

## ABSTRAK

### **PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM WAJIB PAJAK ATAS PENGHASILAN YANG TIMBUL AKIBAT PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL BERDASARKAN ASAS KEADILAN DALAM HUKUM PAJAK DI INDONESIA**

**Melanie Yurike**

**1287006**

*Online Shopping* merupakan bisnis jual beli secara *online* yang cukup mudah dan dapat dilakukan oleh semua orang. Media sosial digunakan sebagai sarana untuk melakukan kegiatan jual beli tersebut. Melalui bisnis jual beli *online* tersebut, penjual pasti mendapatkan penghasilan yang dapat dikenakan pajak. Sudah dapat dipastikan bahwa penjual *online* merupakan Wajib Pajak. Dengan adanya asas keadilan, tentunya penjualan melalui media sosial harus dikenakan pajak mengingat tujuan dari pajak itu sendiri adalah untuk keadilan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membahas pengenaan pajak penghasilan yang tepat untuk penjualan melalui media sosial berdasarkan asas keadilan.

Metode yang digunakan dalam menganalisis masalah ini adalah penelitian yuridis normatif. Metode yuridis normatif adalah metode penelitian hukum yang dilakukan dengan data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Adapun data penunjang yang digunakan dalam penulisan ini adalah bahan hukum primer, yaitu Undang-Undang Pajak Penghasilan. Metode ini diharapkan dapat memberikan pemahaman secara komprehensif terhadap pengenaan pajak bagi Wajib Pajak toko *online* yang belum secara jelas diatur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penghasilan akibat penjualan melalui media sosial dapat dikenakan Pajak Penghasilan berdasarkan asas keadilan dalam hukum pajak di Indonesia. Ketidakjelasan peraturan pajak mengenai penjualan melalui media sosial (*online shop*) di Indonesia membuat penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan agar masyarakat luas dan penjual *online* memahami kewajiban mereka untuk membayar pajak sesuai dengan peraturan perundang-undangan di Indonesia. Saran penulis bagi pemerintah sebagai regulator dalam membuat perundang-undangan diharapkan dapat memberikan penjelasan mengenai penerapan pajak terhadap penghasilan akibat penjualan melalui media sosial.

**Kata Kunci:** *Wajib Pajak, Penjualan Online, Media Sosial, Penghasilan, Hukum Perpajakan, Asas Keadilan*

## **ABSTRACT**

### **TAXPAYER LEGAL RESPONSIBILITY OF INCOMES FROM SELLING VIA SOCIAL MEDIA BASED ON THE EQUALITY PRINCIPLE ACCORDING TO INDONESIA'S TAXATION LAW**

**Melanie Yurike**

**1287006**

*Online Shopping is an online selling and purchasing business which are easy enough for everyone to do it. Social media as a tool to conduct selling and purchasing activities. Through online selling and purchasing, seller earn incomes which potential to taxed. The online seller confirmed to be a Taxpayer. With the equality principle, selling via social media must be taxed, considering the intentions of tax itself are for justice. This research aim to analyze and examine income taxes imposition for online selling via social media based on the equality principle.*

*The method which used in this research is normative juridical research. Normative juridical method is a legal method which is done by secondary data: primary law, secondary law, and tertiary law. As for the supporting data used in this research are the primary law is income tax law. This method expected to give comprehensive understanding towards online shop Taxpayer which isn't regulated clearly.*

*The result of research shows that online selling via social media incomes are may be charged by Income Taxes based on the equality principle within Indonesia's Taxation Law. Obscurity about tax regulations for selling via social media in Indonesia is one of the reason why author made this research which the result that aim wide scale community society and the online seller realize their responsibility for paying taxes according to Indonesia's Taxation Law. Author's suggestions for government as regulations maker can give an explanation about the tax imposition towards selling via social media incomes.*

