

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability on corporate social responsibility. Knowing the size of the company's profitability can influence corporate social responsibility towards the surrounding environment. Through corporate social responsibility programs can get a better image so that investors can invest more in the company. The data collection method used in this study was purposive sampling. The population in this study is a manufacturing company that is listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014 to 2016, after setting the criteria for the company the samples obtained were 81 companies. Raw data is processed by Microsoft Excel followed by processing, testing validity and reliability, and classic assumption tests, namely pathway normality test using IBM SPSS statistics 23. The results of this study indicate that profitability has been calculated through the ratio of Return on Assets, Return On Equity , Price to Book Value, Net Profit Margin has no influence on social responsibility (Corporate Social Responsibility).

Key Words : Profitability, Return On Assets, Return On Equity, Price to Book Value, Net Profit Margin dan Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh profitabilitas terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Mengetahui besar kecil nya profitabilitas perusahaan dapat mempengaruhi tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan dapat mendapatkan citra yang lebih baik agar investor dapat lebih menanamkan modal terhadap perusahaan tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2014 sampai 2016, setelah menetapkan kriteria perusahaan sampel yang diperoleh sebanyak 81 perusahaan. Data mentah diolah dengan *Microsoft Excel* yang dilanjutkan dengan pengolahan, pengujian validitas dan reliabilitas, dan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas jalur dengan menggunakan *IBM SPSS statistic 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang telah dihitung melalui rasio *Return On Assets*, *Return On Equity*, *Price to Book Value*, *Net Profit Margin* tidak memiliki pengaruh terhadap tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*).

Kata Kunci : Profitabilitas, *Return On Assets*, *Return On Equity*, *Price to Book Value*, *Net Profit Margin* dan *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK ix	
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LatarBelakangPenelitian.....	1
1.2. RumusanMasalah.....	9
1.3. TujuanPenelitian.....	9
1.4. KegunaanHasilPenelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. LandasanTeori	12
2.1.1. Teori Stakeholder	12
2.2. TeoriProfitabilitas	13
2.2.2.1 HasilPengembalianatas Asset (ROA)	14

2.2.2.2	Hasil Pengembalian atas Ekuitas (ROE).....	15
2.2.2.3	Margin Laba Bersih (NPM).....	16
2.2.2.4.	<i>Price to Book Value</i>	17
2.2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2.4	Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3.1.	Rerangka Teori.....	27
2.3.2.	Rerangka Pemikiran.....	28
2.4.	Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan.....	29
2.4.1	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4.2	Pengaruh <i>Return on Equipment</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.4	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.4	Pengaruh <i>Return on Assets, Return on Equipment, Net Profit Margin</i> dan <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3. Definisi Operasional Variabel	41
3.4. Teknik Analisis Data	45
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	46
3.4.2. Uji Normalitas	46
3.4.3. Uji Multikolinearitas	47
3.4.4. Uji Heteroskedastisitas	47
3.4.5. Uji Autokorelasi	48
3.4.6. Uji Hipotesis	49
3.4.6.1. Uji Regresi Linier Berganda	50
3.4.6.2. Uji Regresi Simultan (Uji F)	50
3.4.6.3. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	51
3.4.6.4. Analisis Korelasi Berganda (R)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2. Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.1.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.4. Hasil Uji Autokorelasi	57
4.1.5. Hasil Uji Hipotesis	57

4.1.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	58
4.1.5.2 Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F).....	60
4.1.5.3 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	60
4.1.5.4 Analisis Korelasi Berganda (R)	62
4.1.5.5 Uji Determinasi (R^2).....	62
4.2. Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.2.2. Pengaruh <i>Return on Equipment</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.2.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.2.4. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	27
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel3.1 Sampel Perusahaan	37
Tabel3.2 Nama Perusahaan yang Lolos Kriteria.....	37
Tabel3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel4.1 Penentuan Sampel	53
Tabel4.2 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel4.5 Hasil Uji Linier Berganda	58
Tabel4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	60
Tabel4.7 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	61
Tabel4.8 Hasil Korelasi Berganda (R).....	62
Tabel4.9 Hasil Uji Determinasi.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GRI..... 72

