

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengolahan data dan hasil analisis pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.
2. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.
3. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Sales* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.
4. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price to Book Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, keterbatasan tersebut yakni:

1. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini terbatas, yaitu pada tahun 2014, 2015 dan 2016.
2. Pengukuran indeks tanggung jawab sosial dinilai secara subjektif, karena setiap pembaca dapat menilai pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya perusahaan sektor industri manufaktur.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan periode yang lebih lama.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan laporan *sustainability reporting* yang telah diperiksa ulang oleh *Global Reporting Initiative*(GRI) untuk menghindari penilaian secara subjektif.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan sampel dari seluruh sektor industri yang ada, tidak hanya terbatas pada satu sektor saja. Sehingga dapat mengetahui pengaruh CSR secara umum terhadap industri di Indonesia. Hal ini bertujuan agar kesimpulan yang dihasilkan tersebut memiliki cakupan yang lebih luas pula.

