

## DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal & Artikel :

Adnantara, Komang Fridagustina. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18, No. 2.

Alfianika, Ninit. (2016). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.

Amaladoss, M.X., Manohar, H.L. (2013). *Communicating corporate social responsibility—a case of CSR communication in emerging economies*. *Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag.*20(2), 65–80 (2013).

Ananda, Candra Fajri. (2017 : 147). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Malang :UB Press.

Andreas et al. (2015). *The effect of firm size, media exposure and industry sensitivity to corporate social responsibility disclosure and its impact on investor reaction*. *International Conference on Accounting Studies (ICAS)*.

Arianti et al. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Hubungan *Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. Vol. 24, No. 1.

Berita satu.(2015). CSR Investasi Strategis. Diperoleh dari <http://id.beritasatu.com/home/csr-investasi-strategis/116334>. Diakses tanggal 4 September 2018.

Budihardjo, Andreas et al. (2011). *Pijar-pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Jakarta : Prasetiya Mulya.

Branco, Manuel Castelo and Rodrigues Lucia Lima. 2008. *Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*. *Journal of Business Ethics*, 83.

Capriotti, P. dan A. Moreno. 2007. “*Corporate citizenship and public relations: the importance and interactivity of social responsibility issues on corporate websites*”, *Public Relations Review*, 33. 2007.

CNN.(2016). Minim Pemahaman, CSR Perusahaan ASEAN Masih Cari Untung. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721095505-20-146053/minim-pemahaman-csr-perusahaan-asean-masih-cari-untung>. Diakses tanggal 4 September 2018.

CNN.(2018). Anies Sebut Limbah di BKT Marunda karena Deterjen Warga. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180324145149->

- [20-285626/anies-sebut-limbah-di-bkt-marunda-karena-deterjen-warga.](#)  
Diakses tanggal 12 September 2018.
- Craven, B.M., Marston, C.L. (1997). *Investor relations and corporate governance in large UK companies*. *Corp. Gov.* 5(3).
- Detiknews.(2018). Lautan Busa Limbah Detergen Masih Penuhi Kali BKT Marunda. Diperoleh dari <https://news.detik.com/berita/d-3934508/lautan-busa-limbah-detergen-masih-penuhi-kali-bkt-marunda>. Diakses tanggal 12 September 2018.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma & Wirajaya, Ary.(2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi*. Vol. 4, No. 2.
- Du, S., Bhattacharya, C.B., Sen, S. (2010). *Maximizing business returns to corporate social responsibility (CSR): the role of CSR communication*. *Int. J. Manag. Rev.* 12(1), 8–19.
- Dyck, A. and Zingales, L. (2004). *Private benefits of control: An international comparison*, *Journal of Finance* 59.
- Elcom (2010). *Belajar Kilat SPSS 17*. Cv Andi Offset : Yogyakarta.
- El Ghoul, Sadok et al. (2016). *New Evidence on the Role of the Media in Corporate Social Responsibility*. *The Hong Kong Polytechnic University*.
- Fiss, P.C., Zajac. E.J. (2006). *The symbolic management of strategic change: sensegiving via framing and decoupling*. *Acad. Manag. J.* 49(6).
- Fitriani, Anis. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan pada BUMN.
- Fry, Louis W & SLOCUM JR. (2013). *Maximizing the Triple Bottom Line through Spiritual Leadership*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Jamin. (2007). *Hukum Perseroan Terbatas (UU No. 40 Tahun 2007)*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2007.
- Grafstro'm, M., Windell, K. (2011). *The role of infomediaries: CSR in the business press during 2000–2009*. *J. Bus. Ethics* 103(2).
- Gunawan, Wahyu. (2010). *Kebut Sehari Menjadi Master PHP*. Yogyakarta :Genius Publisher.

- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Harmoni, Ati. (2010). *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi Csr Oleh Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Nomor I Vol 15, 9-17. April 2010.
- Holme, Richard. (2000). *Corporate Social Responsibility : Making Good Business Sense*. Conches-Geneva, Switzerland.
- Houston, J. F., Lin, C., and Ma, Y. (2011). *Media ownership, concentration and corruption in bank lending*. *Journal of Financial Economics* 100.
- Idewu, Samuel O. (2015). *Dictionary of CSR : CSR, Sustainability, Ethics and Governence*. Switzerland :Springer InternationalPublishing.
- Indrawan, Danu. C. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan. *Institutional Repository Diponegoro University*.
- Industri.bisnis.com. (2015). Industri Manufaktur Bandel Pengendalian Pencemaran Air jadi Merosot. Diperoleh dari <http://industri.bisnis.com/read/20151211/257/500855/industri-manufaktur-bandel-pengendalian-pencemaran-air-jadi-merosot>. Diakses tanggal 26 September 2018.
- Ioannou, I., Serafeim, G. (2014). *The impact of corporate social responsibility on investment recommendations: analysts' perceptions and shifting institutional logics*. *Strateg.Manag. J.* 36(7), 1053–1081.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate social responsibility: Transformasi konsep sustainability management dan implementasi di Indonesia*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kompas.(2015). Pemerintah Ancam Beri Sanksi Perusahaan yang Tidak Jalankan CSR dengan Baik. Diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/01/19/120200026/Pemerintah.Ancam.Beri.Sanksi.Perusahaan.yang.Tidak.Jalankan.CSR.dengan.Baik>. Diakses tanggal 4 September 2018.
- Kompas.(2016). Evaluasi, 10 Tahun Kasus Lapindo. Diperoleh dari <https://regional.kompas.com/read/2016/04/26/15050011/Evaluasi.10.Tahun.Kasus.Lapindo>. Diakses tanggal 12 September 2018.
- Kompasiana.(2015). Lumpur Lapindo dan Tanggung Jawab Individu Aburizal Bakrie. Diperoleh dari <https://www.kompasiana.com/sahabatarb/552815506ea834f02a8b45d4/lumpur-lapindo-dan-tanggung-jawab-individu-aburizal-bakrie> Diakses tanggal 12 September 2018.

- Kusumadilaga, Rimba. (2010). .Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Li et al. (2016). *Corporate Social Responsibility, Media Attention and Firm Value: Empirical Research on Chinese Manufacturing firms*.
- Luciana, Spica Almilia. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial And Sustainability Reporting*. Jaai Volume 12 No. 2, Desember: 117 – 131.
- MajalahCSR.id. (2017). Peluncuran GRI Standards 2018 : Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan. Diperoleh dari <http://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arah-akuntabilitas-masa-depan/3/>. Diakses Tanggal 26 September 2018.
- Mandaika, Yusi & Salim, Hasan. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011—2013. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8, No. 2.
- Mardiyanto, Handono. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta : Grasindo.
- Maretno, Hoje Jo & Harjoto, A. (2011). *Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility*. *Journal of Business Ethics*. Volume 103, No. 3.
- Margaretha, Farah. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan: Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Marnelly, T. Romy. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol, 2 No. 2.
- Nahda, Katiya & Harjito, D. Agus (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 15, No.1.
- Natalia, Gunawan & Carolina.(2016). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Pasar dengan Moderasi Efektifitas Dewan Komisaris dan Independensi Dewan Komisaris. *Jurnal Akuntansi* Vol.8 No.1.
- Neraca.co.id. (2018). Perusahaan Tambang Diminta Terapkan CSR Lingkungan - Rentan Pencemaran. Diperoleh dari <http://www.neraca.co.id/article/21817/perusahaan-tambang-diminta-terapkan-csr-lingkungan-rentan-pencemaran>. Diakses tanggal 4 September 2018.

- Nurlela, Rika & Islahuddin.(2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak
- Permana, Virgiawan Aditya. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accpunting*. Vol. 1, No. 1.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1, No. 1.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8 (1).
- Putra, A., Kristiani, F., & Yudowati, S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015).*e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.3 Desember 2017.
- Radyati, Maria R. Nindita. (2014). *Sustainable Business and Corporate Social Responsibility*. Jakarta :Trisakti University.
- Rosiana, Gusti A. M., Juliarsa, Gede.,& Maria, M. Ratna. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Rudito, Bambang & Famiola, Melia. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010.
- Said, Ahmad Lamo.(2015). *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Bisnis. Sleman : Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Sari, D.V & Haryanto, A.M. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Diponegoro University*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013.
- Sattar.(2017). Pengantar Bisnis. Jogjakarta : Deepublish.

- Silalahi, Sem Paulus. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Beta* dan *Price to Book Value (PBV)* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol, 22.No. 1.
- Sopyan, Yayan. (2014). *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Implementasi Fikih Sosial untuk Pemberdayaan Masyarakat. *E-Journal State Islamic University*. Vol. XIV, No. 1.
- Sudana, I Made. (2009). *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukamulja, Sukmawati. (2005). *Good Corporate Governance* di Sektor Keuangan : Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 8, No. 1.
- Sutedi, Adrian. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta, Raih Asa Sukses.
- Swarjana, I Ketut. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Taylor & Ho. (2007). *An Empirical Analysis of Triple Bottom-Line Reporting and its Determinants: Evidence from the United States and Japan*.
- Widoatmodjo, Sawidji. (2004). *Jurus Jitu Go Public*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Wolk, et al (2001). "Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice". *Accounting and Business Research*. Vol. 18. No 69:47-56.
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses tanggal 25 September 2018.
- Yoon, Y., Gu'rhan-Canli, Z., Schwarz, N. (2006). *The effect of corporate social responsibility (CSR) activities on companies with bad reputations*. *J. Consum. Psychol.* 16(4), 377–390.
- Zulfikar & Budiantara I Nyoman. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama