

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan modal intelektual dan pengukuran *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *intellectual capital* (X_1) dan *corporate social responsibility* (X_2) sebagai variabel independen serta Kinerja Keuangan (*Gross Profit Margin*) sebagai variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dan sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI dalam *website official* perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 71 perusahaan manufaktur di sektor industri, dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan manufaktur. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini adalah *intellectual capital* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*gross profit margin*), *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*gross profit margin*) serta *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*gross profit margin*) pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017.

Kata kunci : *intellectual capital*, *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan (*gross profit margin*).

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of disclosure of intellectual capital and measurement of corporate social responsibility on the financial performance of basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) for the periode of 2016-2017. The variables used in this study were Intellectual Capital (X_1) and Corporate Social Responsibility (X_2) as independent variables and Financial Performance (Gross Profit Margin) as the dependent variable.

The type of research used in this study is quantitative research. And the source of the data in this study is secondary data obtained from the IDX on the official website of manufacturing companies in the basic industrial and chemical sectors. The population in this study were 71 manufacturing companies in the industrial sector, and the number of samples in this study were 30 manufacturing companies. The sample selection method uses purposive sampling which is a sampling technique based on criteria determined by the researcher. The data analysis techniques in this study uses multiple linear regression.

The results obtained in this study are intellectual capital has a positive and significant effect on financial performance (gross profit margin), corporate social responsibility has a positive and significant influence on financial performance (gross profit margin) and intellectual capital and corporate social responsibility have a positive influence and significant to financial performance (gross profit margin) in basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2017.

Keywords : intellectual capital, corporate social responsibility, and financial performance (gross profit margin).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Bagi Penulis	5
1.4.2 Bagi Pemerintah	5
1.4.3 Bagi Pihak Lain	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Definisi Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	6
2.1.2 Definisi Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	8
2.1.3 Definisi Kinerja Keuangan	10

2.1.4 Rasio Profitabilitas	10
2.1.5 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC)	11
2.1.6 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	13
2.2 Rerangka Penelitian.....	15
2.2.1 Rerangka Pemikiran.....	15
2.2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.2.1 Populasi Penelitian	20
3.2.2. Sampel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	26
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	26
3.5.1.2 Uji <i>Outlier</i>	26
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas	27
3.5.1.4 Uji Heterosdekastisitas	28
3.5.1.5 Uji Autokorelasi.....	28
3.5.2 Uji Hipotesis.....	30
3.5.2.1 Uji Regresi Linier Berganda	30
3.5.2.2 Uji T	32
3.5.2.3 Uji F.....	33
3.5.2.4 Uji Koefisien Determinasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.1.1.1 Uji Normalitas.....	35
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas	36
4.1.1.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.1.1.4 Uji Autokorelasi.....	39
4.1.1.5 Uji Regresi Linear Berganda	40
4.1.1.6 Uji T	41
4.1.1.7 Uji F	44
4.1.1.8 Uji Koefisien Determinasi	46
4.2 Pembahasan	47
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	47
4.2.2 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan	47
4.2.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	72

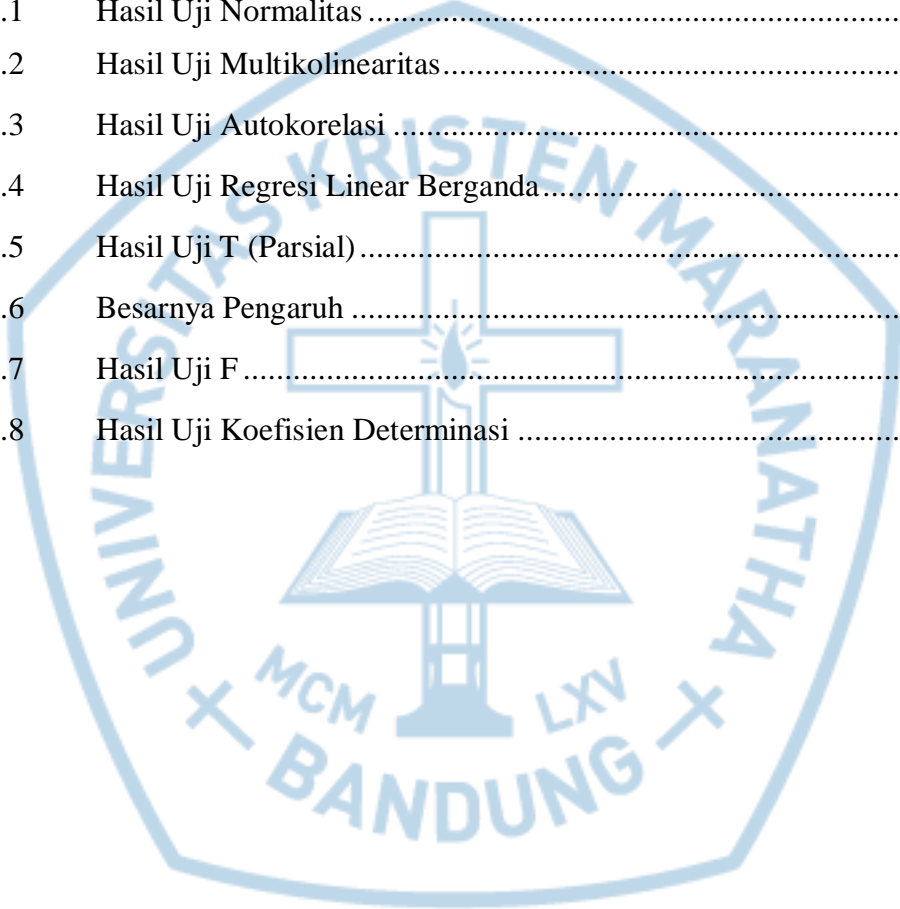
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 *Scatterplot*38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan	20
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan.....	23
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.4	Nilai Durbin-Watson.....	29
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji T (Parsial).....	41
Tabel 4.6	Besarnya Pengaruh	42
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	91 Indikator Berdasarkan GRI G4	57
LAMPIRAN B	Perhitungan Pengukuran CSR	64
LAMPIRAN C	Daftar Perhitungan OUT	65
LAMPIRAN D	Daftar Perhitungan IN	66
LAMPIRAN E	Daftar Perhitungan VA (<i>Value Added</i>)	67
LAMPIRAN F	Daftar Perhitungan CE (<i>Corporate Equity</i>)	68
LAMPIRAN G	Daftar Perhitungan HU (<i>Human Capital</i>)	69
LAMPIRAN H	Daftar Perhitungan SC (<i>Structural Capital</i>)	70
LAMPIRAN I	Daftar Perhitungan VAHA, VAHU, STVA, dan VAIC	71
LAMPIRAN J	Perhitungan Kinerja Keuangan (<i>Gross Profit Margin</i>)	72

