

IMPLEMENTASI PEMASARAN *ONLINE* PADA SEKOLAH PELANGI HARAPAN BANGSA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Adiel Louise Amandus Aryanto

1573004



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2018

PRAKATA

Penulis panjatkan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah mengijinkan berjalannya kerja praktek dan Karya Ilmiah yang berjudul “ Implementasi Pemasaran *Online* Pada Sekolah Pelangi Harapan Bangsa untuk Meningkatkan *Brand awareness* Masyarakat”.

Tujuan pembuatan karya ilmiah ini untuk syarat kelulusan dari program studi S1 Sistem Informasi.

Bimbingan di penelitian ini menghasilkan banyak hasil. Salah satunya judul laporan ini.

Ucapan terima kasih pun penulis sampaikan pada bu Diana Trivena Yulianti S.Kom., M.T., untuk bimbingan dalam pembuatan dan dukungan selama pembuatan laporan

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih pada Dekan, Ketua program studi, dan Koordinator KP/TA yaitu :

1. Prof. Ir. Armein Z.R.L., M.Sc., Ph.D. sebagai Rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Dr. Hapnes Toba, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
3. Niko Ibrahim, S.Kom., MInfoTech. sebagai Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha.
4. Adelia, S. Kom., M.T. sebagai Koordinator Tugas Akhir S1 Sistem Informasi

Penulis menerima akan kritik dan saran untuk penulis agar penulis dapat membuat laporan ini lebih baik lagi.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pembaca dapat mengerti dan menyukai hasil penelitian ini.

Penulis akan mengutip kata-kata mutiara yang menjadi pegangan dalam pembuatan laporan ini *“whatever life holds in store for me, i will never forget this words. With the great power comes great responsibility. This is my gift, my curse.”*

Bandung, 22 Oktober 2018

Adiel Louise Amandus Aryanto