

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis adanya pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *High Profile* dengan sampel sebanyak 31 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yunitasari dan Priyadi (2014) dan Clementin dan Priyadi (2015) yang mengatakan bahwa keputusan investasi dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini belum sempurna, hal ini disebabkan karena adanya beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan faktor internal perusahaan sebagai variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal perusahaan tapi faktor eksternal juga, seperti tingkat suku bunga, tingkat inflasi, dan kurs mata uang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data *annual report* perusahaan manufaktur *high profile* yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2016
3. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur *high profile* saja.

### 5.3 Saran

Saran yang didasarkan pada beberapa keterbatasan sebagaimana telah disebutkan diatas adalah:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan faktor eksternal perusahaan, seperti tingkat inflasi, tingkat suku bunga, dan kurs mata uang sebagai variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah kurun waktu penelitian tidak hanya tiga tahun saja.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel pengamatan, tidak hanya terbatas perusahaan manufaktur *high profile* saja tetapi dapat menambah perusahaan di sektor yang lain.