

ABSTRAK

Digital Marketing kini sedang menjadi tren di kalangan perusahaan yang bergerak khususnya pada bidang penyedia layanan barang atau jasa. Banyak keunggulan jika *Digital Marketing* ini diterapkan pada sebuah perusahaan. Diantaranya biaya yang lebih efisien, hasil yang lebih terukur dan kemudahannya. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang berlomba untuk menerapkan *Digital Marketing* dalam proses bisnisnya, termasuk KotakSayur. KotakSayur ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan sayuran segar di Kota Bandung. Perusahaan ini menawarkan sebuah inovasi, yaitu sayuran yang dibeli oleh pelanggan akan dipetik dan langsung diantar ke rumah pelanggan dihari yang sama, tentunya ini akan menjamin kualitas produknya. Dalam Laporan Tugas Akhir ini berisi langkah-langkah yang sudah dilakukan untuk menerapkan *Digital Marketing* di KotakSayur, yaitu *website development*, *content marketing*, *e-mail marketing*, dan *search engine optimization*, termasuk hasil yang sudah dicapai yang dianalisis menggunakan *Google Analytics* dan beserta teori-teori yang mendukung dan relevan terhadap penerapan *Digital marketing* yang diterapkan di Kotak Sayur.

Kata kunci: *Content Marketing*, *Digital Marketing*, *E-Mail Marketing*, KotakSayur, *Search Engine Optimization*.



ABSTRACT

Digital Marketing is now becoming a trend among companies especially in service providers of goods or services. Many advantages if Digital Marketing is applied to a company. Among them are more efficient costs, more measurable results and simplicity. Therefore, many companies are competing to implement Digital Marketing in their business processes, including KotakSayur. KotakSayur is a company engaged in the supply of fresh vegetables in the Bandung. This company offers an innovation, vegetables purchased by customers will be picked and directly delivered to the customer's home on the same day, this will certainly guarantee the quality of the product. In this Final Project Report contains the steps that have been taken to implement Digital Marketing in KotakSayur, like website development, content marketing, e-mail marketing, and search engine optimization, including the results already achieved which are analyzed using Google Analytics and along with theories that are supportive and relevant to the application of Digital marketing that is applied in the KotakSayur.

Keywords: Content Marketing, Digital Marketing, E-Mail Marketing, KotakSayur, Search Engine Optimization.



DAFTAR ISI

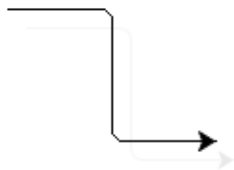
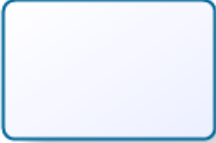
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sistematika Penyajian	3
BAB 2 KAJIAN TEORI	4
2.1 <i>Digital Marketing</i>	4
2.2 <i>Campaign Marketing</i>	5
2.3 Website Development	5
2.4 Content Marketing	7
2.5 Search Engine Optimization (SEO)	8
2.6 Penggunaan Wordpress sebagai <i>framework</i> pembuatan <i>website</i>	8
2.7 Penggunaan <i>Template Monster</i> pada <i>WordPress</i>	9

2.8 <i>Web Analytics</i> menggunakan Google Analytics	9
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	12
3.1 Profil Perusahaan	12
3.2 Proses Bisnis	12
3.3 Karakteristik Konsumen KotakSayur	13
3.4 Rencana <i>Campaign</i> yang Diinginkan.....	16
3.4.1 Rancangan Proses <i>Website Development</i>	17
3.4.2 Rancangan Penggunaan E-Mail Marketing	24
3.4.3 Rancangan Penggunaan Google Analytics	25
3.5 <i>Baseline</i> yang Terjadi Saat Ini	27
3.6 <i>Campaign</i> Pertama (September 2018)	28
3.6.1 Hasil dari <i>Campaign</i> Periode Pertama	28
3.7 <i>Campaign</i> Kedua (Oktober 2018).....	29
3.7.1 Hasil dari <i>Campaign</i> Periode Kedua.....	29
3.8 Dampak Penerapan <i>Digital Marketing</i> terhadap Penjualan KotakSayur	30
3.8.1 Data Penjualan berdasarkan <i>Sales</i>	30
3.8.2 Data Penjualan berdasarkan Produk Terlaris	31
3.8.3 Data Penjualan berdasarkan <i>Sales per Product</i>	32
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Business Process Modelling Notation</i> (BPMN) Proses Bisnis Kotak Sayur	13
Gambar 3.2 Jenis Kelamin Pelanggan KotakSayur	14
Gambar 3.3 Usia Pelanggan KotakSayur.....	14
Gambar 3.4 Pelanggan yang Pernah Melakukan Pembelanjaan di KotakSayur...	15
Gambar 3.5 Pelayanan yang diberikan KotakSayur pada Pelanggan	15
Gambar 3.6 Frekuensi Pembelanjaan Pelanggan KotakSayur	16
Gambar 3.7 <i>Gantt Chart</i> untuk mendefinisikan jadwal pelaksanaan proyek	16
Gambar 3.8 Halaman <i>Home</i>	18
Gambar 3.9 Halaman <i>Shop</i>	18
Gambar 3.10 Halaman <i>Shop</i> dengan navigasi kategori produk	19
Gambar 3.11 Bagian <i>About Us</i>	19
Gambar 3.12 Bagian <i>Services</i>	20
Gambar 3.13 Bagian <i>Our Products</i>	21
Gambar 3.14 Bagian <i>Testimonials</i>	21
Gambar 3.15 Bagian <i>Reseller</i>	22
Gambar 3.16 Halaman <i>Blog</i>	23
Gambar 3.17 Layout <i>e-mail newsletter</i> KotakSayur.....	24
Gambar 3.18 <i>report e-mail marketing</i>	25
Gambar 3.19 <i>user Google Analytics</i>	26
Gambar 3.20 <i>Country Google Analytics</i>	26
Gambar 3.21 <i>City Google Analytics</i>	26
Gambar 3.22 <i>Browser Google Analytics</i>	27
Gambar 3.23 <i>Operating System Google Analytics</i>	27
Gambar 3.24 <i>User Google Analytics September 2018</i>	28
Gambar 3.25 Data Penjualan berdasarkan <i>Sales</i>	30
Gambar 3.26 Data Penjualan berdasarkan Produk Terlaris	31
Gambar 3.27 Data Penjualan berdasarkan <i>Sales per Product</i>	32

DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/Lambang	Nama	Arti
BPMN		<i>Sequence Flow</i> .	Menunjukkan urutan aktivitas yang akan dilakukan dalam sebuah proses bisnis.
		<i>Start Event</i>	Simbol untuk permulaan (start).
		<i>End Event</i>	Simbol untuk menunjukkan akhir (end) dari sebuah BPMN
		<i>Task</i>	Menunjukkan suatu tugas / proses pengerjaan yang terdapat di proses bisnis tersebut
		<i>Timer Event</i>	Simbol yang menunjukkan proses yang berhubungan dengan waktu
		<i>Gateway</i>	Simbol yang menunjukkan proses yang mengharuskan untuk dibuatnya sebuah keputusan
		<i>Data Object</i>	Simbol yang menunjukkan data atau dokumen yang dihasilkan dari sebuah tahapan dalam proses bisnis

Referensi:

Bizagi Modeler App from Bizagi Unlimited