

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi berkembang semakin pesat dan menyentuh hampir seluruh kegiatan masyarakat saat ini. Termasuk dalam kegiatan jual beli, masyarakat lebih menyukai jual beli secara online dikarenakan belanja online lebih praktis, baik dari segi waktu dan biaya. Kepraktisan tersebut muncul karena jika masyarakat melakukan jual beli secara *online*, mereka tidak perlu meluangkan waktu secara khusus untuk pergi ke toko fisik, membandingkan harga dari satu toko ke toko yang lain, dan mencari lahan parkir yang sulit didapatkan terutama pada saat akhir pekan di kota-kota besar.

Selain teknologi, beberapa waktu ini masyarakat pun makin sadar akan kesehatan mereka, berbagai tren yang menjadikan kesehatan sebagai gaya hidup pun terjadi di tengah masyarakat. Salah satu gaya hidup sehat yang paling mudah diterapkan dan didapatkan dalam kehidupan sehari-hari adalah mengonsumsi sayuran berjenis organik. Sayuran jenis ini dinilai lebih sehat, karena dalam proses penanaman dan perawatannya sama sekali tidak memakai bahan kimia yang lazim dipakai dalam pertanian, contohnya adalah pupuk urea dan pestisida. Memang ketika kedua bahan kimia tersebut tidak dipakai dalam pertanian akan menimbulkan biaya yang lebih tinggi, karena kedua bahan kimia tersebut dapat digantikan dengan bahan alami yang memang harganya lebih tinggi. Salah satu produsen sayuran organik yang terdapat di daerah Kota Bandung adalah KotakSayur.

KotakSayur adalah sebuah perkebunan sayur organik yang terletak di daerah Cimareme Kabupaten Bandung Barat. Jenis bisnis yang dilakukan oleh KotakSayur adalah B2C, sehingga mereka menyediakan jasa pengiriman langsung ke konsumen. Mereka menjamin mutu kesegaran sayur mereka dengan cara sayur yang dibeli oleh konsumen akan dipetik dan diantar di hari yang sama.

Sadar dengan tren pemasaran yang terjadi saat ini, KotakSayur sudah menerapkan konsep *digital marketing* dengan membuat *Facebook Page*, akun *Instagram*, toko di Tokopedia dan situs [www.kotaksayur.com](http://www.kotaksayur.com). Namun dalam operasionalnya, penerapan *digital marketing* ini kurang berhasil dan tidak

tertangani dengan baik. Oleh karena itu pihak KotakSayur memerlukan penerapan *digital marketing* yang baik, sehingga konsep *digital marketing* yang sudah mereka rintis dapat mencapai tujuannya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka rumusan masalah yang akan dibuat dalam laporan ini adalah :

1. Bagaimana menerapkan *digital marketing* secara menyeluruh yang dapat dilakukan oleh KotakSayur ?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan KotakSayur dengan metode *digital marketing*?
3. Bagaimana pengaruh penerapan *digital marketing* terhadap penjualan KotakSayur ?
4. Bagaimana pembuatan *website* yang dapat mengakomodir penjualan KotakSayur secara lebih efisien ?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Menerapkan *digital marketing* secara menyeluruh yang dapat dilakukan oleh KotakSayur.
2. Melakukan *campaign marketing* yang akan dibagi menjadi 2 periode untuk meningkatkan penjualan KotakSayur.
3. Melakukan analisis dari *campaign* yang telah dibuat untuk meningkatkan penjualan Kotak Sayur.
4. Membuat *website* yang mencakup *online store* berikut dengan proses *back end* yang diperlukan agar dapat mengakomodir proses penjualan di Kotak Sayur secara efisien.

## 1.4 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang ada, maka penelitian ini mempunyai ruang lingkup sebagai berikut :

1. *Tools* yang digunakan dalam penelitian ini adalah WordPress, MailChimp, YoastSEO, dan Google Analytics.
2. Melakukan observasi dan wawancara dengan pihak Kotak Sayur.

### **1.5 Sistematika Penyajian**

Sistematika penyajian laporan Tugas Akhir adalah ini sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, dan sistematika penyajian

#### **BAB II KAJIAN TEORI**

Berisi teori-teori yang mendukung dalam pembuatan laporan maupun implementasi dalam Tugas Akhir ini. Dapat berupa rangkuman teori, ringkasan jurnal yang dibuat pihak lain, maupun bahan pustaka yang ada.

#### **BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Berisi rancangan hal-hal yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan penelitian dan analisis terhadap hasil yang diperoleh.

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi kesimpulan dari penelitian dan juga saran pengembangan penelitian dimasa mendatang.