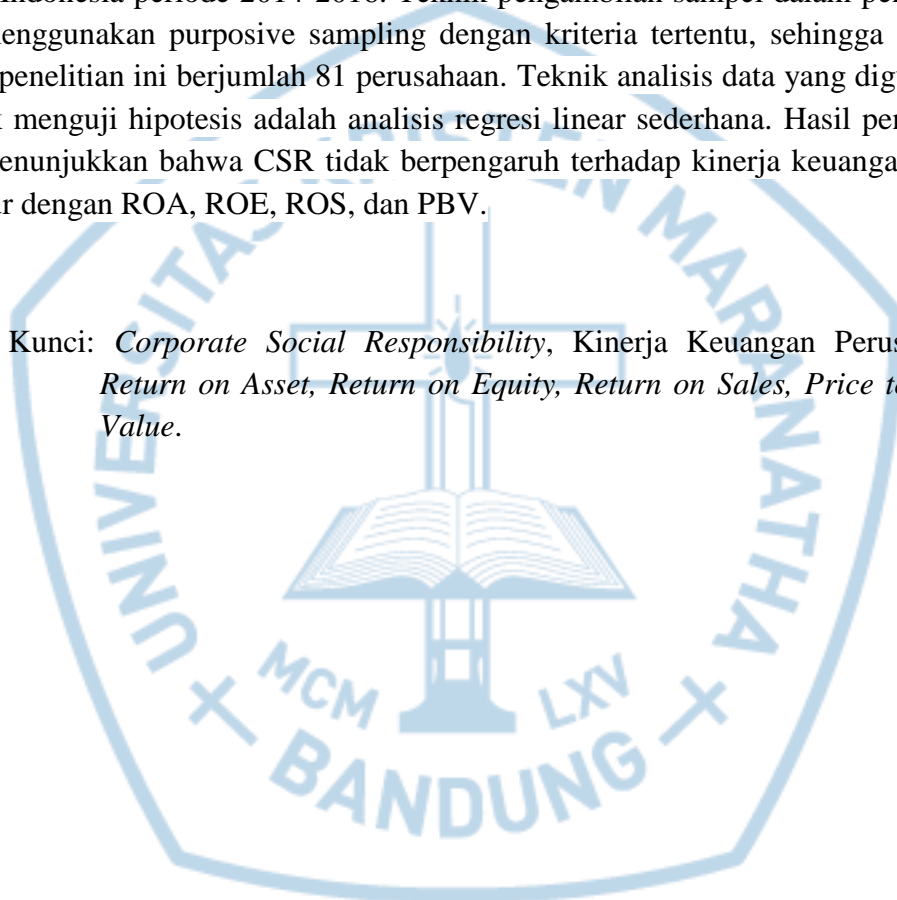


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini kinerja keuangan perusahaan diukur dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Return on Sales* (ROS), dan *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria tertentu, sehingga sampel pada penelitian ini berjumlah 81 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan ROA, ROE, ROS, dan PBV.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan Perusahaan, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Return on Sales*, *Price to Book Value*.



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on company financial performance. In this study the financial performance is measured by Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Return on Sales (ROS), and Price to Book Value (PBV). The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange 2014-2016. The sampling technique in this study used purposive sampling with certain criteria, so that the total sample in this study are 81 companies. The data analysis technique used to test the hypothesis is simple linear regression analysis. The results of this study showed that CSR do not influenced the company financial performances as measured by ROA, ROE, ROS, and PBV.

Key words: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Return on Asset, Return on Equity, Return on Sales, Price to Book Value.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11

2.1.2.1 Pengertian	11
2.1.2.2 Manfaat	12
2.1.2.3 Dasar Hukum	13
2.1.2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3 Kinerja Keuangan	14
2.1.4 Rerangka Teori	21
2.2 Rerangka Pemikiran	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	32
3.5.1.2 Uji Heterokedastisitas	32
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	33
3.5.2 Uji Hipotesis	34
3.5.2.1 Uji Parsial (Uji t).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35

4.1.1 Analisis Data	35
4.1.2 Hasil Uji Normalitas	36
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas CSR terhadap ROA	36
4.1.2.2 Hasil Uji Normalitas CSR terhadap ROE	36
4.1.2.3 Hasil Uji Normalitas CSR terhadap ROS	37
4.1.2.4 Hasil Uji Normalitas CSR terhadap PBV	38
4.1.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	38
4.1.3.1 Hasil Uji Heterokedastisitas CSR terhadap ROA	38
4.1.3.2 Hasil Uji Heterokedastisitas CSR terhadap ROE	40
4.1.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas CSR terhadap ROS	41
4.1.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas CSR terhadap PBV	43
4.1.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.1.4.1 Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap ROA.....	45
4.1.4.2 Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap ROE.....	45
4.1.4.3 Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap ROS.....	46
4.1.4.4 Hasil Uji Autokorelasi CSR terhadap PBV.....	46
4.1.4 Hasil Uji t.....	47
4.1.4.1 Hasil Uji t CSR terhadap ROA.....	47
4.1.4.2 Hasil Uji t CSR terhadap ROE.....	47
4.1.4.3 Hasil Uji t CSR terhadap ROS.....	48
4.1.4.4 Hasil Uji t CSR terhadap PBV.....	48
4.1.6 Pembahasan	49
4.1.6.1 Pengaruh CSR terhadap ROA.....	49
4.1.6.2 Pengaruh CSR terhadap ROE.....	50
4.1.6.3 Pengaruh CSR terhadap ROS	51
4.1.6.4 Pengaruh CSR terhadap PBV	52

BAB V PENUTUP.....	5
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	68



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori.....	21
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	21



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2016.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Eliminasi Sampel	35
Tabel 4.2 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test(CSR terhadap ROA)....	36
Tabel 4.3 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test(CSR terhadap ROE)	37
Tabel 4.4 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test(CSR terhadap ROS)	37
Tabel 4.5 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test(CSR terhadap PBV)	38
Tabel 4.6 Uji Glejser CSR terhadap ROA	39
Tabel 4.7 Uji Glejser CSR terhadap ROE.....	40
Tabel 4.8 Uji Glejser CSR terhadap ROS.....	42
Tabel 4.9 Uji Glejser CSR terhadap PBV.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi (CSR terhadap ROA).....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi (CSR terhadap ROE)	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi (CSR terhadap ROS).....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi (CSR terhadap PBV).....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji t (CSR terhadap ROA).....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji t (CSR terhadap ROE)	47
Tabel 4.16 Hasil Uji t (CSR terhadap ROS)	48
Tabel 4.17 Hasil Uji t (CSR terhadap PBV)	48

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Grafik Scatterplot CSR terhadap ROA.....	39
Grafik 4.2 Grafik Scatterplot CSR terhadap ROE	41
Grafik 4.3 Grafik Scatterplot CSR terhadap ROS	43
Grafik 4.4 Grafik Scatterplot CSR terhadap PBV	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A 91 Indikator Berdasarkan GRI G4.....	69

