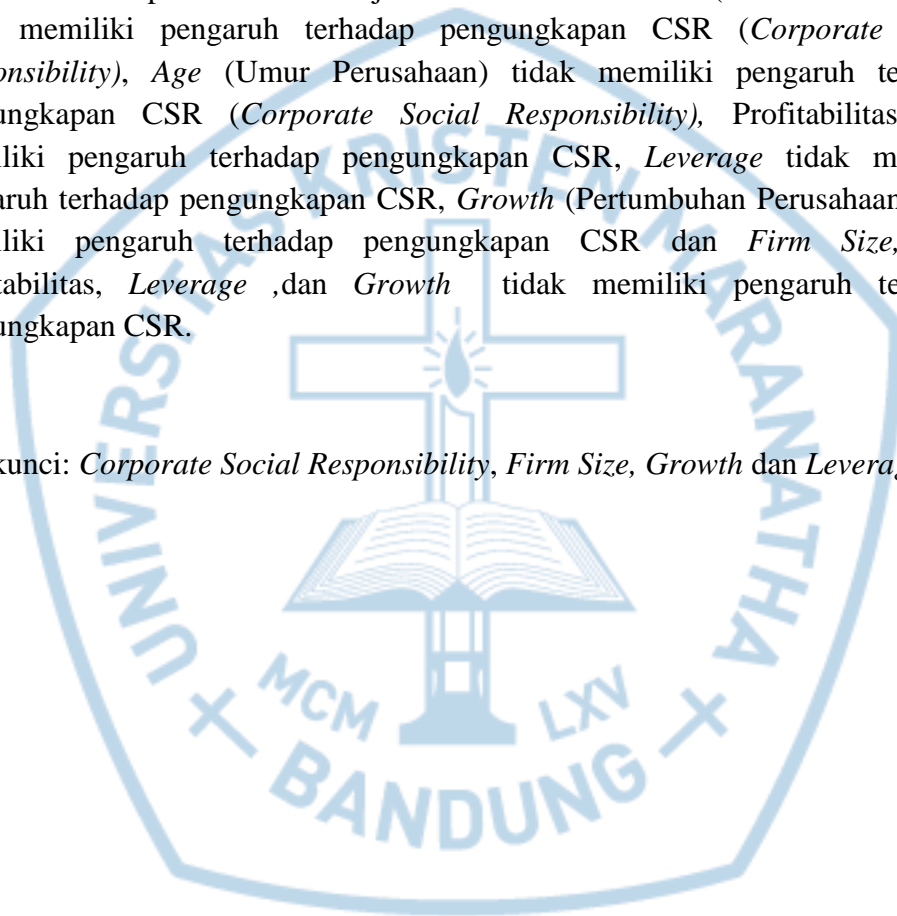


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh *Firm Size*, *Age*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Growth* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2016. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 81 perusahaan. Metode analisis data menggunakan model regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Firm Size* (Ukuran Perusahaan) tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*), *Age* (Umur Perusahaan) tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*), Profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR, *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR, *Growth* (Pertumbuhan Perusahaan) tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR dan *Firm Size*, *Age*, Profitabilitas, *Leverage* ,dan *Growth* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, *Growth* dan *Leverage*



ABSTRACT

This study aims to influence Firm Size, Age, Profitability, Leverage, and Growth on Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. The type of data used is secondary data. The number of samples in this study amounted to 81 companies. Data analysis method uses multiple regression models. The results showed that Firm Size has no effect on disclosure of CSR (Corporate Social Responsibility), Age (Company Age) has no effect on disclosure of CSR (Corporate Social Responsibility), Profitability has no effect on CSR disclosure, Leverage does not have the effect on disclosure of CSR, Growth (Company Growth) has no influence on CSR disclosure and Firm Size, Age, Profitability, Leverage, and Growth have no effect on CSR disclosure.

keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size, Growth and Leverage



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Agensi (Keagenan)	11
2.1.2 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	12
2.1.3 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	14
2.1.4 <i>Age</i> (Umur Perusahaan)	15
2.1.5 Profitabilitas	16
2.1.6 <i>Leverage</i>	17
2.1.7 <i>Growth</i> (Pertumbuhan Perusahaan)	18
2.1.8 Rerangka Teoritis	19
2.2 Rerangka Pemikiran	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	21

2.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	21
2.3.2 Pengaruh <i>Age</i> Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	21
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	22
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	22
2.3.5 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	23
2.3.6 Pengaruh <i>Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth</i> Terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1 Uji Normalitas	35
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	36
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.1.5 Uji Hipotesis	38
3.5.1.5.1 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	38
3.5.1.5.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Latar Belakang Masalah.....	40
4.1.1 Analisis Data	40
4.1.2 Uji Normalitas	41

4.1.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
4.1.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
4.1.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	46
4.1.6.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
4.1.6.2 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	48
4.1.6.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	49
4.2 Pembahasan	51
4.2.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	51
4.2.2 Pengaruh <i>Age</i> terhadap Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	52
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	53
4.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	54
4.2.5 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 Rerangka Teoritis	19
GAMBAR 2.2 Rerangka Pemikiran	20



DAFTAR GRAFIK

Halaman

GRAFIK 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	43
--	----



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 3.1 Daftar Perusahaan yang Masuk Kriteria	26
TABEL 3.2 Definisi Operasional Variabel	31
TABEL 4.1 Populasi dan Sampel	40
TABEL 4.2 Hasil Uji Normalitas	41
TABEL 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	42
TABEL 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser	44
TABEL 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	45
TABEL 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
TABEL 4.7 Hasil Uji F	49
TABEL 4.8 Hasil Uji T	50
TABEL Lampiran 1	68

