

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *carbon accounting* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Berdasarkan hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan uji hipotesis H1, didapat nilai signifikansi sebesar 0.001, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti bahwa *Carbon Accounting* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara *Carbon Accounting* terhadap pengungkapan *Sustainability Report* didapat memiliki nilai R square sebesar 0.175, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 17.5%.
2. Berdasarkan uji hipotesis H2, didapat nilai signifikansi sebesar 0.027, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti bahwa *Likuiditas* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara Likuiditas memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report* didapat memiliki nilai R square sebesar 0.122, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 12.2%.
3. Berdasarkan uji hipotesis H3, didapat nilai signifikansi sebesar 0.041, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha

diterima, yang berarti bahwa Profitabilitas (NPM) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara Profitabilitas (NPM) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report* didapat memiliki nilai R square sebesar 0.110, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 11.0%.

4. Berdasarkan uji hipotesis H4, didapat nilai signifikansi sebesar 0.712, yang lebih besar dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 diterima dan Ha ditolak, yang berarti bahwa *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*.
5. Berdasarkan uji hipotesis H5, didapat nilai signifikansi sebesar 0.028, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara Ukuran Perusahaan (LnTA) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report* didapat memiliki nilai R square sebesar 0.112, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 11.2%.
6. Berdasarkan uji hipotesis H6, didapat nilai signifikansi sebesar 0.032, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti bahwa Dewan Direksi memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara Dewan Direksi memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report* didapat memiliki nilai R square sebesar 0.030, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 3%.

7. Berdasarkan uji hipotesis H7, didapat nilai signifikansi sebesar 0.028, yang lebih kecil dari nilai $\alpha=0.05$. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti bahwa *Carbon Accounting* dan Karakteristik Perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*, dimana pengaruh antara *Carbon Accounting* dan Karakteristik Perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Sustainability Report*. didapat memiliki nilai adjusted R square sebesar 0.132, yang berarti bahwa pengaruh yang didapat adalah sebesar 13.2%.

5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini hanya dari tahun 2014-2016, karena terdapat beberapa perusahaan yang belum mengeluarkan *sustainability report* tahun 2017.
2. Beberapa perusahaan tidak menerbitkan *sustainability report* dengan lengkap sehingga menyebabkan berkurangnya jumlah sampel pada penelitian.
3. Jumlah periode pengamatan hanya 3 tahun sehingga hasilnya mungkin belum maksimal atau mengalami bias akibat beberapa perubahan signifikan yang tidak dapat tercatat melalui periode pengamatan yang singkat tersebut.

5.3 Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak yang berkepentingan khususnya: pemerintah, perusahaan, dan para investor. Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor, terutama yang memperhatikan *Sustainability Reporting* untuk dapat menjadikan indikator-indikator yang ada untuk dapat menjadi indikator keberlangsungan perusahaan.
2. Bagi perusahaan, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas dan kuantitas pengungkapan *Sustainability Reporting* yang sesuai standar yang di keluarkan oleh GRI sebagai institusi penilai.
3. Bagi penelitian selanjutnya bisa menambah jumlah variabel—variabel yang diteliti dan menambah periode pengamatan, dengan tujuan untuk dapat memperkaya hasil penelitian.