

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony R.N., & Govindajaran V. (2012). *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Champion, Dean J. (2000). *Basic Statistic for Social Research*. New York: Mac Millan Publishing & Co.
- Evangelia, K. Marions, T. et al. (2007) *Managerial, Organization, and External Drivers of Sales Effectiveness in Export Market Ventures*. *Journal of The Academy of Marketing Science*. Vol 35, Issues: 2, pp270-283.
- Komarudin. (1994). *Eniklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Midjan, La & Azhar Susanto. (2002). *Sistem Informasi Akuntansi 1: Pendekatan Manual Praktika Penyusutan Metode dan Prosedur*. Edisi 6. Bandung: Lembaga Informatika Akuntansi.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip L Dawes, & Graham R. Massey. (2006). *A Study of Relationship Effectiveness between Marketing and Sales Managers in Business Markets*. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol 21 Issues: 6. Pp 346-360.
- Rony A. Rusly. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implemensil dan Control*. Edisi Indonesia Jilid 1. Jakarta: PT. Prentelalindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 16. Bandung: CV Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono. (2002). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supriyono R.A. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Susanti, Chendra Elva dan Setin. (2011). Peranan *Controller* dalam Usaha Meminimalisasi Risiko Kehilangan Persediaan Barang Dagangan (Studi Kasus pada Toserba Yogya). *jurnal ilmiah akuntansi*. Vol.1 No.4. Universitas Kristen Maranatha.
- Swasta Dh, Basu. (1998). *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPF.
- Utami, P. (2013). Peranan *Controller* dalam Perencanaan dan Pengendalian Penjualan pada CV. Ake Abadi. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3. Hal 311-320.
- Wardi, J. (2010). Peran *Controller* dalam Perencanaan dan Pengendalian pada Grand Elite Hotel Pekanbaru. *Jurnal Pekbis*, Vol. 2, No.2. Hal 309-317.
- Willson, James D., & Campbell J.B. (1981). “*Controllershship Tugas Akuntan Manajemen*”. Terjemahan Tjinttjin Fenix Tjendera. *Controllershship: Tugas Akuntan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Yu, Che. et al. (2018). *Buyer-seller Relationship, Sales Effectiveness and Sales Revenue: a Social Network Perspective*. *Nankai Business Review International*. Vol 9 Issue:4, pp 414-436.