

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Porman Tambunan, *Menilai Harga Wajar saham*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2007.
- Arens, A. A., Randal J.E, dan Mark S.B. (2015). *Auditing & Jasa Assurance*. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Astri, N, Budi,S., dan Safriansyah, A. (2017). Sustainability Report Dan Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Spread*, 7(1), hal 25-27.
- Astuti, A.D., dan Juwenah. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013*. Vol.2(1), hal. 304-312.
- Berliani, Merlinda. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. [Skripsi]. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Brealey, AR., Myers, SC. & Marcus, AJ. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Carrol dan B. Archie. (1979). "A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance". *The Academy Of Management Review*. Vol. 4. Oktober.
- Daizy, Nilandri Das. (2014). Sustainability Reporting Framework: Comparative Analysis Of Global Reporting Initiatives And Dow Jones Sustainability Index. *International Journal of Science, Environment and Technology*, Vol. 3, No 1, 2014, 55 – 66.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company: Sydney.
- Elkington, John, 1998, *Cannibal with Forks: The Tripple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: *New Society Publisher*.
- Ernst & Young, (2016). *Value of Sustainability Reporting*.

- Freeman, R.E. dan J. McVea. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. SSRN.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN : 979.704.300.2.
- Gray, et al., (1996), *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe, *Hemel Hempstead*.
- GRI. (2000-2011). *GRI Sustainability Reporting Guidelines G3.1*, Global Reporting Initiative.
- GRI. (2013). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4*, Global Reporting Initiative.
- GRI. (2013). *The external assurance of sustainability reporting*. Global Reporting Initiative.
- GRI. (2016). *GRI Standards*, Global Reporting Initiative.
- Gunawan, Yovani, dan Mayangsari,S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *E-Journal Akuntansi Trisakti*, 2(1), hal. 5-11.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaidi. 2014. Deskripsi Data Melalui Box-Plot. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Kurniawan, T, Hafiez.S, dan Evi. R. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *KOMPATEMEN: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. XVI. No 1. Hal 1-20.
- Lo, S.F., & Sheu, H.J., (2007). Is Corporate Sustainability a Value-increasing Strategy for Business? *Corp. Gov. Int. Rev.*, 15 (2), 345-358.
- Martono dan Agus Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan* (Edisi 3). Yogyakarta : konisia. Hal 13.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.

- Natalia, Ria, dan Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review*, 2(1), hal. 115-119.
- Noerirawan, Ronni, dkk. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* .Vol 1. No. 2. Hal 4.
- Nuswandari, Cahyani. (2009). *Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September 2009, hal. 70-84.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramansyah, H. (2015). *Pengaruh Assurance Sustainability Report Terhadap Market Value Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2011-2013* [Skripsi]. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Retno M., Reny Dyah dan Denies Priantinah. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010), *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No. 1
- Santoso, Singgih. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS 11.5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Salman Paludi. 2009. Identifikasi Dan Pengaruh Keberadaan Data Pencilan (Outlier). *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*. edisi VI.
- Schadewitz, H., & Niskala, M., (2010). Com-munication via Responsibility Reporting and Its Effect on Firm Value in Finland. *Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag.*, 17 (2), 96-106.
- Sejati, B. P. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan* [Skripsi]. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie (2013), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.

- Sethi, S.P. (1975). "Dimensions of Corporate Social Responsibility". *California Management Review*. Vol 15. No 2.
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Subramanyam, K.R. dan John J. W. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjahjono, M.E.S. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 4 (1), hal. 40-44.
- Utama, Sidharta. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Retrieved 2013*, Mei 23.
- Wartick, L. Steven dan Chocran, serta L. Philip. (1985). "The Evolution of The Corporate Social Performance Model". *The academy of Management Review*. Vol. 10. No. 4. Oktober.
- Wood dan J. Donna. (1991). "Corporate Social Performance Revisited". *Academy of Management Review*. Vol. 16. Oktober.