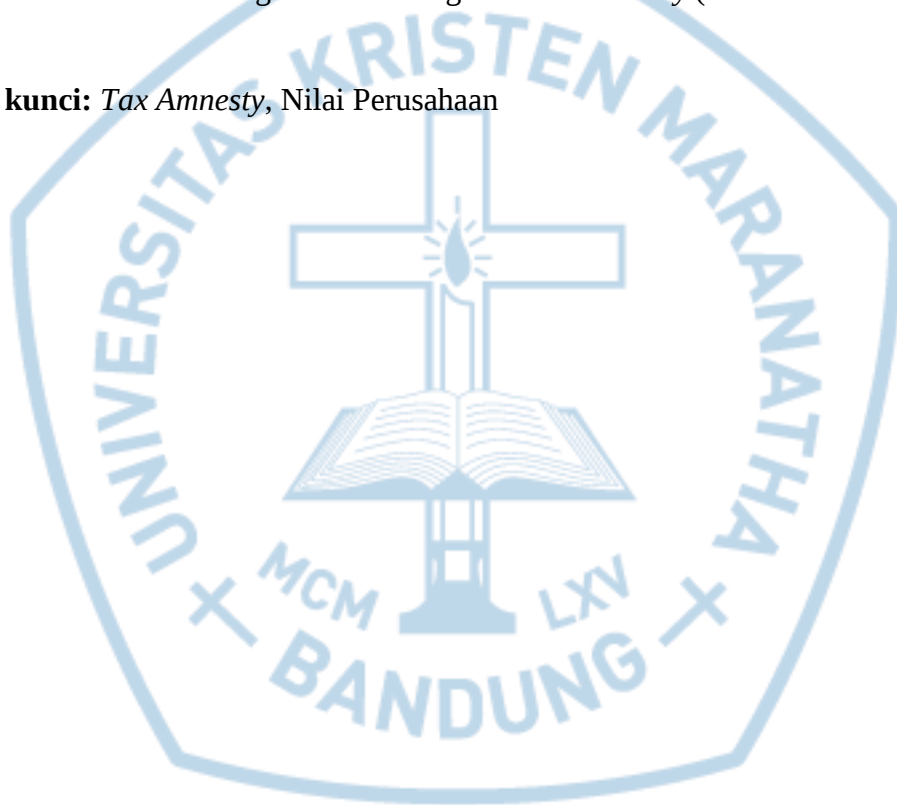


ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empirik mengenai pengaruh *Tax Amnesty* terhadap nilai suatu perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah *eksploratory*. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (periode 2014-2017). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder, yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, penerapan *Tax Amnesty* dalam 13 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (dengan data tahun 2014-2017) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang juga didukung dengan hasil uji beda, yang menunjukkan bahwa nilai ROE setelah mengikuti *Tax Amnesty* (tahun 2016 dan tahun 2017) tidak lebih besar dibanding sebelum mengikuti *Tax Amnesty* (tahun 2014 dan 2015).

Kata kunci: *Tax Amnesty*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study was to find empirical evidence regarding the influence of Tax Amnesty toward firm value. This research is exploratory research. The population of this study is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (period 2014-2017). The sampling technique used was nonprobability sampling which was using purposive sampling. This study used secondary data, which is taken from the Indonesia Stock Exchange (ISE). The results of this study indicate that, the application of Tax Amnesty in 13 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (period 2014-2017) does not significantly influence the value of the company, which is also supported by the results of different tests, which indicate that the ROE value after joining the Tax Amnesty (period 2016 and 2017) is no greater than before participating in the Tax Amnesty (period 2014 and 2015).

Keywords: Tax Amnesty, Firm Value



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Definisi Pajak	9
2.1.2 Fungsi Pajak	10
2.1.3 Teori Pemungutan Pajak	11
2.1.4 Pengampunan Pajak	14
2.1.5 Subjek dan Objek Pengampunan Pajak	20
2.1.6 Dasar Hukum Pelaksanaan Pengampunan Pajak	21
2.1.7 Kebijakan Akuntansi Terkait Penerapan Pengampunan Pajak	22
2.1.8 Ruang Lingkup	22
2.1.9 Pengakuan dan Pengukuran	23
2.1.10 Nilai Perusahaan	24
2.1.11 Jenis Nilai Perusahaan	25
2.2 Riset Empiris	27
2.3 Rerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
 BAB III METODE PENELITIAN	 36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Pengujian Data	40
3.5.1 Uji Regresi Linier Sederhana dengan Variabel <i>Dummy</i>	40
3.5.2 Teknik Analisis Data	40
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.2	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	45
4.3	Pembahasan	46
BAB V	PENUTUP	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Keterbatasan Penelitian	52
5.3	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Rerangka Pemikiran	35



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel (DOV)	38
Tabel 4.1 Uji Regresi Linier Sederhana dengan Variabel <i>Dummy</i>	44
Tabel 4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.3 Kriteria Pengambilan Sample	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.5 <i>Paired Sample T-test</i>	48

