

Daftar Pustaka

- Abdul Muid, M. dan Noeriawan, R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol.1, No.2.
- Brealy, dkk. (2007). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, F. E. dan Houston J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, F. E. dan Houston J. F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Edisi kesepuluh.
- Clementin, F. S. dan Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No.4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh *SIZE* perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol.3 No.2. Universitas Serang Raya.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta.
- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna TBK. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mardiyati, Umi. dkk. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 6, No.1. Universitas Negeri Jakarta.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.

- Ningsih, P. P. dan Indarti, I. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Vol.1, No.1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manggala.
- Pramana, I. dan Mustanda I. K. (2016) . Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.5, No.1. Universitas Udayana.
- Anisyah dan Purwohandoko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Manajerial Bisnis*, Vol.1, No.1. Universitas Negeri Surabaya.
- Rachmawati, A. dan Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor yang mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*, 26-28 Juli. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sunjoyo dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Wijaya, L. R. P. dan Wibawa, B. A. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 13 Purwokerto*, Halaman 1-21. Universitas Sudirman Diponegoro.
- Yusuf, O. (2018, 12 Februari). Setelah Astra, Grup Djarum juga Umumkan Investasi ke Go-Jek. Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/12/17554267/setelah-astra-grup-djarum-juga-umumkan-investasi-ke-go-jek>
- Yunitasari, D. dan Priyadi, M. P. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.3, No.4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.