**Keywords:** Taxpayer, Online Selling, Social Media, Incomes, Taxation Law, The Equality Principle

## DAFTAR ISI

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>Lembar Pernyataan Keaslian .....</b>   | <b>i</b>   |
| <b>Lembar Pengesahan Pembimbing .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>Persetujuan Panitia Sidang .....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>Lembar Persetujuan Revisi .....</b>    | <b>iv</b>  |
| <b>Abstrak .....</b>                      | <b>v</b>   |
| <b>Abstrac .....</b>                      | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>               | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                   | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |            |
| A. Latar Belakang Masalah .....           | 1          |
| B. Identifikasi Masalah .....             | 8          |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 9          |
| D. Kegunaan Penelitian .....              | 9          |
| E. Kerangka Pemikiran .....               | 10         |
| F. Metode Penelitian .....                | 17         |
| G. Sistematika Penulisan .....            | 21         |

## BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PAJAK

|                              |    |
|------------------------------|----|
| A. Sistem Pajak Di Indonesia |    |
| 1. Pengertian Pajak .....    | 24 |
| 2. Fungsi Pajak .....        | 26 |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 3. Syarat Pemungutan Pajak .....                               | 28 |
| 4. Teori Pemungutan Pajak .....                                | 29 |
| 5. Jenis Pajak .....                                           | 31 |
| 6. Asas-Asas Pemungutan Pajak .....                            | 32 |
| 7. Sistem Pemungutan Pajak .....                               | 34 |
| B. Hak dan Kewajiban Wajib Pajak .....                         |    |
| 1. Pengertian Wajib Pajak .....                                | 35 |
| 2. Kewajiban Wajib Pajak .....                                 | 35 |
| 3. Hak-Hak Wajib Pajak .....                                   | 36 |
| C. Subjek Dan Objek Pajak Penghasilan .....                    |    |
| 1. Pengertian Penghasilan.....                                 | 37 |
| 2. Pengertian Pajak Penghasilan.....                           | 37 |
| 3. Subjek Pajak Penghasilan.....                               | 38 |
| 4. Objek Pajak Penghasilan .....                               | 39 |
| D. Tarif Pajak Penghasilan Yang Berlaku Di Indonesia .....     |    |
| 1. Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri .....                | 41 |
| 2. Wajib Pajak Badan Dalam Negeri Dan Bentuk Usaha Tetap ..... | 41 |
| E. Dasar Hukum Pajak Penghasilan .....                         | 42 |

### **BAB III PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA JUAL BELI ONLINE**

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| A. Media Sosial Di Indonesia .....                           |    |
| 1. Pengertian Internet.....                                  | 43 |
| 2. Pengertian Media Sosial .....                             | 43 |
| 3. Perkembangan Media Sosial Di Indonesia.....               | 45 |
| B. Media Sosial Sebagai Sarana Jual Beli <i>Online</i> ..... |    |
| 1. Pengertian Jual Beli <i>Online (E-Commerce)</i> .....     | 47 |
| 2. Promosi Penjualan Melalui Media Sosial .....              | 48 |
| 3. Sistem Pembayaran <i>Online</i> .....                     | 54 |

**BAB IV PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM WAJIB PAJAK ATAS  
PENGHASILAN YANG TIMBUL AKIBAT PENJUALAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL BERDASARKAN ASAS KEADILAN DALAM  
HUKUM PAJAK DI INDONESIA**

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Penerapan Asas Keadilan Terhadap Wajib Pajak Atas Penghasilan<br>Yang Timbul Akibat Penjualan Melalui Media Sosial .....                     | 58 |
| B. Pertanggungjawaban Pihak Wajib Pajak Dalam Memenuhi<br>Kewajiban Atas Penghasilan Yang Timbul Akibat Penjualan<br>Melalui Media Sosial ..... | 67 |

**BAB V PENUTUP**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 76 |
| B. Saran .....    | 78 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>80</b> |
|-----------------------------|-----------|

**LAMPIRAN**