

**TINJAUAN YURIDIS HUBUNGAN HUKUM PENJUAL PERTAMA DAN
RESELLER MELALUI SITUS ONLINE ATAS PEMAKAIAN GAMBAR ATAU
FOTO TERDAHULU DARI TRANSAKSI ONLINE SEBELUMNYA SEBAGAI
BAGIAN DARI IKLAN**

Hasya Amalia Mutisha

1487087

ABSTRAK

Jual beli melalui media *online* atau biasa disebut *E-Commerce* berkembang dengan sangat pesat. Salah satu transaksi jual beli melalui *E-Commerce* dilakukan oleh sesama pelaku usaha. Perbuatan hukum jual beli yang dilakukan oleh penjual pertama dan *reseller* didasari dengan perjanjian transaksi online terlebih dahulu. Dalam praktiknya masih banyak pelanggaran kekayaan intelektual dimana pelaku usaha kedua (*Reseller*) tanpa izin memperdagangkan dan mengiklankan kembali produk menggunakan foto produk milik penjual pertama tanpa adanya perjanjian *reseller* terlebih dahulu. Transaksi inilah yang mengakibatkan kerugian bagi penjual pertama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji dan Mengkaji dan Membahas hubungan hukum antara penjual pertama dan *reseller*, kedua mengenai perlindungan Hukum Hak Cipta gambar atau foto penjual pertama, dan terakhir mengenai pertanggungjawaban *reseller* terhadap penjual pertama yang sudah melakukan prestasi pembayaran tetapi *reseller* melakukan transaksi dengan pihak lain.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan menggunakan metode pendekatan konsep dan peraturan perundang-undangan. Data yang digunakan oleh penulis yaitu data sekunder dengan bahan hukum primer yaitu Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta, Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta, Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, dan Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan pedagang (*merchant*), bahan hukum, sekunder berupa studi kepustakaan, dan bahan hukum tersier berupa kamus hukum, serta penelitian ini menggunakan data primer sebagai pelengkap penelitian yaitu wawancara kepada Kementrian Komunikasi dan Informatika.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa transaksi yang dilakukan oleh penjual pertama dan *reseller* harus sesuai dengan perjanjian dan kesepakatan bersama, memanfaatkan foto dan gambar untuk dijadikan sebagai iklan tanpa izin dari pemilik merupakan pelanggaran kekayaan intelektual, terhadap pelanggaran kekayaan intelektual tersebut, penjual pertama harus mendapat perlindungan dari penyedia platform sesuai dengan Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 sehingga dibutuhkan kerjasama yang baik antara pemerintah, penyedia platform, pedagang, dan konsumen untuk menciptakan transaksi *E-Commerce* yang tidak merugikan salah satu pihak dalam kegiatan transaksi tersebut.

Kata Kunci : Hubungan Hukum, Iklan, Pemakaian Gambar, Penjual Pertama dan Reseller, Situs Online.

**JUDICIAL REVIEW OF FIRST SELLERS AND RESELLERS LEGAL RELATIONS
THROUGH ONLINE SITES OF USING PICTURES OR EARLIER
PHOTOGRAPHS FROM PREVIOUS ONLINE TRANSACTIONS
AS A PART OF ADVERTISEMENTS**

Hasya Amalia Mutisha

1487087

ABSTRACT

Buying and selling transactions through media online or commonly called E-Commerce are growing very fast. One of the transactions through E-Commerce is conducted by fellow businessmen/businesswomen. The legal action of buying and selling between first sellers and resellers is based on an online transaction agreement beforehand. Practically, there are still many intellectual property violations in which the resellers sell and re-advertise the products using first sellers' product photographs without any permission and agreement. This kind of transaction causes loss for the first sellers. From those facts, this study aims at reviewing and discussing the legal relations between first sellers and resellers, the Copyright Law protection of first sellers' product pictures and photographs, and the resellers' responsibilities to the first sellers who have made the payment but the resellers do the transaction with other party.

This study used normative juridical method by using the law approach and conceptual approach . The data used by the author are secondary data with primary law materials which consist of Law No. 19, 2002, on Copyright; Law No. 28, 2014, on Copyright; Law No. 11, 2008, on Information and Electronic Transactions; and Circular Letter of the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia No. 5, 2016, on Limitations and Responsibilities of Platform Providers and Merchants; secondary law materials of literature studies, and tertiary law materials of law dictionary. This study also used primary data as a complement of the research, which is an interview with the Ministry of Communication and Informatics.

The results of this study showed that the transactions between the first sellers and resellers must be based on the contract and mutual agreement, utilizing product photographs and pictures as the advertisements without owner's permission is a violation of intellectual property. Therefore, according to the intellectual property violation, the first sellers must get a protection from the platform providers in accordance with Circular Letter of the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia No. 5, 2016. Hence, good cooperation between the government, platform providers, merchants, and consumers is needed to create E-Commerce transactions which do not harm either party within the transactions.

Key words : Legal Relations, Advertisements, Product Pictures Usage, First Sellers and Resellers, Online Sites.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian.....	18
E. Kerangka Pemikiran.....	19
F. Metode Penelitian.....	33
G. Sistematika Penulisan.....	37
BAB II TINJAUAN TERHADAP PENGATURAN JUAL BELI	
 <i>ONLINE (E-COMMERCE) DI INDONESIA</i>	
A. Pengertian, Ruang Lingkup, Keabsahan dan Kebebasan	
Berkontrak dalam suatu Perjanjian	39
B. Tinjauan Umum tentang Transaksi Elektronik	76

BAB III TINJAUAN TERHADAP PENGGUNAAN FOTO DAN GAMBAR PRODUK DALAM TRANSAKSI *ONLINE* DI INDONESIA SEBAGAI BAGIAN DARI IKLAN DI INDONESIA

A. Tinjauan Umum Penggunaan Foto dan Gambar Sebagai Bagian Dari Iklan	88
B. Kegiatan Iklan di dalam <i>Website</i> Perdagangan <i>Online</i>	133

BAB IV TINJAUAN YURIDIS HUBUNGAN HUKUM PENJUAL PERTAMA DAN *RESELLER* MELALUI SITUS *ONLINE* ATAS PEMAKAIAAN GAMBAR ATAU FOTO TERDAHULU DARI TRANSAKSI *ONLINE* SEBELUMNYA SEBAGAI BAGIAN DARI IKLAN

A. Analisis Hubungan Hukum antara Penjual Pertama (Pihak Kesatu) dan <i>Reseller</i> dalam Hal Perjanjian Transaksi <i>Online</i>	149
B. Analisis Perlindungan Hukum Hak Cipta Gambar atau Foto Penjual Pertama (Pihak Kesatu) terhadap <i>Reseller</i> ..	177
C. Analisis Pertanggungjawaban <i>Reseller</i> (Pihak Kedua) terhadap Penjual Pertama (Pihak Kesatu) yang sudah melakukan Prestasi Pembayaran tetapi <i>Reseller</i> (Pihak Kedua) melakukan Transaksi dengan Pihak Lain (Pihak Keempat).....	204

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN	216
B. SARAN	218
DAFTAR PUSTAKA.....	220
LAMPIRAN	

