

## ABSTRAK

Pada masa saat ini, *Sustainability Reporting* dianggap penting bagi semua perusahaan yang ada di Indonesia khususnya yang menggunakan sumber daya alam maupun non sumber daya alam karena *Sustainability Reporting* merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan bahwa perusahaan telah menjalankan *sustainable development* dan untuk membangun citra positif dihadapan *stakeholders*. Selain memberikan citra positif, penerbitan *Sustainability Reporting* ini juga merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan untuk memenuhi kontrak sosial terhadap masyarakat. Salah satu penyebab masih sedikitnya perusahaan yang membuat atau menerbitkan *Sustainability Reporting* karena laporan tersebut masih terbilang *voluntary* (belum menjadi mandat di Indonesia). Dengan demikian, penelitian ini dilakukan untuk tujuan mengetahui pengaruh asurans kepatuhan *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *GRI Standards* yang berlaku di Indonesia. Data dikumpulkan melalui data sekunder dan menjadikan perusahaan yang terdaftar di BEI yang telah menerbitkan *Sustainability Reporting* selama 3(tiga) tahun berturut-turut (2015-2017) pada sektor non keuangan sebagai sampel penelitian ini. Pengujian ini menggunakan regresi berganda. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Asurans Kepatuhan *Sustainability Reporting* tidak terdapat pengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PER maupun *Earning Yield*).

**Kata kunci** : *sustainability reporting*, *assurance*, *GRI Standards*, nilai perusahaan.

## ABSTRACT

*Sustainability Reporting is currently considered crucial for most companies in Indonesia, specifically for companies that use either natural resources or non-renewable resources. Sustainability Reporting is an instrument for communication used to inform that a certain company has been practising sustainable development. In addition, it is useful to build a positive impression for stakeholders. Sustainability Reporting is also an action of social responsibility from a company in order to fulfil social contract with society. Due to the report is still considered voluntary (it has not been a mandate in Indonesia), there are not many companies make or publish Sustainability Reporting. Therefore, this research was conducted in order to find out the influence of Compliance Assurance of Sustainability Reporting with the value of the company. This research employed GRI Standards in Indonesia. The data were collected by using secondary data. The sample of this research was taken from the lists of non-financial companies registered in BEI (Indonesia Stock Exchange) that have published Sustainability Reporting for three years in a row (2015-2017). The data were analysed with multiple regression analysis. The result of this research shows that Compliance Assurance of Sustainability Reporting does not have any impacts with the value of companies (neither PER nor Earning Yield).*

**Keywords:** *sustainability reporting, assurance, GRI Standards, value of a company.*

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	8
2.1.2. Teori Legitimasi.....	9
2.1.3. Teori <i>Signal</i> .....	10
2.1.4. <i>Assurance</i> .....	10
2.1.5. Manfaat <i>Assurance</i> .....	12
2.1.6. Informasi yang terdapat dalam Laporan <i>Assurance</i> .....	14
2.1.7. <i>Sustainability Reporting</i> .....	15
2.1.8. Konsep <i>Sustainability Reporting</i> .....	18
2.1.9. Tujuan <i>Sustainability Report</i> .....	23
2.1.10. Prinsip-Prinsip Laporan.....	24
2.1.11. Pengertian Nilai Perusahaan.....	29
2.1.12. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	30
2.2. Riset Empiris.....	31
2.3. Rerangka Teori.....	35
2.4. Rerangka Pemikiran.....	36
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	37
2.5.1. Pengaruh Asurans Kepatuhan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1.Jenis Penelitian.....	39
3.2.Populasi Dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.Definisi Operasional Variabel (DOV).....	41
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	44

3.5.2.1. Uji Normalitas .....	44
3.5.2.2. Uji Outlier.....	44
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3. Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.3.1. Pengujian Regresi Linear Berganda .....	49
3.5.3.1.1. Uji T .....	50
3.5.3.1.2. Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	50
3.5.3.1.3. Uji Koefisien Determinasi.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	52
4.1.1. Hasil Pengumpulan Data.....	52
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	56
4.1.3.2. Uji Outlier.....	57
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas.....	58
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.1.3.5. Uji Outokorelasi.....	60
4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.1.4.1. Hasil Regresi Linear Berganda .....	61
4.1.4.2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	64
4.1.4.3. Hasil Uji Parsial (T Test).....	65
4.1.4.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.2. Pembahasan.....	67
4.3. Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1. Simpulan .....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3. Implikasi Penelitian .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	36
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	38
Gambar 3.1 Boxplot .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan Umum .....	16
Tabel 2.2 Indikator Pendekatan Manajemen.....	18
Tabel 2.3 Indikator Kinerja Ekonomi .....	19
Tabel 2.4 Indikator Kinerja Lingkungan.....	20
Tabel 2.5 Indikator Kinerja Sosial .....	21
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Hasil <i>Purposive Sampling</i> .....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	41
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan yang dieliminasi selama proses outlier.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen PER (Y1)....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen EY (Y2).....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.7 Hasil <i>Run Test</i> .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji F Model 1 .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model 2 .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji T Model 1 .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji T Model 2 .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
Tabel 4.13 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Sampel Perusahaan Pada Sektor Non <i>Finance</i> .....	79
LAMPIRAN B Uji Normalitas .....	77
LAMPIRAN C Uji Outlier .....	83
LAMPIRAN D Uji Multikolinearitas .....	101
LAMPIRAN E Uji Heteroskedastisitas .....	106
LAMPIRAN F Uji Outokorelasi .....	111
LAMPIRAN G Uji Statistik Deskriptif .....	112

