

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *size*, profitabilitas, *leverage*, *female directors*, dan *female commissioners* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah skor pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan indikator kinerja dari *Global Reporting Initiative* (GRI) 4.1. Sedangkan, variabel independen dalam penelitian ini adalah *size*, profitabilitas, dan *leverage*. Selain itu, dalam penelitian ini terdapat variabel *dummy* yaitu *female directors* dan *female commissioners*. Penelitian ini merujuk pada penelitian yang telah dilakukan oleh Muhammad Aminu Isa dan Sabo Muhammad (2015), Wahyuningsih, Ana dan Nera Marinda Mahdar (2018), serta Julius Ompusunggu (2016). Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 42 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda menggunakan SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* hal ini dikarenakan perusahaan menganggap bahwa tanggung jawab sosial sangat penting untuk mengangkat citra perusahaan, oleh karena itu berapapun laba yang diperoleh oleh entitas tidak akan menurunkan atau meningkatkan tanggung sosial yang dilakukan entitas, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* hal ini dikarenakan ketika perubahan struktur modal terjadi, menambah atau mengurangi utang tidak akan mempengaruhi peningkatan ataupun penurunan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *female directors*, dan *female commissioners* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* hal ini dikarenakan rendahnya keberadaan wanita dalam jajaran *top level management* membuat peran wanita jadi terbatas bahkan tidak terlihat sama sekali dalam beberapa kasus seperti pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, *Female Directors*, *Female Commissioners*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

## ABSTRACT

*The objective of this research is to determine the impact of size, profitability, female directors, and female commissioners to Corporate Social Responsibility Disclosure. Dependent variable in this research was a score of the Corporate Social Responsibility Disclosure which is measured using the number of performance indicator from Global Reporting Initiative (GRI) 4.1. While, an independent variable in this research are size, profitability, and leverage. In addition, in this research there are dummy variable that are female directors and female commissioners. This research refers to research that has been done by Muhammad Aminu Isa and Sabo Muhammad (2015), Wahyuningsih, Ana and Nera Marinda Mahdar (2018), and Julius Ompusunggu (2016). The population in this research are manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2016. Sampling was conducted using a purposive sampling method obtained a sample of 42 companies. Type of data used in this research is secondary data that obtained through official [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data were analyzed by using multiple linear regressions with the SPSS 16.0 application. The results showed that the size have an effect to Corporate Social Responsibility Disclosure, while profitability have no effect to Corporate Social Responsibility Disclosure this is because the company considers that social responsibility is very important to raise the image of the company, therefore any profits obtained by the entity will not reduce or increase the social responsibility of the entity, leverage have no effect to Corporate Social Responsibility this is because when changes in capital structure occur, increasing or reducing debt will not affect the increase or decrease in disclosure of corporate social responsibility, female directors and female commissioners have no effect to Corporate Social Responsibility Disclosure this is due to the low presence of women in the top level management making women's roles limited and not even seen in some cases such as disclosure of Corporate Social Responsibility.*

*Keyword : Size, Profitability, Leverage, Female Directors, Female Commissioners, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
BAB IILANDASAN TEORI.....	11
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
2.1.3. <i>Stakeholder Theory</i> .....	14
2.1.4. <i>Agency Theory</i> .....	15
2.1.5. <i>Size</i> .....	16
2.1.6. Profitabilitas .....	17
2.1.7. <i>Leverage</i> .....	18
2.1.8. Woman on Board .....	20
2.1.9. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21

2.1.9.1.	Pengertian .....	21
2.1.9.2.	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.1.9.3.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.1.9.4.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.1.9.5.	Dasar Hukum .....	26
2.1.10.	Penelitian Terdahulu .....	27
2.1.11.	Rerangka Teori.....	31
2.2.	Rerangka Pemikiran .....	32
2.3.	Hipotesis Penelitian .....	33
2.3.1.	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.3.4.	Pengaruh <i>Female Directors</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.3.5.	Pengaruh <i>Female Commissioners</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		38
3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2.	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.1.1.	Uji Normalitas .....	42
3.5.1.2.	Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.1.3.	Uji Heterokedastisitas .....	43
3.5.1.2.	Uji Autokorelasi.....	43
3.5.2.	Pengujian Regresi Linier Berganda .....	44
3.5.3.	Uji Hipotesis .....	45
3.5.3.1.	Uji Parsial (Uji t) .....	45
3.5.3.2.	Uji Simultan (Uji F).....	46
3.5.3.3.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1. Hasil Penelitian .....	47
4.1.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
4.1.2. Perbandingan Jumlah Indikator Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial yang Diungkapkan dalam Annual Report (Laporan Tahunan) .....	52
4.1.3. Hasil Uji Normalitas .....	54
4.1.4. Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
4.1.5. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56
4.1.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.1.7.1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.1.7.2. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	60
4.1.7.3. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	61
4.1.7.4. Hasil Uji Analisis Korelasi Berganda (R).....	64
4.1.7.5. Hasil Uji Determinasi(R <sup>2</sup> ) .....	65
4.2. Pembahasan .....	66
4.2.1. Pengaruh <i>Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	68
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
4.2.4. Pengaruh <i>Female Directors</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
4.2.5. Pengaruh <i>Female Commissioners</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	70
 BAB V PENUTUP .....	 71
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3. Saran .....	75
 DAFTAR PUSTAKA .....	 76
LAMPIRAN .....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	94

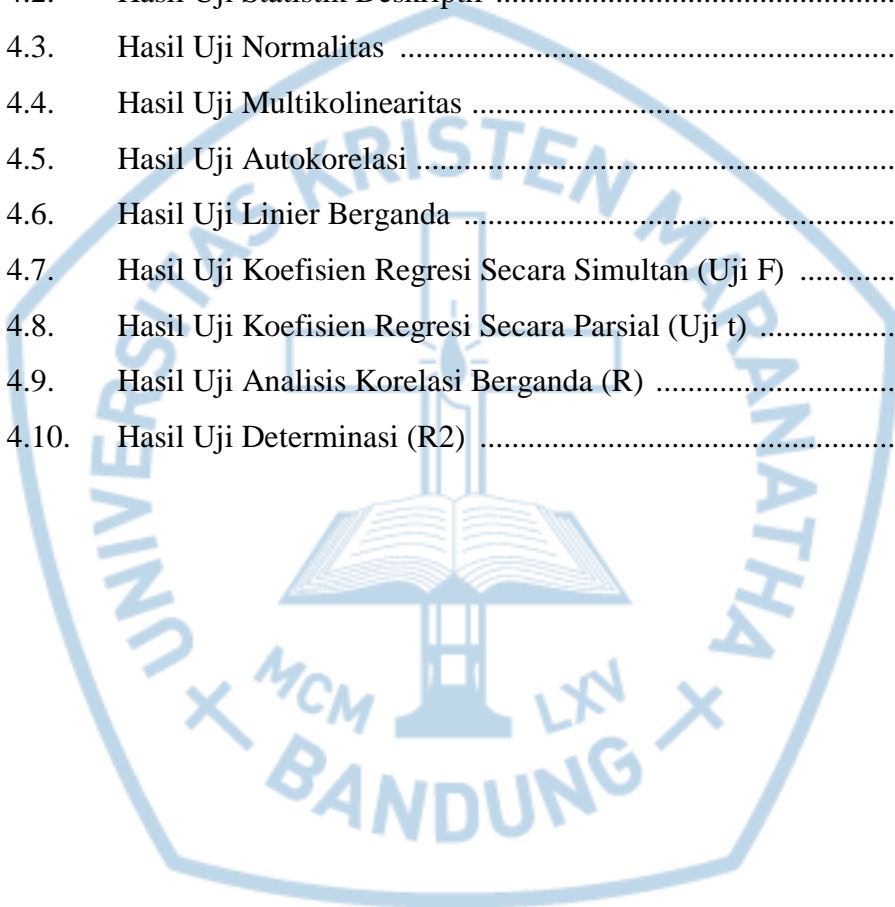
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Teori.....	31
Gambar 2.2. Rerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1. Persentase Perbandingan CSRD per Indikator.....	52
Gambar 4.2. Persentase Perbandingan CSRD secara Keseluruhan .....	53



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Riset Empiris .....	27
Tabel 3.1. Devinisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 4.1. Penentuan Sampel .....	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Linier Berganda .....	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	61
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Analisis Korelasi Berganda (R) .....	64
Tabel 4.10. Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	65





## DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik I	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56
----------	------------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Sampel.....	82
Lampiran B Hasil Output SPSS .....	83
Lampiran C Format <i>Scoring Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	87

