

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengaruh dari variable *Return on Asset*, *Return on Equipment*, *Net Profit Margin* dan *Price to Book Value* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada 81 perusahaan yang lolos kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama variable *Return on Asset*, *Return on Equipment*, *Net Profit Margin* dan *Price to Book Value* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada 81 perusahaan yang lolos kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial atau individu variable *Return on Asset*, *Return on Equipment*, *Net Profit Margin* dan *Price to Book Value* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada 81 perusahaan yang lolos kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian yang diperoleh pada penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti miliki :

1. Terdapat sejumlah variable yang juga mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* selain rasio-rasio profitabilitas seperti, *Size* dan *Leverage*.

2. Jumlah data observasi yang digunakan hanya tiga tahun untuk penelitian periode observasi dalam tempo tiga tahun tergolong jangka waktu yang singkat yang berakibat hasil yang diperoleh juga bermanfaat untuk waktu yang singkat.

### 5.3 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan di atas dengan semua keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya dengan harapan hasil penelitian selanjutnya akan lebih baik dan hasilnya memuaskan, yaitu :

Bagi peneliti :

1. Penelitian selanjutnya dapat lebih memperluas periode penelitian.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas lagi variable yang dapat menjadi faktor yang berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperketat atau menambahkan kriteria perusahaan yang akan diteliti.

Bagi Perusahaan :

1. Perusahaan dapat terus mempertahankan konsistensi perusahaan dalam menghasilkan laba dengan cara menciptakan citra positif perusahaan melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility*.
2. Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan program *Corporate Social Responsibility* agar dapat meningkatkan citra perusahaan dan lebih menarik investor-investor untuk berinvestasi pada perusahaan, dan mendapatkan profitabilitas yang optimal.