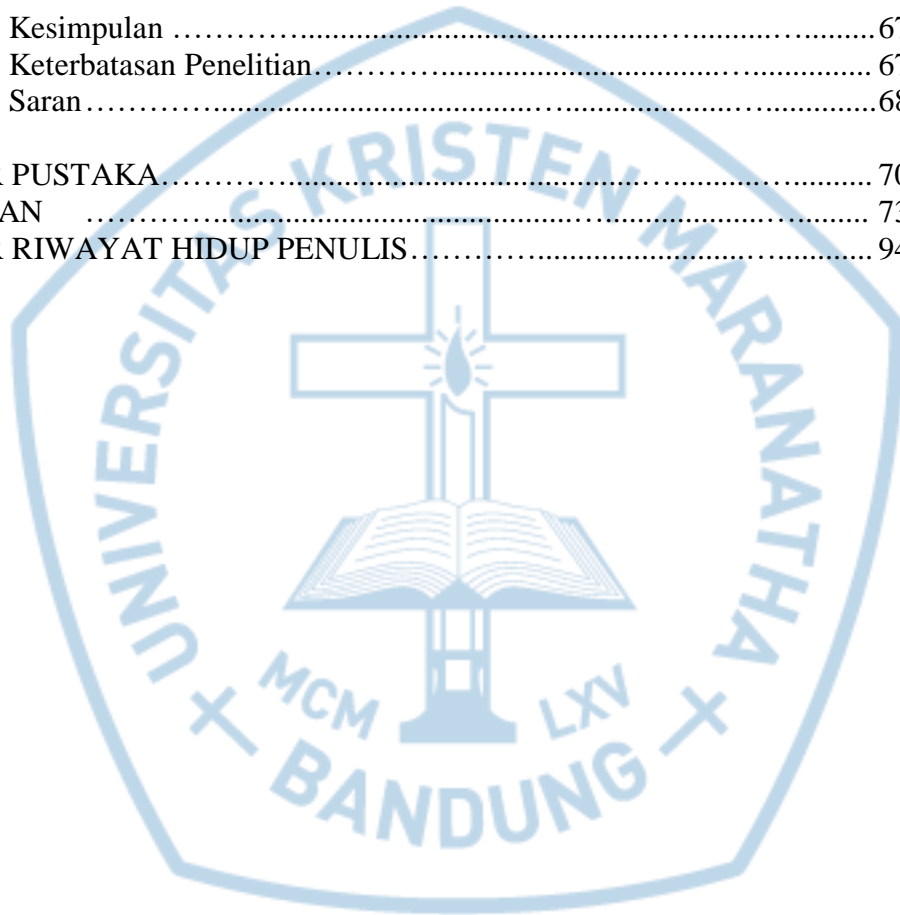
4.1 Keadaan Profitabilitas.....	52
4.2 Keadaan Ukuran Perusahaan.....	53
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	59
4.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	60
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	61
4.5 Pembahasan .....	62
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan <i>GRI</i> .....	62

4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan <i>GRI</i> .....	63
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan <i>GRI</i> .....	65

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN .....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	94



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	32



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Pertambangan.....	36
Tabel 3.3 Devinisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Daftar Ukuran Perusahaan Sampel.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji statistik t).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A <i>Return on Assets</i> Perusahaan Sampel.....	73
Lampiran B Logaritma Natural dari Total Aset Perusahaan Sampel.....	75
Lampiran C Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sampel.....	77
Lampiran D Indikator <i>GRI Standard</i> .....	79
Lampiran E Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran F Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Lampiran G Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran H Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Lampiran I Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Lampiran J Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t).....	91
Lampiran K Hasil Uji Simultan (Uji F).....	92
Lampiran L Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	93