

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian statistik yang dilakukan, dan berdasarkan pada hasil pengolahan data yang sudah dibuat, maka peneliti dapat menarik kesimpulan di bawah ini:

1. Berdasarkan uji hipotesis untuk H1, didapat nilai signifikansi sebesar 0.005, yang lebih kecil dari nilai  $\alpha=0.05$ . Didapat t hitung yang sebesar 2.909, yang lebih besar dari t tabel sebesar 1.990. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.
2. Berdasarkan uji hipotesis H2, didapat nilai signifikansi sebesar 0.000, yang lebih kecil dari nilai  $\alpha=0.05$ . Didapat t hitung yang sebesar 7.086, yang lebih besar dari t tabel sebesar 1.990. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha2 diterima, yang berarti terdapat pengaruh kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.
3. Berdasarkan uji hipotesis H3, didapat nilai signifikansi sebesar 0.001, yang lebih kecil dari nilai  $\alpha=0.05$ . Didapat F hitung yang sebesar 25.928, yang lebih besar dari F tabel sebesar 3.13. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha3 diterima, yang berarti terdapat pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

## 5.2 Saran

Peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menerapkan variabel yang diteliti pada berbagai sektor usaha yang lain, sehingga kemampuan generalisasi mengalami peningkatan. Peneliti disarankan untuk dapat melihat berbagai faktor lain yang dapat memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Untuk Perusahaan, diharapkan bahwa perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan menggunakan indikator kebijakan dividen dan kebijakan investasi
3. Untuk investor, diharapkan investor dapat menjadikan indikator kebijakan dividen dan investasi sebagai faktor yang dapat meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan.

