

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] kemendikbud.go.id, “Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI),” [Online]. Available: <https://kbbi.web.id/sekolah>. [Diakses 21 11 2018].
- [2] G. d. Susena, “Komparasi Strategi Pembelajaran Guru Pendidikan Kewarganegaraan di Homeschooling Primagama dengan SMP Piri II Yogyakarta,” *Jurnal Citizenship* , vol. 2, no. 2, 2013.
- [3] K. Seto, “Home Schooling keluarga Kak Seto,” Bandung, Kaifa, 2007, p. 59.
- [4] Daryanto, Strategi dan Tahapan Mengajar, Bandung: Yrama Widya, 2013.
- [5] iThemes.com, Getting Starter with Wordpress, Edmond: iThemes Media, 2015.
- [6] E. Ip, THE DEFINITIVE GUIDE TO SOCIAL MEDIA MARKETING, Marketo, 2017.
- [7] N. P. Andini, “PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 11, no. 1, 2014.
- [8] G. T. Resky, “ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS DI INSTAGRAM RGFASHION,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, vol. 3, no. 2.
- [9] L. D. Ananda, “Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial,” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, vol. 5, no. 1, 2017.
- [10] J. Lee, “Make Use OF,” 26 January 2017. [Online]. Available: [read:https://www.makeuseof.com/tag/6-websites-to-track-a-websites-traffic/](https://www.makeuseof.com/tag/6-websites-to-track-a-websites-traffic/). [Diakses 22 Februari 2018].
- [11] S. Greg Shuey, Learning SEO From the Experts, Hubspots.