

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Dari seluruh hal yang sudah dilakukan dalam upaya untuk menerapkan *Digital Marketing* pada KotakSayur, berikut simpulan yang bisa diperoleh :

- Penerapan *Digital Marketing* secara menyeluruh pada KotakSayur sudah berhasil diterapkan, karena sudah meliputi *website development*, *e-mail marketing*, *content marketing*, dan *video marketing*.
- *Campaign Marketing* sudah berhasil dilakukan selama 2 periode. Periode pertama dilakukan di bulan September 2018 dan periode kedua di bulan Oktober 2018
- Analisis *Campaign* sudah dilakukan umumnya sudah cukup baik, namun untuk *e-mail marketing* dan tingkat penjualan dinilai masih kurang baik. Hal ini memerlukan waktu agar pelanggan terbiasa untuk menerima *e-mail marketing* dan belanja via *website e-commerce*.
- Pembuatan *website* beserta sistem untuk *backend* sudah tercapai dengan baik, karena proses *e-commerce*, *invoicing*, dan *stock* sudah selesai dibuat dan sudah mencapai standar yang diharapkan perusahaan.
- Penerapan *digital marketing* pada KotakSayur berhasil meningkatkan jenis barang / varietas barang yang dijual, meskipun jumlah konsumen dan barang yang dijual menurun.

4.2 Saran

Saran yang dapat dihasilkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Perlunya waktu untuk adaptasi pelanggan dengan cara baru yang diterapkan perusahaan.
- Perlunya kerjasama dan komunikasi yang lebih baik, agar pencapaian yang diinginkan bisa dilakukan dengan lebih cepat.
- Perlunya penambahan fitur pada *website* di masa mendatang, misalnya fitur *tracking order* dan *WhatsApp notification* pada pelanggan.

- Perlunya perubahan pada proses *broadcast open order* pada aplikasi pesan WhatsApp karena melanggar *terms and user agreement* dan dapat menyebabkan pemblokiran nomor.

